

HAIR m CLUB

ZIMA 2020



FARMAGAN DAVROE



PŁYTKI Z KOLEKCJI MODERN BASALT 30x75

Ceramika, która wyzwala, inspiruje i zachwyca. Minimalistyczna i bogata jednocześnie. Oparta na sile kontrastu, łączy wzór bazaltowego kamienia z mocnym efektem błysku. Jej nowoczesny charakter odzwierciedla geometryczny układ oraz zdecydowane akcenty inspirowane surową skalą. Odkryj nowe kolekcje serii New Dimension...

www.tubadzin.pl

TUBADZIN

HAIR m CLUB

Oddajemy w Wasze ręce kolejny numer. Okoliczności naszego spotkania na łamach „Magazynu HMC” są wyjątkowe. Za nami trudne miesiące. Przed nami wiele wyzwań. Jak do nich podejść? Od czego zacząć?

Namawiamy Was do szczególnego dbania o siebie. Wracamy do akcji DOMOWE SPA. W numerze nie zabraknie specjalnych informacji dotyczących tego, jak pandemia wpłynęła na nasz sposób zajmowania się włosami. Przyglądamy się również technikom farbowania i prognozujemy kolejne trendy.

Na łamach magazynu zadajemy też ważne pytania dotyczące weganizmu. To moda, a może styl życia? Jedno jest pewne - zwiększająca się świadomość w tym zakresie wpływa na rynek kosmetyczny i rewolucjonizuje go.

Jaki będzie dla nas najbliższy czas? To pytanie musi pozostać otwarte, ale ze swojej strony obiecujemy jedno - zaopiekujemy się Waszymi włosami najlepiej, jak potrafimy, będziemy też przypominać, że to zdrowie jest fundamentem piękna. Zadbamy również o fryzjerską edukację. To od niej zaczyna się każda historia metamorfozy.

Redakcja

Kilka godzin to czas, który spędza u fryzjera kobieta każdego miesiąca. Staramy się zainteresować naszych klientów wyselekcjonowanymi treściami. Dlatego zapraszamy Państwa do współpracy reklamowej. Każda z naszych ofert jest dostosowana do indywidualnych potrzeb reklamodawcy. Do Państwa dyspozycji pozostaje zespół, który tworzy unikalne treści z zakresu content marketingu i artykułów sponsorowanych.

Chcesz dowiedzieć się więcej?

Napisz: redakcja@hairmclub.pl



W SIECI...WYZWAŃ!



www.maniewski.pl/youtube

Filmy Macieja Maniewskiego biją rekordy popularności w sieci. Z jakimi wyzwaniami zmierzył się mistrz metamorfoz? Czego można dowiedzieć się z jego kanału?

NATURALNE KOSMETYKI DO WŁOSÓW

Lata 70. XX wieku to czas, gdy dużą popularność zdobywała kultura hippisów i umiłowanie natury. To doskonale łączy się z naturalnymi kosmetykami, ale również z trendami z wybiegów. Podpowiemy, jakie cięcia są modne i o czym pamiętać, marząc o idealnej fryzurze i zdrowo wyglądających włosach w temacie cięć i koloryzacji.

Zeskanuj kod,
aby obejrzeć film



RÓŻOWE WŁOSY

Włosy farbowane na różowy blond wymagają szczególnej uwagi zarówno przed, w trakcie, jak i po farbowaniu. W dzisiejszym filmie oprócz metamorfozy włosów Oli opowiem wam, co zrobić, by różowe włosy wyglądały idealnie! Jak przygotować włosy, jak je przebarwiać, jak utrzymać kolor, ale też jak się pozbyć różowego z włosów, gdy już nam się znudzi.

Zeskanuj kod,
aby obejrzeć film



GRZYWKA GRZYWCE NIERÓWNA

Długie i cienkie włosy – jak z nimi pracować, aby dodać objętości i zaskoczyć otoczenie? Włosy słowiańskie cenione są za swoją miękkość, połysk i jedwabistą gładką strukturę, ale mają specjalne wymagania. Maciej pokazał, jaki rodzaj cieniowania włosów przyczynia się do większej objętości i jak prosta linia może się zaokrąglić. Przygotowaliśmy również specjalny przegląd grzywek. Więcej informacji o grzywkach znajdziecie w osobnym tekście w naszym magazynie.

Zeskanuj kod,
aby obejrzeć film



Co łączy wszystkie odcinki? Walka z mitami.

Walcząc o każdy centymetr, niechętnie decydujecie się na podcinanie włosów. To błąd! Regularne wizyty u fryzjera to najskuteczniejsza metoda, która pozwoli nam osiągnąć wymarzoną długość. Podcinanie końcówek zapobiega również niszczeniu włosów. Jeżeli Twoje włosy są rozdwojone lub mocno zniszczone w końcach, nic ich nie uratuje. Mogą też szkodzić innym poprzez ocieranie i powodować pięcie się zniszczeń w górę.



[maniewski.official](https://www.facebook.com/maniewski.official)



[maniewski](https://www.instagram.com/maniewski)



[Maciej Maniewski](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Zeskanuj kod i subskrybuj,
aby być na bieżąco z fryzjerskimi poradami.

Maciej Maniewski





FARMAGAN



FARMAGAN

tone & color

Zeskanuj kod,
aby obejrzeć film



SUPERLATIVE Tone&Color to krem koloryzujący, bez amoniaku, który doskonale wyraża pragnienie kobiety, aby uzyskać efekt ton w ton lub koloru podobnego do jej naturalnego z jasnymi i żywymi refleksami.

Kolor jednocześnie gwarantuje całkowite pokrycie siwych włosów dzięki innowacyjnej formule i proporcji mieszania 1:1.

Jego formuła jest wzbogacona o wosk pszczeli, który ma działanie kojące i ochronne oraz o Olejek Limanthes, który nadaje włosom połysk i blask bez obciążania włosów.

