

HAIR m CLUB

PASJA • MISTRZOSTWO • PROFESJONALIZM

Maciej Maniewski
o roli edukacji w biznesie

Moda na grzywki
i „trendy osobiste”

Wizualny resentyment
- lata 60. wracają do łask

maniewski

FARMAGAN

DAVROE

Chcesz mieć zdrowe i piękne włosy?



Przyjdź do salonu fryzjerskiego na usługę Kaszmirowej Keratyny i odkryj nowy wymiar pielęgnacji włosów.

Jak działa zabieg?

- o **pogrubia** włosy bez obciążenia - idealny dla cienkich i delikatnych włosów
- o **odbudowuje** wiązania keratynowe wewnątrz włosa
- o **regeneruje** łuskę włosa po farbowaniu i rozjaśnieniu
- o **wyrównuje** i wygładza strukturę zniszczonych i porowatych włosów

A usługa trwa zaledwie 1 godzinę

Korzystaj z wyjątkowych akcji specjalnych i zapisz się do newslettera na www.maniewski.pl/newsletter

Znajdź najbliższy salon:
www.farmagan.pl/salony

📷 farmagan_pl

📘 farmaganpolska



HAIR M CLUB

Wydawca

M Klub sp. z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa

Redakcja

Alicja Myśliwiec
Dorota Chociszewska
Aleksandra Koniecko
Agata Welc
Piotr Bargiel

Projekt graficzny

Justyna Jucha

Zdjęcia

Archiwum M Klub, Davroe,
Farmagan



Okładka

Zdjęcie Davroe Polska
Fot. Hubert Zieliński



8

23

20

SPIS TREŚCI

- 4 Kalendarium - daty, o których warto pamiętać
- 6 Wyzwanie? Postaw na profesjonalizm - felieton Macieja Maniewskiego
- 7 „Trendy osobiste” - ... Co pandemia zmieniła na rynku mody i urody?
- 8 Estetyczny redesign - lata 60. wracają do łask
- 11 Oszczędzanie - wywiad z Emilią Makówką
- 13 Żyć kolorowo - dlaczego warto wybrać fryzjera
- 14 Rytuały: przepis na idealny (pielęgnacyjny) kalendarz adwentowy
- 16 Idealny prezent pod choinkę, czyli zestawy prezentowe dla niej i dla niego
- 19 Fakty i mity
- 20 Bioactive Naturalis - nowy wymiar pielęgnacji
- 22 Sztuka wyborów
- 23 Moda na grzywki
- 25 Wspólna pasja. Wspólny biznes. Recepta na sukces - wywiad Boruń Hair
- 27 Nowy salon Farmagan - Curyło w Rzeszowie
- 28 Dom jak z marzeń...
- 31 „Trendy w sieci” - nasze polecenia z Instagrama i YouTube
- 32 Stylowe kino
- 33 Moda na czytanie
- 34 Powrót do natury

Kilka godzin to czas, który spędza u fryzjera kobieta każdego miesiąca. Staramy się zainteresować naszych klientów wyselekcjonowanymi treściami. Dlatego zapraszamy Państwa do współpracy reklamowej. Każda z naszych ofert jest dostosowana do indywidualnych potrzeb reklamodawcy. Do Państwa dyspozycji pozostaje zespół, który tworzy unikalne treści z zakresu content marketingu i artykułów sponsorowanych. Chcesz dowiedzieć się więcej?
Napisz: redakcja@hairmclub.pl

Jesteśmy ekologiczni.
Drukujemy na papierze ekologicznym.
Skład tworzony jest z myślą o zerowym odpadzie papieru.



KALENDARIUM

CZY PAMIĘTASZ, JAKI MAMY DZIEŃ? TO PYTANIE NIE MUSI POWODOWAĆ PRZESZUKIWANIA ARCHIWÓW PAMIĘCI. PODSUWAMY WAM DATY, O KTÓRYCH WARTO PAMIĘTAĆ.



19.12 Dzień wiecznie zielonych roślin

Rośliny wiecznie zielone jak sama nazwa wskazuje, przez cały czas zachowują swój naturalny kolor. W naszym kraju można do nich zaliczyć niemal wszystkie rośliny iglaste, a także borówkę brusznicę, bluszcz pospolity czy jemiolę. Dzień wiecznie zielonych roślin ma na celu zwrócenie na nie uwagi i potrzebę ich ochrony. Zarówno marki DAVROE jak i FARMAGAN traktują troskę o naturę priorytetowo.

21.12 Światowy Dzień Pozdrawiania Brunetek

Swoje święto mają blondynki, więc i brunetki nie mogą być gorsze. Marzysz o radykalnej zmianie koloru? Nasi styliści chętnie pomogą i odpowiedzą.

4

28.12 Międzynarodowy Dzień Pocałunku

Całowanie przedłuża życie, angażuje wiele mięśni i przynosi masę radości. Nic tak nie wpływa na piękno i zdrowie, jak nasze dobre samopoczucie.

11.01 Dzień Wegetarian

Dzień Wegetarian w Polsce jest obchodzony corocznie 11 stycznia. Święto z roku na rok staje się popularniejsze. Wegetarianizm staje się sposobem bycia, życia i myślenia. Pozwala dokonywać świadomych wyborów konsumenckich. Dlatego dbamy, aby żadne produkty, z którymi masz kontakt w salonach nie były testowane na zwierzętach. DAVROE to marka wegańska. FARMAGAN z kolei jest marką FARMAKOLOGICZNĄ.

14.01 Dzień Osób Nieśmiałych

Nieśmiałość objawia się na wiele sposobów – krępujemy się w obecności atrakcyjnej osoby, boimy wyrazić swoje zdanie albo odezwać w towarzystwie. Ale warto się przełamać. Co może pomóc? Metamorfoza! Zapytaj swojego stylistę o ten rodzaj usługi.

24.01 Międzynarodowy Dzień Edukacji

Międzynarodowy Dzień Edukacji ma zwracać uwagę ludzi na to, że nadal są regiony świata, gdzie edukacja w ogólnie nie istnieje, albo jest na niskim poziomie. My mamy do niej dostęp, choć często tego nie doceniamy. Więcej na ten temat przeczytasz w felietonie Macieja Maniewskiego

02.02 Dzień Handlu i Handlowca

Marki takie jak FARMAGAN czy DAVROE kompletnie zrewolucjonizowały system sprzedaży kosmetyków. Dzięki wprowadzonym rozwiązaniom systemowym, stał się bezpieczniejszy. Dowiedz się więcej i odwiedź: www.farmagan.pl

13.02 Światowy Dzień Radia

Celem Światowego Dnia Radia jest zwrócenie uwagi na znaczenie radia jako środka komunikacji na całym świecie. Co polecamy? Sprawdźcie audycje o zdrowiu. To od niego zawsze zaczyna się piękno! Już niebawem zaskoczmy Was serią podcastów – to w końcu idealna alternatywa dla radia.

13.02 Dzień Singla

Od 2005 roku po raz pierwszy obchodzono Dzień Singla! Bardzo cieszymy się z tego święta. Warto pamiętać, że każda miłość powinna zaczynać się od miłości do siebie. Zaopiekuj się sobą tego dnia. Rozpieszczania nigdy za wiele.

14.02 Walentynki

Ponad 70 proc. zapytanych Polaków obchodzi to święto. Dla co trzeciego respondenta celebrowanie 14.02 jest dowodem miłości. Ponad 26 proc. osób uważa, iż to dobra okazja, aby spędzić wyjątkowo dzień z partnerem, a 15 proc. chce go wykorzystać do sprawienia bliskiej osobie niespodzianki. Od czego zacząć? Może od wizyty u fryzjera?

23.02 Ogólnopolski Dzień Walki z Depresją

Zdrowie było, jest i będzie priorytetem! Depresja to podstępna i wyniszczająca choroba. Często trudno rozpoznać, gdzie kończy się zwykłe przygnębienie i smutek, a zaczyna poważny problem. Bądźmy wyczuleni na zachowanie innych. Pamiętajmy też, że na depresję częściej chorują kobiety - stanowią aż 73 proc. chorujących.

26.02 Dzień Pozdrawiania Blondynek

Słowiańskość górą! Uwielbiamy takie święta. Nie od dziś wiadomo, że każda z nas choć raz chciała spróbować rozjaśnić włosy. Jeśli marzysz o metamorfizie, pamiętaj, że najważniejsze to trafić w zaufane ręce! Sprawdź rekomendacje fryzjerów. Na farmagan.pl znajdziesz mapkę z najlepszymi salonami w kraju. Odwiedź profile salonów w sieci. Obejrzyj prace stylistów. Wybieraj świadomie.

5

Wyzwanie? Postaw na profesjonalizm.

PANDEMIA ZMieniła ZACHOWANIA KONSUMENTÓW - MÓWI MACIEJ MANIEWSKI, WŁAŚCICIEL SALONÓW I AKADEMII MANIEWSKI.

Teraz stawiamy na sprawdzone marki, chętnie korzystamy z wiedzy ekspertów, wybierając ekonomiczne i ekologiczne rozwiązania. W kryzysie zawsze dostrzegam szansę rozwoju. Od lat powtarzam, że w środku trudności tkwią sposobności. Dlatego wierzę, że trudny czas przemodeluje rynek i tym, co będzie się bronić są jakość i edukacja. Do takiego świata Państwa zapraszam razem z markami DAVROE i FARMAGAN. Zwłaszcza teraz szczególnie nacisk kładziemy na konkurencyjność usług i niespodzianki, jakie przygotowujemy.

Podnoszenie kwalifikacji i zdobywanie nowych umiejętności to najlepsza broń w walce z kryzysem. Przede mną 30. lecie mojej pracy zawodowej, a wciąż kilka razy w roku inwestuję, aby być na treningach w najlepszych światowych Akademiiach. Często wybieram właśnie szkolenia indywidualne. Na niektóre z nich chętnie wracam. Analogiczne rozwiązanie proponuję wszystkim, którzy doceniają regularność i powtarzalność podczas planowania rozwoju kariery. Fryzjerzy, których usługi rekomenduję, pojawiają się na szkoleniach powinien być każdego roku, szkoląc się minimum raz na kwartał, czyli cztery razy w roku. Powtarzanie podobnych programów jest treningiem. Łatwo można to porównać do nauki języka obcego. Bardzo ważne jest postawienie przed sobą konkretnego celu. Inwestycja w pracowników powinna być najważniejsza. Nie mamy czasu na bylejakosć.