Foto: Hubert Zieliński

Video: Mateusz Zawieja

Włosy: Maciej Maniewski, Tomasz Owsianowski, Anna Buczak, Kristina Prokopchuk

Make-Up: Samanta Falkowska

Stylizacje: Katie December

Ubrania: Marta Banaszek

Modelki: Dorota Fórmanowska, Michalina Cysarz, Katarzyna Kamień





DAVROE

Natural | Vegan | Australian

Nasza wizja jest prosta, tworzymy najbardziej rzetelną i szlachetną gamę produktów dla każdego, to trzymając się trzech przewodnich zasad:

NATURALNOŚĆ – dokładamy wszelkich starań, aby być pewnym, że nasze produkty są naturalne, delikatne dla środowiska i używamy tylko składników najwyższej jakości.

WEGANIZM – to nie fanaberia ani trend, jesteśmy wegańscy od ponad 30 lat.

AUSTRALIJSKOŚĆ – 100% stworzone i pochodzące z Australii

www.davroe.pl

DOSTĘPNE W NAJLEPSZYCH
SALONACH FRYZJERSKICH
W POLSCE

info@davroe.pl +48 502 269 999 | +48 512 780 706

WEGANIZM- MODA CZY MISJA?

#vegan dotyczy ponad 100 milionów postów na Instagramie. Minimalizacja okrucieństwa to coraz popularniejszy temat. Stajemy się bardziej świadomi, a co za tym idzie, zachowujemy się etycznie nie tylko pod kątem tego, co znajduje się na naszym talerzu, ale również biorąc pod uwagę produkty, jakie wybieramy na przykład do łazienki. Rynek kosmetyczny wyczuł koniunkturę i zaczął tworzyć produkty wegańskie. Co dokładnie oznacza weganizm? Jakimi zasadami się kieruje?

Kiedy decydujesz się na zakup wegańskich kosmetyków, masz pewność, że przy ich produkcji nie użyto żadnych składników pochodzenia zwierzęcego, jak np. mleczko pszczele czy propolis. Ani kosmetyki, ani nic co pojawia się w ich składzie nie może być też testowane na zwierzętach. Komponenty muszą mieć odpowiednie certyfikaty i pochodzić ze sprawdzonych źródeł. Często naturalne składniki roślinne hoduje się z pominięciem sztucznych nawozów.

W przypadku wegańskich kosmetyków uwagę zwraca ich delikatność. Nie zawierają składników, które mogą być toksyczne czy niebezpieczne. Są dzięki temu znacznie łagodniejsze w działaniu, co z kolei obniża ryzyko ewentualnych podrażnień.

O tym, jak ważny jest weganizm marka DAVROE przekonała się już ponad 30 lat temu. Jej założyciele konsekwentnie przekonują, że to podejście nie jest modą, a misją. Dlaczego warto im pomóc?

To proste! Sięgając po wegańskie kosmetyki, dajesz do zrozumienia producentom, że świat bez okrucieństwa jest możliwy, a cierpienie zwierząt laboratoryjnych i hodowlanych okazuje się już niepotrzebne. Pamiętaj, że popyt kreuje podaż. Wybieraj świadomie.



SIŁA STYLIZACJI

Bambus, rozmaryn i chmiel - z ich połączonych mocy powstaje idealna stylizacja. Kompleksowe rozwiązanie, unikatowe formuły i frajda wynikająca z innowacyjnych rozwiązań to definicje serii stylizacyjnej DAVROE. Takie kosmetyki to „must have” każdej kobiety. Nietypowość produktów polega też na szerokim zakresie działania. Mają za zadanie nie tylko stylizować włosy, ale także pielęgnować je i chronić. Które produkty najlepiej nadają się do zadań specjalnych?



ZASKOCZ OBJĘTOŚCIĄ

Pierwsze przykazanie ciekawej stylizacji to odpowiednia objętość. Marka DAVROE za dbała, aby nie trzeba było się o nią martwić. Cloud Puder Nadający Objętość to nasz numer jeden. Dodaje tekstury, grubości i elastyczności włosom. Może być stosowany do budowania objętości warstwami i jest odpowiedni do każdego rodzaju. Preparat jest również bezpieczny dla skóry głowy. Korzystając z niego, pamiętaj, aby umyć włosy dwa razy szamponem. Jeśli chcesz korzystać z niego z większą częstotliwością raz w miesiącu zdecyduj się na skorzystanie z typowo oczyszczającego preparatu.

CIESZ SIĘ UTRWALENIEM

Lakier Complete zawiera wyciąg z bambusa. Możesz użyć go do stylizacji jak i do wykończenia. Zapewnia długotrwałe, maksymalne utrwalenie, Szybkoschnąca formuła pomaga zapewnić naturalny poziom nawilżenia włosów i nadaje im blask. Możesz spróbować też lakieru Ultimatum. Formułę szybko schnącą wzbogacono o ekstrakty roślinne, m.in. rozmaryn i chmiel. Kosmetyk chroni kolor i zapobiega zniszczeniom spowodowanym narzędziami termicznymi. Kosmetyki DAVROE dają wolność w przygotowywaniu stylizacji. Preparaty łatwo się wyczesują, dzięki czemu możesz zaczynać przygodę z kreowaniem wizerunku od nowa.





PRIORYTETY JAKOŚCI

Połączone systemy sprzedaży i edukacji, produkty, którymi zachwyca się świat, najciekawsze zespoły kreatywne – oto, co przynosi ostatni kwartał 2020 roku. Maciej Maniewski zamienia trudności w wyzwania, pokazując, że rozwój w branży fryzjerskiej to zobowiązanie i priorytet.



W jaki sposób rozwija się polska historia DAVROE?

Cieszę się, że po tylu latach – a odkąd zobaczyłem DAVROE w Australii, minęło ich już kilka - możemy śmiało zacząć mocniej promować tę markę w Polsce. Długo czekaliśmy na najnowsze w pełni biodegradowalne opakowania. Było jednak warto. DAVROE otrzymało A' Design Award za wygląd kosmetyków.

Co działo się w międzyczasie?

Czekając na zielone światło pod kątem dystrybucji produktów w Polsce, odbywało się to, co najważniejsze, czyli testowanie kosmetyków. Od dwóch lat w salonach Maniewski najlepsi eksperci z całego kraju testowali linie przed wprowadzeniem ich do salonów. Reakcja teamu była taka, jakiej się spodziewałem. Nasi styliści byli i są zachwyceń. Można powiedzieć, że to miłość od pierwszego użycia i dotyku. W wielu ekspertach DAVROE obudziło pokłady kreacji.