”

W kryzysie zawsze dostrzegam szansę rozwoju. Od lat powtarzam, że w środku trudności tkwią sposobności.



Fot. Maria Wojcik

Jako marka Maniewski postanowiłem, że w trudnych czasach fryzjerzy będą mieli jeszcze więcej szkoleń. To mój priorytet. Można wymagać, ale ważny system motywacji, który prowadzi do profesjonalizmu i jest rodzajem ubezpieczenia. Przez lata pracowałem z setkami fryzjerów, szkoląc ich i promując. Wzmacniam ich fryzjersko i wizerunkowo. Powinno być to zachętą dla wielu osób, które stoją przed dylematem związanym ze zmianą zawodową i życiową. Tak buduje się siłę marki i autorytetu.

Maciej Maniewski

„Trendy osobiste” - ... Co pandemia zmieniła na rynku mody i urody?

GLOBALNA WARTOŚĆ RYNKU MODY, DÓBR LUKSUSOWYCH I SFERY BEAUTY ZMALAŁA NA SKUTEK PANDEMII O JEDNĄ PIĄTĄ. KORONAWIRUS MOCNO UDERZYŁ W NASZE PORTFELE, ALE NIE TYLKO! MAMY DO CZYNNIENIA Z REDEFINICJĄ USTALONYCH WCZEŚNIEJ POJĘĆ.

Co powiedzieć stylistyce, przychodząc do salonu?
Dobierz proszę indywidualny trend, w którym poczuje się najlepiej!

Jeśli masz ochotę, przygotuj w telefonie kilka zdjęć inspiracyjnych. To pomoże ubrać Twoje oczekiwania w ciekawą i zaskakującą formę.

Podczas kolejnych lock-downów kobiety brały sprawy w swoje ręce. To spowodowało, że na ulicach jest znacznie więcej blondynek w ciepłych, bardziej naturalnych odcieniach niż na przestrzeni kilku ostatnich lat, kiedy królowały chłodne szarości. To pandemiczny plus. Włosy wyglądają w takiej tonacji na zdrowsze, są bardziej błyszczące oraz rozświetlają twarz. Co najważniejsze każdy z nas może tworze jego własny trend po rozmowie z ekspertem. Odchodzi się od teorii, że jeśli uroda jest porcelanowa, to blond musi być „lalkowy” – wymienia Mańkowski. Piękno jest sprawą indywidualną. Jeśli to zgodne z naszą naturą, warto postawić na nieszablonowe rozwiązania.



Pojęcie „trendu” należy postawić pod znakiem zapytania. Dlaczego? Świat budzi się do życia po pandemii i jest tak kolorowy, otwarty i zróżnicowany, że nie ma jednego kanonu, który jest uznawany za aktualny trend. Wystarczy zaobserwować, co dzieje się na ulicach. Jedyнным trendem we współczesnym fryzjerstwie powinno więc być indywidualne podejście do każdego klienta i wychodzenie poza schematy - komentuje Kordian Mańkowski, Dyrektor Kreatywny od koloryzacji w Akademii Maniewski.

Adresy salonów Maniewski znajdziesz na www.maniewski.pl/salony



Estetyczny redesign. Dlaczego lata 60. wracają do łask?

DANIEL STOIŃSKI OD LAT UDOWADNIA, ŻE STARYCH
MEBLI NIE NALEŻY WYRZUCAĆ. WYSTARCZY ZAINWESTOWAĆ
W DROBNE PRZERÓBKĘ, BY ZYSKAŁY NOWE ŻYCIE
I MOGŁY NAS ZACZAROWAĆ.

W JAKI SPOSÓB?



Hasło przewodnie to redesign. Czyli co to znaczy?

Zmianę, drugie życie. Poddaję kompleksowej renowacji meble, które z jakiegoś powodu trafiły na śmietnik lub które wyszukuję na targach staroci. To nowy rodzaj pamięci przeszłości i docenienie bardzo dobrego designu, który może nadać charakter wielu współczesnym wnętrzom.

A co kiedy czuję się lekko znudzona. To znaczy patrząc w domu, przykładowo na kanapę, mam poczucie, że nie chcę się jej pozbywać, ale jednocześnie chciałabym coś zmienić. Co możemy zrobić?

To zależy od potrzeb. Możemy zrobić wiele. Ale na początek potrzebna jest gruntowna analiza stanu wyjściowego. Koszt i zakres zmian zawsze zależy od



kondycji. Mebel musi trafić na warsztat. Specjalistów zajmujących się kompleksową renowacją mebli, tzn. drewnem i częściami tapicerowanymi jest niewiele. Zlikwidowano szkoły zawodowe. Starsi eksperci się wykruszają, nowych brakuje.

Ale jest nowa generacja?

Tak. Sam do niej należę. To ludzie, którzy nie wykształcili się w tym zawodzie. Zaczynali od ścieżki samouka. Potem zgłębiali wiedzę teoretycznie i praktycznie przez warsztaty i szkoły. Mamy do czynienia z rzemiosłem nowej generacji.

Chcę wpisać się w filozofię redesign. Od czego zaczynamy?

Od zdjęcia i naszych potrzeb. Dobieramy przykładowo do części tapicerowanej właściwy materiał. Tkani-ny różnią się splotem. Mamy dzianiny, plusze, wełny. Podejmujemy decyzję, sprawdzając, gdzie dany mebel ma stać i jakie ma być jego docelowe przeznaczenie czy sposób użytkowania.

Czy można mówić o trendach w tej branży?

Zdecydowanie tak. Od jakiegoś czasu jest boom na wzornictwo lat 60. i 70. To nie tylko meble, ale też artykuły wyposażenia wnętrz, jak szkła, porcelany, porcelity, lampy i plakaty – takie super smaczki.



Co w tej chwili najczęściej trafia na Twój warsztat?

Zdecydowanie krzesła i fotele. Były wykonane z dobrych materiałów – stelarze zrobione są z drewna lub tarcicy drewnnej. To gwarancja wytrzymałości. Mają 60-70 lat. Jeśli taki mebel tyle przetrwał, po kompleksowej renowacji będzie trwał i trwał.

Ten rodzaj mebli doskonale pasuje do naszej przestrzeni. Dlaczego?

Ceny na rynku nieruchomości decydują o tym, że nie stać nas na duże metraże. Ceni się więc zgrabne, ergonomiczne meble i takie rozwiązania. Poza tym nowe pokolenie spojrzęło na to wzornictwo jako na coś nowego i atrakcyjnego. Wnuczki, synowie, córki odnawiają meble z rodzinnych domów, dostosowując je do swoich potrzeb.

Co to znaczy?

Słowo klucz to personalizacja. Zaczynając od wybarwienia i wykończenia drewna, na tapicerce kończąc. Technologia jest bardzo zaawansowana. A możliwości tkanin ogranicza tylko budżet. To może być 40 złotych za metr lub nawet kilka tysięcy, jeśli ściągamy materiały i są specjalnie projektowane. Era mebli z masowych produkcji powoli się kończy. Chcemy wyjątkowości na co dzień. Szukamy designerskich perełek. Często wystarczy stół z czterema krzesłami lub spersonalizowane fotele wystarczą, aby nadać wnętrzu zupełnie inny wymiar. Na nim bardzo nam zależy.



zdjęcia: mat. prasowe

OSZCZĘDZANIE

PENIĄDZE TO WCIĄŻ TEMAT TABU. NIE LUBIMY I NIE CHCEMY O NICH ROZMAWIAĆ. DLACZEGO? O TYM ROZMAWIAMY Z **EMILIĄ MAKÓWKĄ**, ZAŁOŻYCIELKĄ PLATFORMY **WŁASNY\$POKÓJ**, KTÓRA POMAGA BUDOWAĆ BEZPIECZEŃSTWO FINANSOWE. NIE WIERZY W NIEOMYLNÓŚĆ RYNKU I PRAWO NAJSILNIEJSZYCH DO SZKODZENIA INNYM. JEJ DROGA DO STABILNOŚCI I OBFITOŚCI FINANSOWEJ, JEST ODPOWIEDZIALNA.

Jak wyglądała Twoja droga do zawodu, który uprawiasz?

Była skomplikowana. Przeszłam przez wiele stanowisk i miejsc pracy. Jednak zawsze nitkami przewodnimi były finanse i feminizm. Od 15 roku życia jestem aktywistką. Pracowałam w organizacjach pozarządowych, w branży finansowej. Na początku był oczywiście proces mojego własnego ogarniania finansowego, więc też walki z własnymi przekonaniami. Kiedy w pracy zaczęłam oglądać system finansowy od środka, szybko zauważyłam, że nie pomaga nam w budowaniu bezpieczeństwa finansowego. Postanowiłam to zmienić.

Mniej niż 20% kobiet inwestuje. To mocno zastanawiająca statystyka. Co nas blokuje?

Oczywiści są przeszkody systemowe w zarabianiu równie godnie, co mężczyźni. To nie tylko luka płacowa, ale również społeczny wymóg, że to na nas spoczywa spora część kosztów domowych. Często bywa tak, że to osoby pełniące rolę kobiety w związkach kupują ubrania dla dzieci czy prezenty. Oprócz tego mamy np. różowy podatek?

Co to jest?

Produkty kierowane do kobiet, często w kolorze różowym, mają wyższą cenę niż te przeznaczone dla mężczyzn, a reprezentują taką samą kategorię. Prozaiczny przykład to np. golarki. Ale to początek długiej listy. Jest wiele takich warstw. Zachodzimy w cięższe, rodzimy dzieci, często opiekujemy się osobami starszymi lub chorującymi w rodzinie. To przekłada się na fakt, że statystycznie częściej wybieramy pracę na elastycznych warunkach, która finalnie jest mniej płatna. I tak można wymieniać...W efekcie praktycznie w każdym momencie życia mamy mniej. A im mniej wolnych środków, tym mniej pieniędzy do inwestowania

Do tego dochodzą jeszcze przekonania. To, kiedy „wolno” i „nie wolno” nam wydawać...