W jaki sposób?

Jakość i bezpieczeństwo. W końcu mamy tak doskonały, naturalny styling – maksymalny efekt łączy się z dużą dozą delikatności. W codzienności każdego fryzjera to o tyle ważne, że pracując cały czas mamy kontakt z kosmetykami. To priorytet, aby mieć produkt, który pomaga. Sam jestem totalnie zakochany w tych kosmetykach i cieszę się, że tak długo testowaliśmy je w naszych salonach. To wpisuje się w politykę odpowiedzialności produktowej, jaka od lat cechuje markę, z którą jestem związany.

Jak DAVROE przyjęły klientki?

Więcej niż entuzjastycznie. Najważniejsza zawsze jest ich reakcja. W przypadku kremu do loków bywa, że Panie od razu kupują nawet po kilka sztuk. To wiele mówi i stanowi najlepszą rekomendację produktową. Tak samo jest w przypadku opakowań 100 ml. To już pełnowartościowy produkt, dający możliwość zaproponowania kilku produktów do wypróbowania. Klienci zaczynają swoją przygodę właśnie od małych produktów, które idealnie sprawdzają się w pracy, bagażu podręcznym i na siłowni. Produkt ma odpowiednią cenę, a idzie za tym również jakość. Wśród pojemności są też niezwykle ekonomiczne 320 ml.

Kolejna gwarancja poczucia bezpieczeństwa to kontrolowana dystrybucja...

Niezmiennie. Zaczynamy ją w trudnych czasach. W momencie, kiedy pandemia cały czas nam doskwiera i pojawia się wiele znaków zapytania. Wprowadzenie marki profesjonalnej na rynek jest trudne. W biznesie nigdy nie ma dobrego momentu. Kłania się lekcja z zarządzania zmianą. Ilu ludzi, tyle opinii i strategii. Zawsze jest pod górkę. Ciężko jest inwestować w niestabilnych czasach, ale jako biznesman czuję się w obowiązku doradzać wielu koleżankom i kolegom – kiedy, jeśli nie teraz? Potrzebujemy nowości i bodźców do działania, powinniśmy szukać nowych sposobów na przyciąganie uwagi klientów, którzy lubią zmiany i niespodzianki. W każdej chwili może wejść do Internetu i znaleźć produkty marek, które nie przywiązują tak dużej uwagi do dystrybucji, która jest ściśle powiązana z bezpośrednim, profesjonalnym doradztwem dotyczącym odpowiedniego wyboru przy zakupie przez klienta. Tym bardziej salony o stabilnym ruchu i biznesie potrzebują tak unikalnej marki jak DAVROE, która sprzedawana jest wyłącznie przez wybrane salony. To inwestycja. Profesjonalne produkty polecane w końcu z korzyścią dla fryzjera. Mamy coraz więcej klientów, którzy poszukują produktów naturalnych, wysokiej jakości. Kiedy ocenili pozytywne DAVROE, wiedziałem, że to dobry moment, aby rozprzestrzenić nowinę na całą Polskę. Mamy świadomość, że trzeba wspierać fryzjerów w trudnych czasach, dlatego rozpoczynamy projekt ART.TEAM. Będziemy promować kreatywnych fryzjerów w mediach nie tylko społecznościowych.

Czy DAVROE to nie jest konkurencja dla maki FARMAGAN?

Nie. To zupełnie inne linie produktów. FARMAGAN jest ukierunkowany na farmaceutyczną jakość, takie jest jego DNA. Nazywamy go marką rzemieślniczą, idealną dla świetnych rzemieślników właśnie. To między innymi profesjonalna, trychologiczna pielęgnacja do zadań specjalnych. Idealne rozwiązania dla fryzjerów, którzy potrzebują dobrej kolorystyki, ciekawych odcieni i skutecznych rozjaśniaczy. FARMAGAN to doskonałe farby i delikatne tonery do włosów. Nie można zapominać też o kaszmirowej keratynie – to hit w Polsce, produkt, który kochają gwiazdy i klientki. DAVROE z kolei to 100% naturalnych produktów zarówno do stylingu, jak i do pielęgnacji. To coś dla klientów i dla fryzjerów. Nasza branża ma kontakt z produktem przez cały czas. Fryzjer pracuje z produktem przez długie godziny. Dlatego naturalne składniki produktów są tak istotne. Ciekawostką jest to, że DAVROE rozumie rynek światowy i wprowadza nowości, m.in. bardzo dobre odżywki kolorystyczne do włosów, które już wkrótce pojawią się również na polskim rynku. Jako fryzjer wiem, że to doskonale się sprzedaje. Klientki lubią odświeżenie kolorów w domu, chcą nowych możliwości tonowania. Mamy rozwiązanie dla blondynek ze słowiańskimi włosami. To oficjalny koniec kłopotów z wypłukującym się kolorem. Kosmetyki mają niebieski kolor, ponieważ ich tajemniczy składnik jest pozyskiwany z kwiatków fiołka. DAVROE wiele czerpie z przyrody australijskiej. Kolejna zaleta to fakt, że szampon z tej serii tonuje a nie wysusza.

DAVROE zamienia również sól morską w rzeczną, prawda?

Dokładnie. Marka zabiera nas do Murray River. Wiele klientów kojarzy sól morską. Podobnie jest z fryzjerami, którzy zachłynęli się nią, by szybko stwierdzić, że produkt jest za mocny, za cierpki i przesusza włosy. DAVROE dało doskonałą odpowiedź na te częste skojarzenia. Stworzono kosmetyk zawierający solankę pozyskiwaną z rzeki, dokładniej jednej z najbardziej zasolonych rzek w Australii. Ten produkt jest o wiele delikatniejszy. Świetnie sprawdza się przy suszeniu, nadaje delikatną strukturę w przypadku włosów cienkich i delikatnych, kiedy bardzo często walczymy o zachowanie objętości. Jednocześnie, kiedy ktoś lubi mocniejsze stylizację czy nawet „surf look” – to ostatnio modne nie tylko u Pań, ale i u Panów. Zresztą doskonały przykład zastosowania produktu w takiej formie znajdziecie w kalendarzu „Gentleman”.

A jak zachować objętość, o której wspominałeś wcześniej?

Niesamowita technologia DAVROE pozwoliła na przygotowanie produktu, jakim jest CLOUD – chmurka. Genialnie sprawdza się w przypadku włosów cienkich i delikatnych, które chcemy unieść u nasady. Ma delikatne właściwości chłodzące. To coś dla przetłuszczającej się skóry. Po raz pierwszy mamy też pasty do włosów cienkich i słowiańskich, które nie obciążają włosów. To bardzo ważne, że marka ma w swojej ofercie specjalistyczne kosmetyki do tego rodzaju włosów. Przypomnę, że ma je co druga Polka.



Nowy rok to również rok z Kalendarzem Gentlemani. Skończyliście już pracę nad tym projektem. Co działo się na planie?

To było spotkanie z 12 szczególnymi mężczyznami. Jesteśmy zaszczyceni, że Olivier Janiak jako organizator tej akcji zaproponował nam udział w tak ciekawym projekcie, kolejny raz zaufał naszej marce i wybrał stylistów Maniewski do produkcji projektu. Postanowiliśmy pomóc w przedsięwzięciu, w dystrybucji, w końcu w nagłośnieniu tej inicjatywy. Podczas spotkania z polskim showbiznesem pokazaliśmy, w którą stronę idzie moda męska. To utwierdziło mnie w moim spojrzeniu na świat męskich fryzur.

O jakich trendach w takim razie mówimy?

Na przykład Maciek Musiał zaprezentował dłuższe włosy. Nie chce obalać barberingu, ale warto zasugerować, że to co wydarzyło się w modzie męskiej doprowadziło do pewnego ujednolicenia. Rozumiem, że Polacy szybko wskakują w tendencje w modzie – irokez, fryzura „na zero” raz zyskawszy popularność, były powielane latami. Równie szybko Polska przyjęła modę barberingu. Wielu mężczyzn zaczęło wyglądać podobnie do siebie. Krótka wygolone boki i broda. Oczywiście powtarzalność jest pierwszym krokiem w dbaniu o siebie, ale czas, aby pójść dalej. We fryzjerstwie najważniejszy jest indywidualizm. Moda modą, ale każdy ma swoje DNA, swój styl. Możemy go odkryć. Praca przy kalendarzu dostarczyła wielu inspiracji. W końcu przyszedł moment, że mężczyźni stawiają na dłuższe włosy i bardziej klasyczny wygląd. Kiedy zaczęliśmy przygotować z marką Maniewski 15 lat temu, jako pierwszy postawiłem na dobre strzyżenie nożyczkami. Zadawaliśmy sobie wówczas pytania, co powoduje klasyczny wygląd w przypadku męskiej fryzury. Strzyżenie od lat jest sekretem biznesowej elegancji. Włosy dzięki niemu lepiej się układają i mają większą objętość. Maniewski Team wraca więc do korzeni i podstaw fryzjerstwa sprzed kilkunastu lat. Nie chcemy uczestniczyć w wyścigu między Barberem i fryzjerem. Każdy powinien odnaleźć własną drogę. Ale jeśli miałbym wskazać ciekawe tendencje, to ich listę otwiera zapuszczanie włosów. Spójrzcie na styl Oliviera Janiaka. Zapuszczając włos, należy jednak pamiętać, że to proces, który musi być kontrolowany przez fryzjera.

Rok 2021 to również zmiana na rynku szkoleniowym. Co będzie się działo?

Pandemia jest bardzo trudnym momentem dla wielu branż, też dla naszej. Tym ważniejsze są sprawdzone rozwiązania. W nadchodzącym roku skoncentruje się na rzeczy wymyślonej dla Akademii Maniewski. Wymarzyliśmy sobie spotkania z fryzjerami. Niestety nie mogą odbywać się w formie, do której przywykliśmy. Mam jednak to do siebie, że zawsze staram się widzieć szklankę do połowy pełną. Mniejsze grupy to większa szansa na dobrą edukację i indywidualne podejście, z którego jesteśmy znani od lat. To propozycja dostosowana ściśle do potrzeb danego fryzjera czy fryzjerki. W nowym programie Akademii skupiamy się na dostosowaniu do poziomu i wymagań klienta. Szkolenie jeden na jeden to czasem za duży stres przed oceną. Małe grupy są idealnym rozwiązaniem. W najnowszym programie Akademii, który znajdziecie na www.maniewski.pl/akademia będę pojawiał się jako główny kreator na większości szkoleń Akademii, czuwając nad ich jakością. Proponujemy kolejnym firmom spotkanie się w grupach 2-3 osobowych. To ciekawa propozycja dla danego salonu, który chce przeszkolić cały personel. To też rozwiązanie dla osób, które się nie znają, a będą pracowały razem. Taka forma daje możliwość fantastycznej pracy instruktorowi, a dla zespołów to doskonały trening i mniejszy stres. Edukacja w 2021 roku bazuje na moim 20 letnim doświadczeniu.

Co jest w takim razie najważniejsze?