Tak. To zinternalizowane wiadomości, które słyszymy raz po raz. Często mierzą się też z nimi mężczyźni czy osoby niebinarne. To polski klimat. Emocjonalnie jesteśmy w trakcie mentalnego wychodzenia z transformacji. Przed nią był jeden system. Potem dziki kapitalizm, który wpłynął na niektóre rodziny niekorzystnie. Wiele małych, rodzinnych firm się zamknęło. Do tego pory nie możemy sobie poradzić z odpowiedzią na pytanie

”

Chcę przypominać, że wszystko może znowu zależeć od nas



– socjalizm czy kapitalizm. Mimo, że te dwa systemy też nie występują w czystej formie. Część problemów z tym, czy zarabiać „wolno” czy nie „wolno” związana jest z powszechnym doświadczeniem. Ale część dotyczy też znacznie częściej osób socjalizowanych do roli kobiety. Najpierw dać innym, na końcu dać sobie. Mój odpoczynek, mój spokój, moja wygoda są na ostatnim miejscu, jeśli chodzi o priorytety. Nie wypada negocjować, nie wypada chcieć zarabiać więcej. Tych warstw jest trochę, ale zdecydowanie widzę, że u kobiet podejście do siebie, jako do osoby potencjalnie posiadającej pieniądze jest trudne.

Radzisz – na początek ogarnij budżet osobisty, potem inwestuj. Niby proste...

Ale też skomplikowane. Podczas rozmowy o budżecie osobistym często ujawniają się przekonania i blokady, powodujące, że musimy analizować, jakie miejsce w naszym budżecie mają przykładowo prezenty dla innych osób, a jakie wydatki na własny komfort. Pojawia się też temat kompulsywnych zakupów, pokazujących, że pewne potrzeby – często bardzo podstawowe – są niezaspokajane. Najczęściej próbujemy załagodzić ten dyskomfort ubraniami, jedzeniem, kosmetykami czy książkami. Jednocześnie odmawiając sobie prawa do wydawania pieniędzy na tak ważne rzeczy, jak np. psychoterapia.

Jak wygląda system pracy z Tobą?

Pracuję 1:1. To praca doradczo-coachingowa. Łączę pracę strategiczną z pracą na przekonaniach i tym, jak się np. czujemy w określonych sytuacjach. Wspólnie analizujemy sposób myślenia, podchodzenia do danych wyborów. Przyglądamy się, dlaczego pewne emocje się rodzą i zastanawiamy się, jak chciałobyśmy się zachowywać, żeby nam to służyło. To też praca systemowa, czyli budowanie długofalowego planu finansowego. Zastanawianie się, w jaki maksymalnie stabilny sposób możemy podejść do wydatków i do przychodów. Chcę przypominać, że wszystko może znów zależeć od nas.

Chcesz dowiedzieć się więcej o pracy Emilii i jej przestrzeni?

Odwiedź wlasnypokoj.net

zdjęcia: mat. prasowe

Żyj kolorowo... ... z głową!

FARBOWANIE WŁOSÓW TO JEDEN Z NAJTRUDNIEJSZYCH ZABIEGÓW. NIE WARTO RYZYKOWAĆ I WYKONYWAĆ GO SAMODZIELNIE W DOMU. DLACZEGO WARTO ODDAĆ SIĘ W RĘCE PROFESJONALISTÓW?



Piękne włosy to zdrowe włosy. Każdy zabieg chemiczny niesie się sobą określone ryzyko. Dlatego tak ważne jest, aby wykonywała go osoba o odpowiednich kwalifikacjach, która wie, w jaki sposób działa dany produkt. Decydując się na farby z drogerii, musimy pamiętać, że nie kolorują włosów dokładnie tak, jak pokazuje etykieta. Bywa, że uzyskany kolor jest dużo ciemniejszy. Kolejnym problemem może okazać się aplikacja. Przy długich włosach równomierne, samodzielne nałożenie preparatu staje się problematyczne – a stąd już tylko kilka kroków do plam. Powtórne nałożenie farby w celu wyrównania

to skazanie włosów na kolejną dawkę chemii. Kolejny często popełniany błąd ma związek z tym, że często przy zakupie farby kierujemy się kolorem, zapominając o kondycji włosów. Włosy stają się łamliwe, matowe i „bez życia”. Co daje nam wizyta w salonie? Klucz to poczucie bezpieczeństwa. Stylista nie tylko dostosuje trendy i nasze oczekiwania do kondycji włosów, ale doradzi, jakie kroki należy podjąć, aby kolor był tym wymarzoną. Profesjonalista zaproponuje też odpowiednią pielęgnację po farbowaniu, która sprawi, że efekt będzie utrzymywał się dłużej, a włosy będą w dobrej kondycji. Ekspert wyjaśni również, co znajduje się w składzie produktów.

Uwagę warto zwrócić na KOMPLEKS OCHRONY KOLORU. Zawierają go wszystkie szampony, odżywki, kuracje i większość produktów do stylizacji DAVROE. Pokocha go każdy, dla kogo farbowanie jest priorytetem. Został zaprojektowany, aby chronić, wzmocnić i zapobiegać blaknięciu koloru. Dodatkowo zawiera składniki sprawiające, że molekuły koloru zostają na zewnątrz, co powoduje, że włosy zyskują niepowtarzalny blask. Dodatkowo naturalne składniki nasycają włosy silnymi środkami chroniącymi przed promieniowaniem UV i uszczelniają łuski włosa. Kompleks zawiera naturalne składniki tj. proteiny komosy ryżowej, ekstrakt z nasion winogron, sliwki kakadu i liści oliwnych. Eksperci wyjaśniają, jak działają substancje. My z kolei mamy poczucie bezpieczeństwa i świadomość, że trafiliśmy we właściwe ręce.

Wejdz na www.davroe.pl i odkryj całą gamę produktów do pielęgnacji i stylizacji.

DAVROE

13 NATURAL · VEGAN · AUSTRALIAN

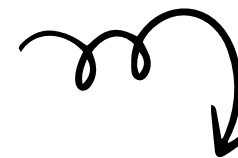


Rytuały: przepis na idealny (pielęgnacyjny) kalendarz adwentowy

90% ludzi biznesu zgodnie przyznaje, że sekretem błyskawicznie rozwijających się karier są sprawdzone rytuały. Towarzyszą nam przez całe życie. Pomagają w planowaniu, dają poczucie bezpieczeństwa, urządzają świat i pozwalają mądrze o siebie zadbać. Są również drogowskazem. Dlatego DAVROE stworzyło kurację, aby ratować włosy. Spróbuj wpisać je w prywatny kalendarz adwentowy. Śliwka kakaadu, aloe vera, olej arganowy, hibiskus, masło mango, olejek jojoba, masło shea i olejek kameliowy pozwolą Ci lepiej o siebie zadbać. Wygospodaruj jeden wieczór w tygodniu i zdecyduj się na domowe spa. Kiedy dzieci rozpracowują kalendarze adwentowe, zaplanuj swój własny. Tyle, że dotyczący dbania o zdrowie i piękno.

Po pierwsze...nawilżenie

Kuracja nawilżająca MCT to zabieg głęboko penetrujący, bogaty w składniki nawilżające. Sekret jej sukcesu jest kombinacja naturalnych składników i unikatowość ich proporcji. Olej z nasion słonecznika jest bogatym źródłem niezbędnych nienasyconych kwasów tłuszczowych (NNKT), głównie kwasu linolowego oraz witaminy E. Równie dobroczynny wpływ na nasze włosy ma olej z kwiatów słonecznika i olejek kamelii. Z kolei dodatek masła shea zapewnia włosom składniki odżywcze (fitosterole i witaminy), potrafi chronić przed niesprzyjającymi warunkami atmosferycznymi (m.in. mrozem i wiatrem) oraz wzmacnia cebulki. Efekt? Włosy są gładkie, miękkie i zdrowe.



Kamelia, kwiaty słonecznika, masło shea, śliwka kakaadu i komosa ryżowa – tak uzbrojeni możemy walczyć o zimową regenerację. Jesienią i zimą warto skorzystać z nowych technologii pielęgnacji, czyli wegańskich kuracji prosto ze słonecznej Australii. Czas połączyć mądrość rdzennych Aborygenów z nowoczesną technologią, z pełnym poszanowaniem natury.

Po drugie...odbudowa



Rebuilder to wegańska, bogata w białko kuracja do naprawy i odbudowy zniszczonych włosów. Preparat nasycyony hydrolizowanymi białkami ryżu wzmacnia suche, kruche, zniszczone i cienkie włosy. Pogrubienie i dodatkowy blask to mile widziane „efekty uboczne”. Dla wzmocnienia efektu na Rebuilder można nałożyć kurację Replenish, która jest również bogata w białko, ale również zawiera olej z kwiatów słonecznika, skutecznie przywracający włosom jedwabistość.

Davroe to kosmetyki w 100% wegańskie i nietestowane w żaden sposób na zwierzętach. Podstawowa zasada firmy to nie szkodzić. Od 1930 roku rodzina Dressler, do której należy marka, utrzymuje pozycję lidera w sektorze produktów pielęgnacyjnych w Australii. Sekrety piękna i dbania o urodę przekazywane są z pokolenia na pokolenie. Pamiętajmy, że popyt kreuje podaż. Wybierajmy świadomie.

Sprawdź wegańskie pielęgnacje DAVROE — nowość w salonach Maniewski w Krakowie, Warszawie, Katowicach i Wrocławiu.

Szczegóły na www.maniewski.pl/salony

Paula Rodak na **YouTube**
Macieja Maniewskiego



Idealny prezent pod choinkę

CORAZ BLIŻEJ ŚWIĘTA!

SZUKASZ PREZENTU POD CHOINKĘ? PRZYCHODZIMY Z POMOCĄ. SPECJALNIE Z MYŚLĄ O WAS MACIEJ MANIEWSKI PRZYGOTOWAŁ ZESTAWY PREZENTOWE. STYLIZACJA JEST WAŻNA, ALE PODSTAWĄ PIĘKNA I ZDROWIA OD ZAWSZE JEST PIELĘGNACJA. CO WYBRAĆ? SKORZYSTAJ Z NASZYCH PODPOWIEDZI.

Kaszmirska KERATYNA:

szampon Bioactive Naturalis 230 ml
serum rewitalizujące HS3 100 ml
maska Bioactive Naturalis 230 ml

Zestaw w świątecznej cenie

Zestaw 1

W tych produktach i usłudze zakochał się cały świat. Dlaczego? Keratyna zawiera aminokwasy (budulec białka), które wbudowują się we włókno włosów, przywracając mu optymalny poziom nawilżenia. Z kolei olejek arganowy, który zawiera serum NATURALIS, nie bez powodu nazywany jest „marokańskim złotem” lub „migdałem Berberów”. To jeden z najdroższych i najbardziej cenionych olejów na świecie. Doskonale uzupełnia działanie kaszmirszej keratyny zawartej w szamponie i odżywcze NATURALIS.