Najważniejszy w edukacji jest cel! Jeśli dany szef wysyła nam personel, musi być lepszy i lepiej, wydajniej pracować. Albo jeśli ktoś prowadzi swój salon i czuje, że musi coś zmienić, regularnym treningiem jesteśmy w stanie spowodować rewolucję. Wracając do właścicieli salonów, doskonale wiem, czego oczekują. Sam również prowadzę kilka salonów w Polsce, więc jak zawsze zaczynam od siebie. Jednak będę chciał pomóc też innym fryzjerom, upraszczając procesy pracy np. z koloryzacją. To zwiększy efektywność pracy i pozwoli utrzymać najwyższą jakość, co dla każdego właściciela powinno być kluczowe. Skrócenie czasu pracy, przekłada się na większą ilość rezerwacji, a tym samym więcej wizyt klientów jednego dnia w salonie. Takiego spojrzenia na pracę i systemu zarządzania będziemy uczyć w nowym roku. Jeśli zespół uważa, że stoi w miejscu, to właśnie te szkolenia spowodują przełamanie impasu. Branża potrzebuje rozwiązań systemowych, które przełożą się nie tylko na pracę w salonie, ale pozwolą rozwinąć system rekomendacji najlepiej wyszkolonych fryzjerów w Polsce. Co przekłada się na setki i tysiące klientek, które poszukują w swoich miastach i miasteczkach rzetelnego fachowca, a od moich salonów dzielą ich czasami setki kilometrów. Jestem opiniotwórczy w Polsce i wiele Pań zadaje mi pytania o polecenie salonu, gdzie jest najlepiej. Właśnie dlatego trzeba i warto polecać tych najlepszych, którzy na treningach w naszej Akademii spotykają się z nami regularnie. W tej chwili uruchomiło się wiele programów dotyczących przebranżowienia i to nie tylko dla fryzjerów. To dobry moment na spełnienie marzenia o byciu fryzjerem. Wiele moich klientek marzyło o tym w dzieciństwie, ale rodzice się nie zgodzili, edukacja była również na innym poziomie. Może to moment właśnie dla nich? Przygotowaliśmy specjalne szkolenia dla osób, które chcą zacząć swoją przygodę z fryzjerstwem.

Jak został podzielony program Akademii?

Skoncentrowałem się na dwóch obszarach edukacji. Pierwszy z nich to pełny, systemowy program szkoleniowy ze strzyżeń i koloryzacji. Od wielu lat zachęcam i przypominam, że regularny trening czyni mistrza. Dla każdego trenera lepiej spotkać się z danym kursantem 3-4 razy w roku. Lepiej go wyszkolić i ocenić postępy w nauce, poznać jego pracę i szukać najbardziej optymalnych rozwiązań. Na zachętę przygotowujemy w tym systemie różne rozwiązania. Chcemy dawać jedno spotkanie na koniec roku w gratisie dla wszystkich, którzy będą konsekwentnie realizować system szkoleniowy.

Czego będzie dotyczyć?

Będzie związane z prezentacją kolekcji na rok 2022 i specjalnym certyfikatem rekomendacyjnym. Otrzymają go salony, jakie chcemy polecać i rekomendować. Myślę, że jest to doskonała pomoc dla wielu fryzjerów, którzy podczas pandemii odczuwają mniejszą ilość klientów w swoich salonach.

Co z drugim programem?

Jest elastyczny i bardziej indywidualny i przygotowałem go z myślą o osobach, które chcą przyjechać i skoncentrować się na pracy nad pojedynczymi technikami. Można je wybierać bez żadnego systemu. To zawsze prezentacja obecnego trendu i koloryzacji. To bardzo dobra praca salonowa. Przewidziałem też spotkania dotyczące strzyżeń męskich. Obecny barbering będzie tracił na popularności. Będziemy więc uczyć, jak pracować klasycznie i zapuszczać męskie włosy. Zapowiada się ciekawy szkoleniowy rok.

Co z koloryzacją?

To jeden z ulubionych tematów Akademii. Uczyliśmy - jako pierwszy ośrodek szkoleniowy w Polsce już kilka lat temu - jak robić słoneczne refleksy. Bardzo się cieszę, że wywołało lawinę i tysiące fryzjerów powielając nasze metody. Natomiast sami wracamy do korzeni w temacie technik koloryzacji do roku 2000. Pamiętaj, co było modne. Mam na myśli klasyczne balejaże, techniki koloryzacji wydzielone w pewnych sekcjach i dopasowane do strzyżeń. Chcemy je udoskonalać i rozpowszechniać. Mam na myśli konturowanie kolorem. Opieramy się na sprawdzonym schemacie pracy salonowej, wdrażając funkcjonalne rozwiązania. Od zawsze jestem kreatorem marki Maniewski i w związku z zespołem liczącym kilkadziesiąt osób wybrałem najlepszych fryzjerów z każdego miasta, którzy teraz pomagają tworzyć program szkoleniowy, biorąc pod uwagę praktyczną pracę i najlepsze doświadczenie z salonów Maniewski.



Farmagan Team: Justyna Buła, Maciej Maniewski, Anna Sarz, Paweł Kamiński, Urszula Rudzka, Sebastian Curyło

A co z FARMAGANEM?

Zajmuję się zespołem i marką równolegle. Mamy tam instruktorów i stworzony system szkoleniowy z wybitnymi fryzjerami. Najlepsze, co mogłem dać fryzjerom to fakt, że przy dobrych warunkach współpracy z nami i wysokich rabatach, dodatkowo otrzymują w systemie liniowym szkolenia m.in. ze mną, z Sebastianem Curyło czy Pawłem Kamińskim, czy z doskonałymi kolorystkami Anią, Justyną i Urszulą. Zapraszamy na social media Maniewski, gdzie chwalimy się efektami pracy stylistów. Zapraszam na mój kanał na YT. Co dwa tygodnie czekają na Was premiery odcinków i seria praktycznych rad, jak utrzymać piękno, dbając jednocześnie o zdrowie. Fryzjerów zapraszam do Akademii Maniewski i skorzystania z marki FARMAGAN, która pozostaje marką dystrybuowaną wyłącznie w salonach fryzjerskich. Przed rozpoczęciem współpracy weryfikujemy nowy salon. Sprawdzamy, czy spełnia wymagania określone dla marki i następnie podejmujemy decyzję co do możliwości nawiązania współpracy, następnie przeprowadzamy stosowne szkolenia dotyczące produktów marki. Cieszę się, że udało mi się stworzyć warunki dla fryzjerów w Polsce, które sam zawsze chciałem mieć, jako fryzjer, właściciel salonu i tym samym klient różnych marek. Chodzi o to, aby być fair wobec fryzjerów. Nasz system sprzedaży jest wspierany gruntownym systemem edukacyjnym. Jestem bardzo dumny, że udało nam się z najlepszymi i świadomymi fryzjerami w Polsce wrócić do tego, że klienci kupują kosmetyki profesjonalne w salonach po dobrej rekomendacji. Jeżeli jesteś fryzjerem szanującym swoją pracę, w pierwszej kolejności wybierając markę do współpracy jako kolega po fachu sugerowałbym sprawdzić, czy jest ona choćby w jednej hurtowni fryzjerskiej w Polsce, w sklepach czy lub w szeroko pojętym Internecie. Jeśli jesteś profesjonalistą, dokonuj profesjonalnych wyborów. Wiem, że rozwiązania, które proponuję, są tylko dla bardzo świadomych i pewnych swoich umiejętności fryzjerów. Wspólnie możemy przywrócić tendencję kupowania produktów przez klientów wyłącznie w salonach fryzjerskich po odpowiedniej rekomendacji przez profesjonalistów. Ma to sens, prawda? Uwierzyć mi, że tak i właśnie dlatego ceny produktów FARMAGAN, jak i DAVROE na oficjalnych stronach polskiego dystrybutora są wyższe niż te sugerowane w salonach fryzjerskich. Klient dokonuje nie tylko wyboru, ale i zakupu po rekomendacji w salonach fryzjerskich, gdzie ceny są niższe - czy to rewolucyjne podejście na rynku kosmetycznym? szczególnie internetowym? Tak! Z dużym powodzeniem i pomocą dla fryzjerów. Wisienką na torcie jest wspomniane DAVROE. To wypadkowa oczekiwań ostatnich lat. Idealne odzwierciedlenie trendów rosnącej świadomości konsumenckiej i bezpiecznej odsprzedaży. Jestem zwolennikiem teorii, że klient powinien mieć zawsze dostęp w salonie do najlepszych kosmetyków. To też zdrowa i bezpieczna praca dla fryzjera. Poparta doskonałym systemem szkoleniowym. DAVROE to będzie jeden z najlepszych zespołów w Polsce. Niebawem przedstawię Dyrektora Artystycznego, który będzie mi pomagał w rozwoju tej marki. To będzie niemałe zaskoczenie i gwarancja wiarygodności i certyfikatu najlepszej edukacji.

#domoweSPA

Pandemia trwa w najlepsze. Covid19 zmienił nasz sposób funkcjonowania. Izolacja, samoizolacja stopniowo sprawiają, że jesteśmy zmuszeni zaopiekować się sobą sami i to na nowo. Nie tylko zachęcamy Was do tego, aby zostać w domu, jeśli jest ku temu odpowiednie wskazanie, ale przedstawiamy proste sposoby na domową regenerację. Poświęcanie sobie czasu to jeden ze sposobów na dobre samopoczucie. Diagnostykę!

Zadawaj pytania i szukaj własnej recepty na piękno i zdrowie. Pamiętaj, że nie ma produktów wielozadaniowych. Zarówno Twoje włosy, jak i Twoja skóra mają swoje potrzeby. Co więcej te potrzeby mogą zmieniać się z czasem. Co należy robić? Przede wszystkim słuchać siebie i obserwować każdą reakcję organizmu. Domowe spa powinno stać się naszą codziennością. Tylko regularna pielęgnacja przy użyciu produktów wysokiej jakości pozwala na przygotowanie skutecznego planu pielęgnacyjnego. Pokonuj ograniczenia!

DOMOWA STYLIZACJA?

Dlaczego nie! Nawet prowadząc spotkania on-line możesz zaskakiwać. Poświęć sobie czas i uwagę. Eksperymentuj z nowymi produktami. Zwiększ objętość i zdecyduj się na połysk. Nawet w kapciach możesz wyglądać oszałamiająco.

PAMIĘTAJ O BEZPIECZEŃSTWIE I HIGIENIE!

Podczas pandemii częściej myjemy włosy. Dlatego ten zabieg wymaga podwójnej uwagi. Wymieszaj w dłoni niewielką ilość szamponu z wodą, wmasuj w skórę głowy, spień i spłucz ciepłą wodą. Czynność powtórz, a na koniec spłucz włosy zimną lub letnią wodą, by zamknąć łuski włosów i nadać im blask. Odpowiedni czas poświęć też na masaż skóry głowy. Kiedy nakładasz maskę, pamiętaj, że preparat potrzebuje czasu, aby zadziałać. 20-30 minut powinno wystarczyć.

DAJ SOBIE WOLNOŚĆ!

Nic na siłę. Jeśli zostajesz w domu, pozwól włosom wyschnąć samoistnie. Detoks od prostownicy i suszarki czyni cuda. Szybko się o tym przekonasz. Jak długi powinien być? Wszystko zależy od stanu włosów. Zniszczone nie powinny być suszone gorącym powietrzem. Najlepszym rozwiązaniem jest pójście na kompromis i zastosowanie suszenia suszarką przy włączonej funkcji chłodnego nawiewu.

UWAŻNOŚĆ W DZIEŃ I W NOC!

W nocy człowiek zmienia swoją pozycję średnio 20-30 razy. Podczas tych ruchów włosy są podatne na zagniecenie, uszkodzenia, wyrywanie, kruszenie. Jak odpowiednio je chronić? Satynowy czepek do spania może okazać się idealnym prezentem. Dobrze sprawdza się zwłaszcza wtedy, kiedy Twoje włosy są kręcone lub pofalowane. Ten rekwizyt minimalizuje tarcie włosów o poduszkę oraz sprawi, że włosy nie będą puszyć się rano. Jeśli nie dasz się przekonać do czepka, świetnia działają również satynowe poszewki na poduszki. Dokładnie wysusz włosy przed snem. Wilgotne są bardziej narażone na uszkodzenia podczas snu. Zaplatając je, nie ściskaj zbyt mocno gumki. Postaw na luźne upięcia. Nie zasypiaj z ręcznikiem na głowie.

Ps. Pamiętaj o tym, aby pozostawać w regularnym kontakcie ze swoim stylistą. Profesjonalna opieka zawsze jest najważniejsza.

f maniewski.official

ig maniewski

YouTube Maciej Maniewski

www.maniewski.pl

Maciej Maniewski

#domowespa daje nieograniczone możliwości pielęgnacji. Pomożemy! Odezwiij się do nas i opowiedz nam o swoich włosach w wiadomości prywatnej na Messengerze



■ GEBERIT

ŻADNA INNA TOALETA SIĘ NIE UMYWA.