Produkty tej serii pozwalają do minimum ograniczyć codzienną stylizację włosów. Stanowią doskonałe uzupełnienie zabiegu z użyciem kaszmirszej keratyny, któremu możecie poddać w najlepszych salonach fryzjerskich w całej Polsce. Tego rodzaju usługa plus zestaw kosmetyków, który przedłuża jej działanie to idealny prezent. Efekty zobaczysz natychmiastowo! Innowacyjność kuracji polega m.in. na tym, że została stworzona w 95% z naturalnych składników. Włosy są nie tylko piękne, zdrowe i lśniące, ale również uporządkowane.



Skorzystaj z konsultacji on-line w zakresie pielęgnacji, którą możesz wykonać we własnym domu z użyciem odpowiednio dobranych dla Ciebie kosmetyków. Odezwij się do nas na Messengerze!

m.me/maniewski.official



Zestawy prezentowe Farmagan znajdziesz w salonach fryzjerskich oraz na stronie www.farmagan.pl
Znajdź najbliższy na www.farmagan.pl/salony

Zestaw Hydra:

szampon Hydra 250 ml
olejek Hydra 100 ml
maska Hydra 250 ml

Zestaw w świątecznej cenie



Zestaw 2

Chciałabym mieć większą objętość włosów. To chyba najczęstsza prośba, jaką słyszę od moich klientek. Włosy słowiańskie mają to do siebie, że są bardzo delikatne i cienkie. Nie zmienimy ich natury. Możemy im jednak pomóc. Serię VOLUME-UP wyróżnia wysoka zawartość hydrolizowanego białka pszenicy. To składnik aktywny, który zawiera bogactwo glutaminy, proliny i cystyny. Wykazuje tym samym silne działanie pielęgnujące. Hydrolizowane białko pszenicy dobroczynnie działa na skórę głowy, skutecznie penetruje strukturę włosów, wiążąc wodę na całej długości, efektywnie regeneruje i odbudowuje zniszczone kosmyki, bardzo dobrze przeciwdziała elektryzowaniu się włosów.

Maszkę, którą znajdziecie w proponowanym zestawie można stosować raz w tygodniu. Rytuałów pielęgnacyjnych nigdy dosyć. Serię VOLUME-UP bardzo często stosuję też, przygotowując odcinki mojego programu na YT. Kompleks objętościowy działa automatycznie. Efekty widać na pierwszy rzut oka. Odżywienie, nawilżenie i zwiększenie objętości bez ryzyka obciążenia włosów to wymarzony efekt!

Nawilżenie to pierwsze przykazanie zdrowych i pięknych włosów. Tymczasem zwłaszcza jesienią i zimą nasze włosy bywają odwodnione. Jak im pomóc i uniknąć poważniejszych konsekwencji takiego stanu? Z pomocą przychodzi zestaw HYDRA. To kosmetyki gwarantujące 100% nawilżenie. Dlaczego? Serię HYDRA wyróżnia wysoka zawartość kwasu hialuronowego. To substancja naturalna dla naszego organizmu. Wchodzi w skład płynów ustrojowych, tkanki łącznej oraz jest budulcem naczyń krwionośnych. Doskonale wiąże wodę.

Każdego dnia ok. 30% cząsteczek kwasu ulega rozpadowi. Często konieczne jest dostarczanie go z zewnątrz. Wtedy zaczyna się misja specjalna serii i ścieżka pielęgnacyjna wyznaczona przez ekspertów FARMAGAN. Działanie szamponu i maski uzupełnia olejek. Możesz nałożyć go na całe włosy lub skoncentrować się tylko na końcówkach.

Zestaw Volume:

szampon Volume 250 ml
odżywka w sprayu Volume 200 ml
maska Volume 250 ml

Zestaw w świątecznej cenie



Zestaw Man Point:

szampon Barber Point 300 ml

balsam odżywczy Barber Point 100 ml

krem do golenia Barber Point 200 ml

Zestaw w świątecznej cenie

Nigdy nie zapominam o mężczyznach. Unikatowe formuły bogate w naturalne składniki sprawiają, że codzienne rytuały stają się jeszcze bardziej wyjątkowe. Męski zestaw prezentowy składa się z odżywczego i nawilżającego balsamu do brody, który zawiera masło shea, kombinację olejów roślinnych i ekstrakt z pestek moreli. Balsam wzbogacono również lanoliną, która działa zmiękczająco.

Orzeźwiający szampon doskonale sprawdza się też do hydromasażu po goleniu. Zawiera tonizujące i odświeżające olejki eteryczne oraz substancje nawadniające o działaniu zmiękczającym i przeciwzapalnym. Przywraca hydrolipidową osłonę skóry. Ma jeszcze jedną zaletę - może być stosowany codziennie również jako żel pod prysznic. Z kolei polecany przede mnie krem do golenia na bazie gliceryny i oleju kokosowego dzięki wysokiej zawartości estrów glicerynowych kwasów tłuszczowych działa zmiękczająco i zabezpiecza przed nadmierną utratą wody.

Zestaw męski



Zestawy prezentowe Farmagan znajdziesz w salonach fryzjerskich oraz na stronie www.farmagan.pl
Znajdź najbliższy na www.farmagan.pl/salony.



Fakty i mity

KOKOSOWE PANACEUM, GWAŁTOWNE PODNOSZENIE TEMPERATURY A TAKŻE WPŁYW MENSTRUACJI NA FARBOWANIE – Z TAKIMI MITAMI ZMIERZYMY SIĘ W TYM NUMERZE MAGAZYNU.



Olej kokosowy zamiast maski odżywczej

Pamiętaj, że olej ze sklepu to produkt spożywczy, nie kosmetyk. Diabeł tkwi w szczegółach. Kosmetyk musi być odpowiednio zabezpieczony tak, aby nie rozwijały się w nim drobnoustroje. Normy kosmetyczne, a kryteria spożywcze to dwie różne rzeczy. Oczywiście olej kokosowy bywa składnikiem kosmetyków. Pełni wtedy rolę składnika, który zmiękcza i nawilża skórę lub włosy, wnika w cebulki włosów, odżywia je i dostarcza składników mineralnych. Równocześnie stosowanie oleju może mieć też groźne skutki uboczne, ponieważ ma powinowactwo do lipidów skóry.

Tłuszcze rozpuszczają się w tłuszczach, a to może usuwać naturalnie występujące lipidy. W efekcie dochodzi do rozszczelnienia bariery skórnej i następuje utrata wody – skóra się przesusza. Domowa spiżarnia nigdy nie zastąpi profesjonalnych kosmetyków.



Farbowanie a miesiączka

Nie ma szczególnych przeciwwskazań do wykonywania zabiegów fryzjerskich podczas miesiączki. Co do tego zgodni są lekarze, choć nie ma poważnych badań naukowych na ten temat. Należy jednak pamiętać, że podczas okresu ciało kobiety pracuje w trochę inny sposób.

Podwyższony poziom progesteronu może z kolei utrudniać zakręcenie włosów i ułożenie fryzury. Zmiany hormonalne mogą też wpływać na to, że skóra głowy jest bardziej sucha. Wtedy może wrażliwiej reagować na działanie środków chemicznych zawartych w farbach.

Włosy a temperatura

Im wyższa temperatura urządzenia, tym szybszy i skuteczniejszy efekt? Bzdura! To może być zabójstwem szczególnie dla farbowanych włosów, które nie są aż tak silne - 210 stopni to dla nich stanowczo za dużo. Pamiętaj, że włosy podczas prostowania muszą być suche i zabezpieczone odpowiednim kosmetykiem. Podczas prostowania nie zatrzymuj się na określonym odcinku włosów. Rozgrzane płytki ceramiczne przesuwają się płynnie od nasady aż po końce.





Kaszmiowa keratyna BIOACTIVE Naturalis intensywnie nawilża, odżywia i regeneruje włókno włosów bez użycia prostownicy, a hydrolizowana keratyna dzięki swoim małym cząsteczkom lepiej wnika w strukturę włosa bez potrzeby używania wysokiego ciepła. W przeciwieństwie do keratynowego prostowania preparat nadaje się do każdego rodzaju włosów. Zabieg ma dwie odsłony. Pierwszą wykonuje stylistka w salonie. Drugą może zrobić każdy klient w zaciszu własnej łazienki, wykorzystując kosmetyki polecane i kupione w salonie. Jak to działa?

Fluid z kaszmiową keratyną zawiera aż 95% substancji pochodzenia organicznego. Nie modyfikuje naturalnej struktury włosów i może być użyty do regeneracji jako wzmacniacz skrętu, modulator kształtu i preparat dyscyplinujący naturalną strukturę włosów. Szampon przygotowujący do zabiegu keratynowego to produkt, który głęboko oczyszcza włosy, eliminuje zanieczyszczenia i ułatwia włosom przyjęcie płynu wielofunkcyjnego. To jest część zabiegu, która odbywa się w salonie. Łatwo można przedłużyć jego trwałość, inwestując w kosmetyki używane w domu.

Jakość to we współczesnym świecie również świadomość ekologiczna.

Dlatego FARMAGAN pracuje z Marevivo. Stowarzyszenie walczy o obronę morza i jego zasobów, od ponad 30 lat angażując się w kampanie i działania mające na celu zaangażowanie i podniesienie świadomości społecznej na temat znaczenia ochrony gatunków morskich i ekosystemów. Efektem tej współpracy są ekologiczne opakowania kosmetyków.



Julia Wróblewska na
YouTube Macieja
Maniewskiego

Bioactive Naturalis

Nowy wymiar pielęgnacji

BOGACTWO NATURALNYCH SKŁADNIKÓW ODŻYWCZYCH I OPAKOWANIA PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA. KOSMETYKI Z KASZMIROWĄ KERATYNĄ BIOACTIVE NATURALIS TO POGOTOWIE RATUNKOWE DLA WŁOSÓW NIEZALEŻNIE OD ICH KONDYCJI. CO SPRAWIA, ŻE PRODUKTY DAJĄ WŁOSOM „DRUGIE ŻYCIE”?