GEBERIT AQUACLEAN. TOALETA MYJĄCA.



DESIGN
MEETS
FUNCTION

Poznaj zupełnie nowe uczucie świeżości i czystości dzięki Geberit AquaClean: toalecie z funkcją podmywania strumieniem ciepłej wody uruchamianą za naciśnięciem przycisku. Dodatkowe informacje na temat wszechstronnych modeli toalet z funkcją podmywania są dostępne na stronie internetowej pod adresem www.geberit-aquaclean.pl.



Rak'n'Roll - „Daj Włos!”



Peruki z naturalnych włosów są refundowane przez NFZ do wysokości limitu (250 zł). Ich cena jest wysoka. Pomoc niesie program „Daj Włos!”, w którym biorą udział wszystkie salony marki Maniewski i wiele salonów FARMAGAN. Strzyżenie u wybranych stylistów jest oczywiście bezpłatne. Jeśli chcielibyście wesprzeć akcję razem z Fundacją Rak'n'Roll przygotowaliśmy odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.

• **Czy moje włosy mogą mieć mniej niż 25cm?**

Nie, 25 cm to minimalna długość pasm, jaką można przekazać na peruki w ramach akcji „Daj Włos!”. Krótsze włosy, ze względu na proces tkania peruki, nie są wykorzystywane. Włosy mogą być oczywiście cieniowane

• **Czy włosy mogą być farbowane/rozjaśniane/po hennie/ombre?**

Włosy mogą być farbowane na ciemniejsze kolory, nie mogą być jednak rozjaśniane, ombre ani po hennie. Włosy, które były rozjaśnione a następnie pofarbowane na ciemniejszy kolor nie nadają się na perukę.

• **Czy włosy mogą być ścięte w jednym warkoczu?**

Można przekazać również włosy, które zostały obcięte w jednym warkoczu. Ważne by był dobrze związany gumką. Dla lepszej jakości włosów (pasma o podobnej długości) wskazane jest jednak obcinanie kilku warkoczy.

• **Czy można oddać kręcone włosy?**

Można oddać włosy kręcone naturalnie. Włosy po trwałej nie nadają się na peruki. Przed obcięciem należy je wyprostować, zmierzyć 25 cm, zapleść warkoczki, ściąć i przesłać.

• **Czy siwe włosy nadają się do zrobienia peruki?**

Tak, siwe włosy można przekazać na akcję Daj Włos!

• **Czy mogę przekazać włosy po keratynowym prostowaniu?**

Niestety, włosy po tego typu zabiegu nie nadadzą się do zrobienia peruki.

• **Czy 25 cm to długość warkocza, czy rozpuszczonych włosów?**

Długość mierzymy na rozpuszczonych włosach i dopiero później zaplatamy je w warkocze.



Chcesz zobaczyć jak prawidłowo oddać włosy na fundację?
Zeskanuj kod, aby obejrzeć film





Nie odkładaj prezentów na później!

Farmagan przygotowuje dla Ciebie specjalne świąteczne zestawy prosto pod choinkę. Każdy poniższy zestaw zapakowany zostanie w pudełko prezentowe.

Zamów już dziś!

www.farmagan.pl



GRATIS

DO WYBORU ODŻYWKA W SPRAYU
1x X-Curly 150 ml
1x Repair 150 ml
1x Volume-up 200 ml

KASZMIROWA KERATYNA FAKTY I MITY

Kaszmiorowa keratyna bardzo często i niesłusznie kojarzona jest z keratynowym prostowaniem włosów. To już najwyższy czas, aby rozprawić się z faktami i mitami. Dlatego kilka pytań zadaliśmy Annie Sarz, ekspertowi FARMAGAN.

Czym kaszmiorowa keratyna różni się od innych keratyn?

Keratynowe prostowanie włosów polega na dosłownym wprasowaniu we włosy keratyny, czyli białka. Na włosy nakładany jest specjalny preparat, a następnie są one prostowane przy użyciu wysokiej temperatury (min. 230°C). Keratynowe prostowanie nie sprawdzi się również w przypadku osób, które nie mają nawyku dbania o włosy. Po zabiegu konieczne jest regularne ich pielęgnowanie przy użyciu masek czy odżywek. Trzeba też uważnie dobrać produkty. W innym wypadku efekt szybko zniknie, a zabieg okaże się tylko stratą pieniędzy. Farmagan BIOACTIVE Naturalis Kaszmiorowa Keratyna to inna historia. Intensywnie nawilża, odżywia i regeneruje włókno włosów bez użycia prostownicy, a hydrolizowana keratyna dzięki swoim małym cząsteczkom lepiej wnika w strukturę włosów bez potrzeby używania wysokiego ciepła. Co więcej w przeciwieństwie do keratynowego prostowania nadaje się do każdego rodzaju włosów.

Na czym polega jej działanie w długofalowej perspektywie?

Keratyna zawiera aminokwasy, (budulec białka) które wbudowują się we włókno włosów, przywracając mu odpowiedni poziom nawilżenia. Keratyna głęboko odbudowuje zniszczone włosy od wewnątrz. Zapobiega ich elektryzowaniu, dodaje objętość.

Jak często należy wykonywać zabieg?

Na włosy uwarunkowane preparat powinien działać w perspektywie 3 tygodnie. Pamiętajmy, że priorytetowe są zawsze zalecenia fryzjera.

Jaki jest skład Bioactive Naturalis?

W przypadku fluidu główne składniki to woda i hydrolizowana keratyna pozyskiwana z podszerstka kozy górskiej. Osobną gamę stanowią produkty do stosowania w domu. Przedłużają efekt kuracji. Ich listę otwiera szampon, który wyróżniają hydrolizaty białek pszenicy, stosowane jako substancja myjąca i emulgator - wody i olejów. Jest to również substancja kondycjonująca. W przypadku maski mamy do czynienia z hydrolizowaną keratyną w znacząco niższym stężeniu, która pomaga utrzymać efekt zabiegu salonowego.