SZTUKA WYBORÓW

KILKADZIESIĄT? KILKASET? ILE DECYZJI PODEJMujesz W CIĄGU DNIA? PSYCHOLOGIA MÓWI, ŻE MOGĄ BYĆ ICH TYSIĄCE. ABY PODJĄĆ WŁAŚCIWE NIEZBĘDNE SĄ: WIEDZA, DOŚWIADCZENIE I ROZEMNIENIE W SYTUACJI. DLATEGO EKSPERCI AKADEMII MANIEWSKI PODPOWIADAJĄ, JAK MĄDRZE KIEROWAĆ EDUKACJĄ I O CZYM PAMIĘTAĆ, WYBIERAJĄC SZKOLENIA Z NOWEGO KALENDARZA NA ROK 2022.

Nowy kalendarz szkoleń w Akademii Maniewski na rok 2022 jest już dostępny. Tylko jak wśród tak wielu dostępnych szkoleń wybrać właśnie to odpowiednie? Czym się kierować w trakcie podejmowania decyzji i na co zwrócić uwagę? Dziś odpowiadamy na pytania zarówno tych z Was, którzy są częścią branży fryzjerskiej i pragną doskonalić swoje umiejętności, jak i tych, którzy dopiero marzą o rozpoczęciu swojej kariery! Ważne jest to, aby dogłębnie przemyśleć, jakie są nasze oczekiwania i w jakim punkcie jesteśmy, czyli wykonanie tak zwanego „fryzjerskiego rachunku sumienia” i wybranie odpowiedniego poziomu dla siebie. Nieprawidłowo wykonana ocena własnych umiejętności szybko da o sobie znać. Zawyżając niejako swój poziom – będziesz mieć trudności z nadążeniem za instruktorem, a nie doceniając siebie – nie nauczysz się zbyt wiele. Dlatego pierwszy krok polegający na ocenie własnych umiejętności jest tym najważniejszym.

Maniewski College

To roczny poziom edukacji umożliwiający jak żaden inny kurs fryzjerstwa zdobywanie wiedzy krok po kroku. Zaczynając od podstawowych technik, które warto sobie przypomnieć i trenować, kończąc na bardziej zaawansowanych. Program jest tak skonstruowany, aby jeszcze efektywniej pracować nad precyzją techniki. Przypominamy i udoskonalamy teorię, aby wiedza była pełna. W przypadku pracy warsztatowej stawiamy na bardzo spokojny trening krok po kroku. Połączenie teorii i praktyki daje zrozumienie wszystkich zagadnień i technik, które czynią mistrza.

Szkolenia są podzielone na trzy poziomy - Silver, Gold i Platynium. Pierwszy poziom, Silver, jest przeznaczony dla osób, które miały przerwę w edukacji i chciałyby przypomnieć sobie podstawy lub dla tych z Was, którzy stawiają we fryzjerstwie pierwsze kroki lub są samoukami. Poziom Gold obejmuje wprowadzenie do technik bardziej zaawansowanych, a w trakcie poziomu Platynium wkroczyliśmy do świata rozbudowanych i zaawansowanych technik cięć i koloryzacji.

Optymalizacja pracy salonowej

Szkolenia z cyklu Salon Look mają na celu przypomnienie technik, które możemy wykorzystać, aby stworzyć modne formy salonowych fryzur do codziennego wykorzystania w pracy. Nie tylko przypominają teorię,

ale skupiają się na praktyce. Ten cykl został stworzony dla fryzjerów, którzy nie chcą korzystać z pełnego rocznego programu Akademii, a tylko z pojedynczych, wybranych tematycznie zagadnień na poziomie średniozaawansowanym lub zaawansowanym. Obejmuje szkolenia ze strzyżeń, koloryzacji oraz strzyżeń męskich.

Szkolenia indywidualne

Dla tych, którzy cenią sobie indywidualne podejście i zależy im na maksymalizacji efektów, szkolenia indywidualne będą najlepszą opcją. Samodzielne określenie zakresu oraz charakteru szkolenia, a także czas i energia instruktora w 100% skoncentrowane na uczestniku sprawia, że efektywność nauki jest znacznie zwiększona, a osiągnięcie zamierzonego celu jest w zasięgu ręki.

Kalendarz szkoleń wraz ze szczegółowymi informacjami o każdym z nich znajdziecie poniżej!

akademia.maniewski.pl

maniewski
AKADEMIA



Moda na grzywki

Grzywka – prostota i moc metamorfozy

JESZCZE NIEDAWNO SŁYSZĄC HASŁO „GRZYWKA” WIDZIELIŚMY WYŁĄCZNIE PROSTĄ JEJ WERSJĘ, DO KTÓREJ NIE KAŻDY JEST PRZEKONANY I TEŻ NIE KAŻDEMU PASUJE. JAKIE GRZYWKI W TYM SEZONIE BĘDĄ NAJMODNIEJSZE? GWARANTUJEMY, RÓWNIEŻ I TY ZNAJDZIESZ OPCJĘ DLA SIEBIE!

Curtain Bangs

To wersja grzywki uwielbiana przez gwiazdy, modelki i influencerki. Jest niezwykle kobieca, sprawia, że kobiety zyskują tajemniczy, uwodzicielski look. Curtain Bangs wypromowały takie gwiazdy jak Jennifer Lopez, Dakota Johnson czy nawet Kate Middleton. To też najbardziej uniwersalna grzywka, bo pasuje niemal do każdego typu twarzy. Wystarczy jedynie dobrać indywidualnie jej długość oraz gęstość i cieszyć się z metamorfozy!



Zobacz kolekcję
DAVROE



Baby Bangs

Takie grzywki są niezwykle popularne już od kilku sezonów i w tym nie będzie inaczej – mówi się, że to nadchodzący hit jesieni. Wylansowały je między innymi Emma Watson, Rooney Mara czy Saoirse Ronan. Ten typ cięcia jest bardzo odmładzający. Wysmukla twarz, nadaje lekkości i w przeciwieństwie do pozostałych grzywek, jest bardzo łatwa w stylizacji. Wydłuża twarz, dlatego nie będzie to dobra opcja dla posiadaczek twarzy pociągłych. To natomiast dobra opcja dla twarzy owalnych, okrągłych i trójkątnych.

To jednak nie wszystko! Chcesz poznać więcej rodzajów grzywek i dowiedzieć się, jaka będzie dla Ciebie najlepsza? W najnowszym odcinku na swoim kanale Maciej Maniewski przedstawił najlepsze strzyżenia grzywki dla różnych rodzajów twarzy.



Zobacz kolekcję
MANIEWSKI



Grzywki ciężkie i proste

Choć przez pewien czas zostały zapomniane, teraz wracają! Najlepiej albo w połączeniu z geometrycznym, krótkim strzyżeniem albo z długimi włosami. Ciężka grzywka bardzo dobrze pokazuje objętość włosów, szczególnie tych delikatnych i cienkich. Ciekawym rozwiązaniem są też tego typu grzywki na włosach kręconych – zyskamy wtedy niedbały efekt, rodem z lat 80. Takie cięcia jednak nie będą pasować do każdego kształtu twarzy. Szczególnie posiadaczki twarzy okrągłych i kwadratowych powinny go unikać.



Zobacz kolekcję
FARMAGAN



Wspólna pasja. Wspólny biznes.

W TYM NUMERZE MAGAZYNU HMC POSTANOWILIŚMY ZAJRZEĆ NA ŚLĄSK, DO ZABRZA. W TYM MIEJSCU MIŁOŚĆ POŁĄCZYŁA SIĘ Z BIZNESEM, OCZYWIŚCIE FRYZJERSKIM I DAJE BARDZO CIEKAWE OWOCE. JAKA JEST RECEPTA NA SUKCES? SPRAWDŹCIE!

Agnieszko, Rafale, w jaki sposób skrzyżowały się Wasze drogi? Skąd wziął się pomysł na wspólny biznes?

Połączyło nas uczucie. Poznaliśmy na długo przed otwarciem naszego pierwszego salonu. Pomysł zrodził się w głowie Agnieszki. Pracując w branży, chciała dla swoich klientów czegoś więcej niż oferowali im jej aktualni szefowie. Ja pomogłem z finansowaniem. Tak powstał nasz pierwszy salon - Agnesse w oficynie. Początkowo żona prowadziła salon sama. Niestety mimo jej zapału i oddania, firmie nie wiodło się dobrze. Szybko okazało się, że bycie dobrym fryzjerem niekoniecznie wiąże się z umiejętnością prowadzenia biznesu.

Jak więc poradziliście sobie z kryzysem?

Rozważaliśmy, czy zamknąć salon. I tu warto wspomnieć, że wpływ na naszą decyzję, oczywiście zupełnie nieświadomie, miał Maciej Maniewski. Podczas jednego z pokazów fryzjerskich w Poznaniu rzucił w kierunku publiczności kilka tulipanów, łapiąc jednego z nich wygrałem dla Agnieszki szkolenie w Akademii Maniewski w Krakowie. I to był ten moment! Agnieszka odzyskała wigor i przypomniała sobie, dlaczego zdecydowała się na prowadzenie salonu. Zyskałem pewność, że nie może robić w życiu niczego innego. Obserwując dobre praktyki, które wprowadza Maciej, postanowiliśmy, że zostanę menedżerem salonu.

I?

Można powiedzieć, że odnieśliśmy swój mały sukces. Prowadzimy dwa salony fryzjerskie Agnesse i Galileo. Salon Agnesse przeniesiliśmy do nowego większego

miejsca. Niedługo powiększymy również Galileo. Jednak największym sukcesem jest stworzenie teamu, który jak pokazał ostatni trudny czas, jest mocno zaangażowany we wspólną sprawę.

Jak wygląda codzienna praca?

Stawiamy na specjalizację. Każdy ma swój odcinek. Żona pracuje bezpośrednio z klientami i prowadzi szkolenia wewnętrzne naszego zespołu. Ja zajmuję się prowadzeniem firmy. Prowadzę też szkolenia i prowadzę nasze social media. Zajmuję się więc wszystkim tym, co odciągałoby ją od pracy fryzjerskiej (śmiech).

Kto rządzi w pracy, a kto w domu?

Zawsze staramy się działać na zasadzie partnerstwa. Z racji mojej roli managerskiej to ja podejmuję ostateczne decyzje w salonach. Natomiast w domu to żona decyduje o wielu sprawach.

Czy potraficie zostawić pracę w salonie i oddzielić ją od życia prywatnego?

Przez wiele lat zajmowałem się salonem, równolegle pracując w firmie handlowej. Siłą rzeczy sprawy salonowe przenosił do domu. Tak zostało. I powiem więcej w ogóle nam to nie przeszkadza. Mamy wspólne cele i marzenia dlatego często o nich dyskutujemy. Salony stały się naszym sposobem bycia, życia i myślenia.

Podobno z rodziną najlepiej wychodzi się na zdjęciu, jak to jest w waszym przypadku? Patrząc na





sukces Waszego biznesu to stwierdzenie nie ma racji bytu.

U nas jest wręcz przeciwnie! Nie ma nikogo, na kim można tak polegać, jak na sobie nawzajem. Są sytuacje, kiedy ktoś z nas ma gorszy czas i wtedy ta druga osoba zawsze motywuje do dalszego działania. Po za tym wspaniale jest móc dzielić z kimś bliskim radość z osiągniętych sukcesów.

Czy macie jakieś rady dla innych par biznesowych?

Kiedy rozwojowi firmy poświęcają się dwie osoby zamiast jednej, szanse na powodzenie są większe. Zdarza się, że nie jest łatwo. Kiedyś żonie trudno było zaakceptować moje decyzje, ponieważ nie byłam fryzjerem. Teraz ich nie kwestionuje, po prostu pozostawiła je mnie. Natomiast ja musiałam nauczyć

się pracować bardziej z boku i wykonywać obowiązki niewidocznie na pierwszy rzut oka dla naszych klientów, co różniło się od moich poprzednich zajęć. Dlatego nasze rady to dobry podział obowiązków, wzajemne zaufanie i maksymalne wykorzystywanie potencjałów, aby zrealizować wspólny cel. Taka jest recepta na sukces.



Agnesse. Boruń Hair

ul. Wolności 298/2
41-800 Zabrze
tel. 32 307-23-33
www.facebook.com/fryzjerzabrze

www.instagram.com/borunhair_agnesse_i_galileo

Galileo. Boruń Hair

ul. Galileusza 12
41-818 Zabrze
tel. 32 2735935
www.facebook.com/galileo.fryzjer

Więcej na:
www.fryzjerzabrze.pl

Nowy salon Farmagan na mapie Polski

Sebastian Curyło otwiera salon w Rzeszowie

SEBASTIAN CURYŁO TO ZWYCIĘZCA FRYZJERSKIEGO PROGRAMU „MISTRZOWSKIE CIĘCIE”, ZDOBYWCA NAGRODY POLISH HAIRDRESSING AWARDS DLA NAJLEPSZEGO STYLISTY, FINALISTA MIĘDZYNARODOWYCH PLEBISCYTÓW ALTERNATIVE HAIR SHOW ORAZ INTERNATIONAL HAIRDRESSING AWARDS. OD LAT ROZWIJA SWOJĄ MARKĘ WE WSPÓŁPRACY Z KOSMETYKAMI FARMAGAN I DAVROE. PO SALONACH W TARNOWIE, ŻABNIE, NOWYM SĄCZU, PRZYSZEDŁ CZAS NA RZESZÓW.

Już od ponad dwóch dekad Sebastian Curyło pokazuje, że fryzjerstwo to dużo więcej niż rzemiosło.

Na początku jego drogi był Tarnów. Tarnowski Salon Curyło szybko stał się ikoną jakości i prestiżu. A że właściciel zawsze wychodzi naprzeciwko oczekiwaniom swoich klientów, postanowił kontynuować rozwój swojej marki w innych miastach Polski. W 2019 został otwarty salon w Żabnie. I choć rozwijanie biznesu w pandemii to prawdziwe wyzwanie, w tym przypadku udało się wyjść z niego obronną ręką. W czerwcu 2021 roku, pierwsi klienci spotkali się z Sebastianem w Nowym Sączu. Salon powstał z myślą o obsłudze klientów z zachodniej części małopolski (Kraków, Bochnia, Wieliczka).

Koniec roku 2021 to czas na Rzeszów. Zapraszamy do nowo otwartego salonu Curyło w Rzeszowie. Salonowi towarzyszy również Akademia szkoleniowa Curyło Academy, która gościła m.in. edukatorów SENZI z Wielkiej Brytanii oraz Sam Han'a z Hong Kongu.



ZAPRASZAMY DO SALONÓW CURYŁO :

Salon Curyło Rzeszów

Jana Twardowskiego 3
35-302 Rzeszów

Salon Curyło Tarnów

Garbarska 5/3
33-100 Tarnów

Salon Curyło Nowy Sącz

Rybacka 12C
33-300 Nowy Sącz

Salon Curyło Żabno

ul. Tarnowska 121
33-240 Żabno



Dom jak z marzeń...

PIERWSZY DOM BUDUJE SIĘ DLA WROGA, DRUGI DLA PRZYJACIELA, A TRZECI DLA SIEBIE – PODKREŚLA MACIEJ MANIEWSKI. MISTRZ METAMORFOZ, AMBASADOR MARKI GEBERIT, ODNALAZŁ RÓWNOWAGĘ I SVOJE MIEJSCE NA ZIEMI. DOWIEDZ SIĘ, CZEGO SZUKAŁ I KTO OKAZAŁ SIĘ DLA NIEGO NAJWAŻNIEJSZYM DROGOWSKAZEM.

Pierwszy dom buduje się dla wroga, drugi dla przyjaciela, a trzeci dla siebie – podkreśla Maciej Maniewski. Mistrz metamorfoz, ambasador marki Geberit odnalazł równowagę i swoje miejsce na ziemi. Jego życie zmieniła żona. Rozmawiamy o rozwoju, wyzwaniach nie tylko na zawodowej drodze i magii miejsc, które czynią nasze życie wyjątkowym.

Kiedy zaczęła się Pana przygoda z fryzjerstwem?

Bardzo wcześnie wybrałem drogę zawodową – to był rok 93., miałem 16 lat. W Lublinie, skąd pochodzę, trafiłem na doskonałego mistrza, który nauczył mnie przede wszystkim, że praktyka jest najważniejsza. Dlatego już jako nastolatek zacząłem regularnie pracować. Śmiało można więc powiedzieć, że fryzjerstwem zajmuję się już od prawie 30 lat, siedem dni w tygodniu. Dzięki doświadczeniu i ciężkiej pracy mam dziś w Polsce kilka salonów Maniewski, od ponad 20 lat zajmuję się również edukacją – szkole fryzjerów w kraju i na świecie. Do tego dochodzą produkcje telewizyjne w TVN czy na mój kanał YouTube i ogólnie – prowadzenie firmy, w której pracuje ponad sto osób. Krótko mówiąc – jest co robić.

Nie każdy może się pochwalić siecią salonów w całej Polsce – czy trudno było się przebić?

Nie było łatwo. Pierwsza trudność, z jaką musiałem się zmierzyć, to sam wybór zawodu, chociażby z powodu wieku – 16 lat to bardzo wczesny wiek na podejmowanie decyzji, co się chce robić w życiu. Wychowywałem się na „niegrzecznym” lubelskim podwórku, gdzie od dzieciństwa trenowałem sztuki walki, miałem starszych kolegów, szybko dorastałem. Przekonałem się, jak ciężką pracą fizyczną jest fryzjerstwo. Codziennie wiele godzin stania, ogromna odpowiedzialność i ciągła edukacja. W tym zawodzie, zapewne jak w wielu innych, człowiek uczy się całe życie. Jestem zodiakalną panną, do wszystkiego podchodzę profesjonalnie, perfekcyjnie i niestety niejednokrotnie sam się ze sobą męczę, bo chciałbym, żeby wszyscy tak podchodzili do swojej

pracy, a niestety tak nie jest, co widać w moich programach, które prowadzę w TVN.

A pamięta Pan przełomowy moment w karierze? Czy było to właśnie wejście w jakiś nowy, niezany Panu obszar, rozpoczęcie współpracy z telewizją?

Marka Maniewski powstała w 2005 roku w Krakowie, zaczynaliśmy od salonu urządzanego w garażu. Od początku współpracowałem z krakowskim oddziałem TVN, przy programie „Rozmowy w toku” Ewy Drzygzi – czesałem wszystkie gwiazdy, które przyjeżdżały na nagrania. Od razu byłem kojarzony z bardzo profesjonalnym strzyżeniem i obsługą gwiazd, to było wyższe fryzjerstwo, dokładnie takie,

o jakim marzyłem. Stałem się fryzjerem od zadań specjalnych. To był pierwszy przełom – kiedy coraz więcej znanych i popularnych osób zaczęło przyjeżdżać do mnie do Krakowa, pojawiły się też zaproszenia na plany zdjęciowe do filmów, np. Wojciecha Smarzowskiego i wielu innych. Zacząłem specjalizować się w konkretnych metamorfozach – kiedy trzeba bardzo zmienić aktorkę do roli, pamiętam taką współpracę z Sonią Bohosiewicz czy Magdaleną Cielecką. Kolejnym, jednym z większych przełomów była przeprowadzka

do Warszawy. Któregoś dnia na mój fotel w salonie w Vitkacu trafiła Maja Sablewska i zaprosiła mnie do pracy na planie jej programu „Sablewskiej sposób na modę”, robiła wtedy drugi sezon, zostałem do ostatniego. Warszawa wciągnęła mnie totalnie, wpadłem w wir rozmaitych zajęć i w końcu w pracoholizm, aż przyszedł taki moment, że musiałem się uspokoić – zawodowo wybrać cele, na których chcę się skupić, poukładać też sprawy prywatne. Przeprowadziłem się pod Warszawę, do lasu – potrzebowałem wyciszenia, które może dać przyroda. Stąd właśnie wzięła się znajomość i współpraca z firmą Geberit, która dała mi ogromne, profesjonalne wsparcie i świetne produkty, z których jestem bardzo zadowolony. Wykończenie domu była chyba największym wyzwaniem w moim życiu. Niewiarygodne, ile się przez ten rok działo – planowanie, projektowanie, zakupy, urządzanie, finali-

zacja... Kiedy dom był gotowy, nakręciliśmy program „Gwiazdy prywatnie”. Skończyłem urządzić ostatnie wnętrza, m.in. łazienkę, dobę przed zdjęciami. Kiedy ekipa wyszła, za chwilę zaczął się pierwszy locdown w marcu zeszłego roku i byłem szczęśliwy, że zostałem w tym nowym domu, który trochę mnie wykończył, ale nadszedł w końcu czas na odpoczynek, relaks, łapanie równowagi.

A opowie Pan coś więcej o samym ogrodzie i o domu? To piękne miejsce, czy sami wszystko zaprojektowaliście?

Miałem jasno określoną wizję wnętrza, ale skorzystałem z pomocy architektów, którzy ją zwizualizowali i opracowali technicznie. Od lat jestem zakochany w takich materiałach, jak beton, drewno, szkło. Wnętrza są nowoczesne, ale jednocześnie ciepłe, domowe. Na parterze jest część dzienna – wypoczynkowa ze strefą telewizyjną, jest otwarta kuchnia i duża jadalnia – bardzo lubię gotować i w pandemii w końcu znalazłem na to czas. Jest też pokój gościnny. Góra to część prywatna – znajduje się tam nasza sypialnia, żony i moja, a także pokój Mii. Całe zaplecze gospodarcze, takie jak pralnia, suszarnia itp.

jest w podziemiu, obok garażu. Tam też znajduje się moje studio – śmieję się, że moja historia zatoczyła koło – zaczynałem w garażu i znowu w nim wyładowałem. Nie jest to jednak salon fryzjerski, tylko przestrzeń, która pełni funkcję studia, w którym powstają materiały np. na YouTube i inne kanały. Z kolei ogród, to miejsce, w którym mogę się trochę wyżyć. Odnalazłem się w roli ogrodnika – podczas kilku godzin w ogrodzie wyrzucam z siebie nerwy i złe emocje, to jest ciężka, fizyczna praca, ale też wielka frajda. Stworzyłem to miejsce od podstaw, wraz z pomocnikiem zrobiliśmy wszystko, co jest związane z trawą, nawodnieniem, zakrzewieniem, drzewami. Pracy było dużo, jest tu kilkadziesiąt metrów kwadratowych. Niestety robiliśmy ten ogród bez planu, co było błędem, teraz trzeba przerabiać, ale daje mi to dużo satysfakcji. Nie wiem dlaczego – widocznie mój organizm potrzebował kontaktu z naturą, bo przesadziłem ze wszystkim, jakby powiedział do mnie „chłopie, szukaj lasu, przyrody i zwolnij” – dzięki ogrodowi odzyskuję równowagę.

Błędy w projektowaniu przestrzeni, zarówno na zewnątrz, jak i w środku, są powszechne, zwłaszcza gdy robi się to pierwszy raz. Czy udało się ich Panu uniknąć, jeśli chodzi o wnętrze domu?

Jest trochę prawdy w przysłowiu, które mówi, że pierwszy dom buduje się dla wroga, drugi dla przyjaciela,

a trzeci dla siebie, mimo to uważam, że osiągnąłem sukces, bo niewiele bym teraz zmienił. Dom jest piękny, ma ogromne okna, przestrzeń. Poprosiłem kiedyś Dorotę Szelaągowską, żeby przyjechała do mnie i go oceniła. Kiedy wyszła do środka powiedziała „Nic tu nie rób, nawet jak wstawisz tylko kanapę, będzie dobrze”. A później trochę doradziła i pomogła, pokazała, co możemy zrobić. Krótko mówiąc, ten dom ciężko popsuć – jest w moim ulubionym, minimalistycznym stylu, ma też elementy skandynawskie. Eventualnie przerobiłbym dosłownie drobiazgi – np. mimo trzech łazienek, brakuje mi jeszcze jednej. Z łazienkami w ogóle jest śmieszna historia – człowiek czasami ma tendencję do zrobienia czegoś pięknego i nowego, a potem z tego nie korzysta. Najbardziej specyficzna i spektakularna jest łazienka w naszej sypialni – to duża otwarta przestrzeń z wielkim łóżkiem i designerską wanną, to miała być nasza główna strefa relaksu, z piękną czarną łazienką z toaletą myjącą. Póki co, Sonia często zostaje z Mią na dole, w pokoju gościnnym, gdzie jest mała łazienka z prysznicem, a z naszej pięknej sypialni z łazienką korzystam sam. A najczęściej też jestem z żoną i córką na dole. Mamy jeszcze jedną łazienkę, urządzoną z myślą o Mii, na górze, z niej też lubię korzystać, ale jednak najczęściej używana jest ta gościnna.

Mam nadzieję, że spodoba się też naszym gościom.

A które miejsce w domu jest Pana ulubionym?

Może to zabrzmieć śmiesznie, ale najbardziej lubię moją strefę relaksu przed telewizorem. Kiedyś odpoczywałem czytając książki, ale teraz momentalnie zasypiam po przeczytaniu jednej strony, a że od dawien dawna lubię dobre kino, to najlepiej odpoczywam przed telewizorem. Uwielbiam ten moment wieczorem, kiedy Mia i Sonia już śpią, a ja mogę położyć się na pięknej szarej kanapie i obejrzeć odcinek świetnego serialu. Bardzo mnie to relaksuje, zwłaszcza gdy wiem, że następny dzień będzie bardzo intensywny. Plusem jest także to, że kiedy oglądam coś ciekawego, odkładam telefon – wyciszam, jak w kinie – to jest czas tylko dla mnie i nikt mi go nie zabiera.

Panie Macieju, dlaczego zdecydował się Pan na dom, a nie na mieszkanie?

To było moje największe marzenie – mieć swój własny dom i kawałek ogródka. Wychowałem się w blokach – najpierw mieszkalem z mamą w jednym pokoju u dziadków, później przeprowadziłem się do mieszkania własnościowego mamy. Z kolei w Warszawie mieszkalem na Żoliborzu, który bardzo lubiłem – wiodłem wtedy kawalerskie życie, miałem apartament z wido-



kiem na miasto. Kolejny etap, najpoważniejszy i najważniejszy dla mnie – rodzina, żona, dziecko – kojarzył mi się ze spacerami, przyrodą. Wróciłem do swoich korzeni, w dzieciństwie często jeździłem do dziadka, który prowadził ośrodek wypoczynkowy w Janowie Lubelskim, wśród pięknych sosnowych lasów – wtedy zakiełkowała we mnie ta miłość do natury. I kiedy już mieszkając w Warszawie przesadziłem z pracą, odezwała się we mnie znowu potrzeba kontaktu z przyrodą. Szukałem miejsca niedaleko stolicy, gdzie będą sosny, świeże powietrze, tlen – i znalazłem.

Wróć jeszcze na chwilę do tematu produktowego – Geberit zaprosił Pana do projektu związanego z nietypowym jak na Polskę rozwiązaniem, czyli z toaletą myjącą. Z badań wiemy, że świadomość produktu jest duża, ale wciąż niewiele osób się na niego decyduje. Czy Pan miał jakieś obawy?

Mam wrażenie, że ten temat w Polsce jest jeszcze tabu, jest wokół niego wiele niedopowiedzeń. Wychodzę z założenia, że o pewnych rzeczach trzeba mówić wprost. Są pewne produkty i dobra ekskluzywne, które nie do końca pasują do mentalności Polaków, a są zupełnie normalne i warto czasem zbierać na nie pieniądze i je kupić oraz mieć satysfakcję, że ma się coś lepszego, jakościowego. Tak samo jest z usługami w mojej branży. Wolalbym, aby klientki przyjeżdżały do mnie raz na pół roku, zrobić porządne strzyżenie, dobrać super kolor, niż żeby odwiedzały fryzjera co miesiąc, ale nigdy nie były do końca zadowolone.

Prywatnie i biznesowo dużo podróżuję po świecie, w Singapurze toaleta myjąca jest czymś powszechnym, takie urządzenia są nawet w ubikacjach na lotnisku. Uważam, że jest to produkt, który każdy, kogo na niego stać, powinien sobie kupić. Temat higieny ogólnie nie jest łatwy, choć jest mi bardzo bliski – rozmawiam z klientkami o skórze głowy, niemal jak trycholog, jak lekarz. Higiena ciała jest podobnym zagadnieniem – dbanie o nią, zapewnienie sobie komfortu powinno być powszechne. Zachęcam wszystkich, aby spróbowali i przekonali się, jak wygodnym rozwiązaniem jest toaleta myjąca. Jako Polacy jesteśmy coraz bardziej świadomi siebie, swojego ciała – dbamy o siebie, popularne są diety, sport. Normalne jest dla nas branie prysznica, korzystanie z toalety myjącej również takie powinno być. Dla higieny, komfortu i poprawy jakości życia.

Dziękuję za rozmowę.



#trendy; dlaczego warto sprawdzić, co dzieje się w sieci - nasze polecenia z instagrama i YT

TRENDY ZMIENIAJĄ SIĘ WRAZ Z KAŻDYM SEZONEM JAK W KALEJDOSKOPIE. I CHOCIAŻ JESIEŃ WITALIŚMY W NASZYCH SALONACH ZAZWYCZAJ MOCNYMI, WYRAZISTYMI KOLORYZACJAMI W ODCIENIACH CZEKOLADY LUB CZERWIENI, TAK W TYM SEZONIE STAWIAMY RÓWNIEŻ NA POWRÓT DO NATURALNOŚCI ORAZ DELIKATNE, DZIEWCZĘCE STRYŻENIA.

Powrót do natury

Trendem odnotowującym największe zainteresowanie wśród klientek jest powrót do bardziej stonowanych odcieni, a nawet do swojego naturalnego koloru. Taka zmiana działa odmładzająco, a same włosy odzyskują swój dawny blask i lepszą jakość. To najlepszy wybór szczególnie dla tych z Was, których kosmyki są matowe, szorstkie i zmęczone wieloletnim rozjaśnianiem.



Słoneczny refleks na cieniowanych włosach

Trendem odnotowującym największe zainteresowanie wśród klientek jest powrót do bardziej stonowanych odcieni, a nawet do swojego naturalnego koloru. Taka zmiana działa odmładzająco, a same włosy odzyskują swój dawny blask i lepszą jakość. To najlepszy wybór szczególnie dla tych z Was, których kosmyki są matowe, szorstkie i zmęczone wieloletnim rozjaśnianiem.



Grzywki

Grzywki stały się już nieodłącznym elementem trendów niemalże w każdym sezonie. I nic dziwnego! To doskonały pomysł na metamorfozę bez konieczności mocnego skracania włosów lub całkowitej zmiany koloru. Grzywka jest o tyle uniwersalną opcją, że możemy dobrać odpowiednią jej wersję niemal do każdego kształtu twarzy. Szczególnym zainteresowaniem cieszy się subtelna Curtain Bangs, która pozwala na wymodelowanie buzi po jej bokach i na skroniach, jest niezwykle kobieca i podkreśla tajemniczy, uwodzicielski look.



[maniewski.pl/youtube](https://www.maniewski.pl/youtube)

na jakie gorące tytuły czekamy

Stylowe kino

MAŁY I WIELKI EKRAN JUŻ OD DŁUŻSZEGO CZASU NADAJE TON TEMU, CO WIDZIMY POTEM NA WYBIEGACH I NA ULICY. MODA BYWA BARDZO FILMOWA. WSZYSTKO ZALEŻY JEDNAK OD TEGO, KTO I W JAKI SPOSÓB NA NIĄ PATRZY.

Styl głównych bohaterek pierwotnej „Plotkary”, czyli Blair Waldorf i Sereny van der Woodsen do dziś stanowi inspirację dla milionów kobiet. Torebki od Chanel, suknie Elie Saab czy buty Christiana Louboutina zachwycają. Równie ciekawie jest w przypadku Plotkary 2.0. Twórcy wprowadzili nową obsadę, złożoną z młodych i obiecujących aktorów. Serial skupia się na takich zagadnieniach, jak social media i ich wpływie na nasze życie.

Piękne outfity zawdzięczamy kostiumografowi Ericowi Damanowi, który w latach 90. pomagał ubierać Carrie Bradshaw – główną bohaterkę „Seksu w wielkim mieście”. Czy serial ma szansę stać się najmłodszym w 2021 roku? Główne bohaterki znają się z Rachel Zoe, Verą Wang, Karlie Kloss czy Alessandrą Ambrosio. Uwagę przyciągają też ciekawe fryzury. Mocne cięcia w przypadku dziewczyn i odważne, męskie koloracje.



Plotkara 2.0



House of Gucci

Tym razem Ridley Scott postanowił opowiedzieć historię Patrizii Reggiani, byłej żony Maurizio Gucciego, która planowała zabić swojego męża, wnuka znanego projektanta mody Guccio Gucci. W obsadzie do Lady Gagi dołączyli oczywiście wielu słynnych aktorów, w tym: Adam Driver jako Mauricio Gucci, Jared Leto (Paolo Gucci), Al Pacino (Aldo Gucci), Salma Hayek (Pina Auriemma), Jeremy Irons (Rodolfo Gucci), Camille Cottin (Paola Franchi), Jack Huston (Domenico De Sole), Madalina Ghenea (Sophia Loren) czy Reeve Carney (Tom Ford).

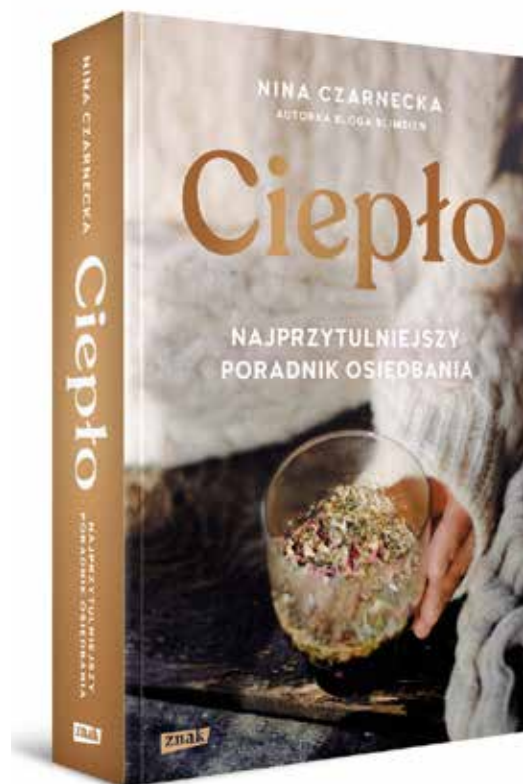
Scenariusz do „Domu Gucci’ego” napisał Roberto Bentivegna na podstawie książki Sary Gay Forden „The House of Gucci: A Sensational Story of Murder, Madness, Glamour, and Greed”.

Moda na czytanie:

polecenia książkowe

Ciepło. Najprzytulniejszy poradnik osiedbania / Nina Czarnecka

Być może jesteś osobą, która na myśl o zbliżającej się jesieni marzy tylko o tym, żeby otulić się ciepłym kocem, zapaść w zimowy sen i obudzić się w maju. Jesień kojarzy Ci się z nudą i bezproduktywnością, ponurą pogodą i chłodnymi wieczorami. Suchą skórą, zimą i kiepskim nastrojem. I nieustanną tęsknotą za latem. A może wręcz przeciwnie. Jesteś typem wrażliwca. Z niecierpliwością wyczekujesz momentu, kiedy upalne



lato odejdzie na dobre, a ty będziesz mogła zaszyć się w domu z książką i wielkim kubkiem gorącego kakao. Uwolnisz się od przymusu uczestniczenia w spotkaniach towarzyskich i skupisz na zadbanie o siebie.

Niezależnie od tego, którym typem jesteś, ta książka jest dla ciebie. Nina Czarnecka, pasjonatka ajurwedy i holistycznego podejścia do zdrowia, przedstawia sprawdzone sposoby na to, jak uprzyjemnić sobie codzienność.

W książce znajdziesz: rytuały, za pomocą których zbliżysz się do siebie, sporą dawkę wiedzy na temat ajurwedy i holistycznego podejścia do zdrowia, przepisy na comfort food i pyszne słodkości poprawiające nastrój. „Ciepło” jest pełne jesiennych uulaczy i otulaczy. To codzienna dawka czułości. Książka, do której będziesz wracała.



Umami. Opowieści i przepisy/ Joanna Brodzik

UMAMI to mądra i dowcipna opowieść kulinarna przeplatana sprawdzonymi przepisami zarówno na doskonale potrawy kuchni tradycyjnej, jak i na egzotyczne dania z różnych zakątków świata. Joanna Brodzik zabiera nas w sensualną podróż przez kontynenty pachnące cynamonem, szafranem, dojrzałymi pomidorami i ukochanymi truskawkami. Dowiesz się, jaki wpływ na kulinarną mapę świata mieli Marco Polo, Krzysztof Kolumb czy Amerigo Vespucci i kto przypłacił życiem ich wiekopomne odkrycia, jaki związek z soczewką ma soczewica i uprawy jakich roślin zmieniły bieg historii.

Autorka uczy czytelników odnajdywać przyjemność w dotykaniu chrupiącej skórki chleba i kontemplowaniu koloru jadalnych kwiatów. Doradza też, jak nie marnować jedzenia, kiedy warto zacząć przygotowywać noworoczny bigos i czym zastąpić cukier w diecie. W książce znajdziecie przepisy, które powstały z miłości do ludzi, szacunku do produktów i umiejętności słuchania historii opowydanych przy wspólnym stole. Ta lektura to wysniona gawęda kulinarna, którą można dzielić się z bliskimi.

Też tak mam/ Magdalena Kostyszyn

Depresja? Jaka depresja? Poszłabyś do normalnej pracy, toby ci przeszło", „A w tej zapeczce to nie będzie córce za ciepło?", „Za bardzo boli? To okres, musi boleć". Tak, o naszym życiu można powiedzieć jeszcze wiele rzeczy. Można strywalizować kolejne jego aspekty, ośmieszyć problemy, unieważnić to, co czujemy. Można zapytać, czy kobieta pracująca na tym samym stanowisku co mężczyzna powinna zarabiać mniej od niego. Można zapytać o to, czy zajmowanie się domem to hobby, czy może jednak praca. O to, czy komentarz „fajne masz cycki” jest komplemtem. I o to, czy krótka sukienka jest zaproszeniem do gwałtu.

To nie jest fikcja literacka. To codzienność Polek. I to o nich, o nas jest ta książka. „Też tak mam” to miejscami poruszający, a miejscami wstrząsający zbiór opowieści o kobiecej codzienności w Polsce, a dokładniej – o wszystkich powszechnych problemach, o których polskie kobiety nie mówią głośno. Dlaczego?

też tak mam

MAGDALENA
KOSTYSZYN

w
ab

Ratunek dla włosów zniszczonych

Często pytacie, jak poradzić sobie z rozdzwajającymi się i wykruszającymi końcówkami. Owszem, najważniejsze jest tutaj strzyżenie, ale nie tylko. Jeśli takie włosy wciąż będziemy poddawać na przykład dekoloryzacji – nie zdołamy ich w pełni zregenerować i problem będzie powracał. Dlatego jeśli od lat rozjaśniasz włosy, dla odmiany zdecyduj się tym razem na bardziej naturalny odcień, a Twoje włosy z pewnością Ci się odwdzięczą.

Powrót do natury

JESIENIĄ I ZIMĄ NIEZMIENNIE KRÓLUJĄ WŚRÓD KOŁORYZACJI NIE TYLKO GŁĘBOKIE ODCIENIE, ALE TAKŻE... POWRÓT DO NATURALNEGO KOLORU WŁOSÓW! TO WYJŚCIE BĘDZIE NAJLEPSZĄ OPCJĄ, SZCZEGÓLNICIE, JEŚLI TWOJE WŁOSY SĄ CIENKIE, DELIKATNE, BĄDŹ ZNISZCZONE ZABIEGAMI CHEMICZNYMI. KIEDY WARTO ROZWAŻYĆ POWRÓT DO NATURY I NA CO ZDECYDOWAĆ SIĘ W SALONIE FRYZJERSKIM?

Tonowanie

To najdelikatniejsza forma koloryzacji, która pomaga na zmianę odcienia włosów (na przykład z cieplejszego na chłodny). Tonowanie w żaden sposób nie jest inwazyjne, działa wyłącznie powierzchniowo i nie narusza struktury włosów. Taki zabieg ma również działanie pielęgnacyjne, włosy stają się lśniąco, bardziej miękkie i podatne na stylizację.

Marianna Schreiber na
YouTube Macieja
Maniewskiego



DAVROE

Natural | Vegan | Australian



DAVROE to naturalność, weganizm i australijskość.

Nasza wizja jest prosta, tworzymy najbardziej rzetelną i szlachetną gamę produktów dla każdego oraz niezastąpione kosmetyki na backstage światowych pokazów mody i sesji zdjęciowych.

DOSTĘPNE W NAJLEPSZYCH
SALONACH FRYZJERSKICH
W POLSCE

NATURALNOŚĆ – dokładamy wszelkich starań, aby być pewnym, że nasze produkty są naturalne, delikatne dla środowiska i używamy tylko składników najwyższej jakości.

WEGANIZM – to nie fanaberia ani trend, jesteśmy wegańscy od ponad 30 lat.

AUSTRALIJSKOŚĆ – 100% stworzone i pochodzące z Australii

www.davroe.pl