Jak kaszmiorowa keratyna działa w przypadku farbowania?

Zabieg kreatyny kaszmiorowej można wykonywać w dniu, kiedy farbujemy czy rozjaśniamy włosy. Nie wpływa ona na efekt farbowania, znacząco może jednak przedłużyć czas trwałości koloru włosów ze względu na odbudowę struktury wewnętrznej, odbudowane włosy zdecydowanie lepiej przyjmują pigmenty z farby, więc trwałość koloru jest lepsza.

KASZMIROWA KERATYNA

100%

ODŻYWIENIA
I ODBUDOWY

95%

NATURALNYCH
SKŁADNIKÓW

KASZMIROWA
KERATYNA

DRUGIE ŻYCIE DLA WŁOSÓW

Masz kłopoty z zapuszczaniem włosów? Są zniszczone farbowaniem? Osłabione przez zmiany hormonalne czy przyjmowane leki? Z pomocą przychodzi zabieg z użyciem kaszmiorowej keratyny. To wyjątkowa usługa dostępna w najlepszych salonach w całej Polsce. Na czym polega sekret?

Bioactive Naturalis to jeden z ulubionych zabiegów polskich gwiazd. Innowacyjność kuracji polega na tym, że w 95% stworzono ją z naturalnych składników na bazie unikalnej kaszmiorowej keratyny. Jak to działa? Kaszmiorowa keratyna nie prostuje włosów, ale pogrubia je, jednocześnie nie obciążając. Dlatego zabieg idealnie sprawdza się w przypadku cienkich, słowiańskich włosów. Wiązania keratynowe wewnątrz włosa są odbudowane, a łuska włosa – np. po farbowaniu czy rozjaśnianiu ma szansę na regenerację. Na skutek zabiegu struktura włosów zniszczonych i porowatych zostaje wyrównana i wygładzona. Keratyna zawiera aminokwasy (budulec białka), które wbudowują się we włókno włosów, przywracając mu optymalny poziom nawilżenia.

Po wykonaniu kuracji w salonie zaleca się używanie kosmetyków pielęgnacyjnych Bioactive Naturalis. Seria składa się z trzech produktów: szamponu do skóry głowy, maski do włosów i olejku arganowego z linii HS3, który uzupełnia ich działania.

Do zobaczenia na fotelu.



OPAKOWANIA W 100 %
NADAJĄCE SIĘ DO RECYKLINGU



NIAGARA Z OSŁONĄ Z LUSTRA

Design i funkcjonalność duet nieoczywisty, ale idealny!

Jeśli cenisz sobie funkcjonalne rozwiązania w Twoim wnętrzu, a jednocześnie przykładasz dużą uwagę do detali, poznaj szeroką ofertę naszych grzejników.

Nasi projektanci zadbali o każdy szczegół – grzejniki zarówno do łazienki, jak i dekoracyjne do salonu, sypialni, a nawet kuchni to połączenie naszego wieloletniego doświadczenia, autorskiej technologii i designu.

Zaufał nam już Maciej Maniewski, a Ty?



NIAGARA Z GRAFIKĄ



FORTUNA PODWÓJNA

Szukasz grzejnika w Twoim ulubionym kolorze?
A może lubisz rozwiązania 2 w 1 – jak grzejnik i lustro w jednym?

COLUMNUS



WŁOSY PUSZĄCE - JAK SOBIE Z NIMI PORADZIĆ?

Poranek, brak czasu i trudne do ujarznienia włosy - taki scenariusz przeżywała każda z nas. Nielad na głowie przekłada się na złe samopoczucie, stres i brak pewności siebie. Łatwo uratujesz fryzurę i cały dzień. O czym pamiętać?

Porannych, negatywnych emocji dostarczają włosy przesuszone i puszące. W takich przypadkach należy zadbać o ich nawilżenie. Regularna pielęgnacja odżywkami, maskami i olejkami odpowiednio dobranymi do struktury włosów przyniesie oczekiwane efekty. Niestety takie zabiegi wymagają dużej konsekwencji i cierpliwości. Nie jest to ekspresowe rozwiązanie. W tym przypadku pomoc na ostatnią chwilę jest bardzo trudna. Spróbuj jednak nieco obciążyć i wygładzić końcówki za pomocą DAVROE olejku arganowego. Doskonale sprawdzi się również DAVROE Smoothing Balm Balsam. To kosmetyk wzbogacony o olej abisyński i proteiny komosy ryżowej. Dzięki temu zapobiega puszeniu, ujarzmia włosy, zabezpieczając je przed wilgocią.

Warto wybierać odżywki w sprayu, których możesz używać też w ciągu dnia. Jakże jeszcze składniki w kosmetykach lubią puszące się włosy? Aloes, miód, rumianek, oliwa z oliwek i gliceryna – to lista obowiązkowa. Możesz skorzystać również z naturalnych metod. Inspiracje znajdziesz

w kuchni. Wystarczy wymieszać 1 żółtko z łyżką oliwy z oliwek i łyżeczką soku z cytryny. Miksturę trzeba dokładnie spłukać początkowo ciepłą, a na końcu zimną wodą. Ma ona dobroczynny wpływ na puszące się włosy i pomaga zamykać ich łuski.

Pamiętaj również o właściwym rozczesywaniu włosów. Najlepiej wybrać grzebień o szerokich zębach lub płaską szczotkę, która delikatnie rozdziela kosmyki. Zrezygnuj z intensywnego szczotkowania. W jego efekcie włosy mogą stać się jeszcze bardziej napuszone, a końcówki mogą zacząć się rozdawać.



TRENDY - MOC PRZEDZIAŁKÓW

Niezależnie czy jest pośrodku, czy też na boku może dodać włosom objętości. Sprawdzamy, czym zaskakuje nas sezon jesień-zima 2020/2021. Przedziałek z boku wygląda bardzo elegancko i będzie to idealny wybór na ważne spotkanie w pracy czy egzamin. Doda gracji i pozwoli przyciągnąć uwagę. Z czym go zestawić?

Dobrze sprawi się niski kok lub kucyk. Taka fryzura zajmie Ci dosłownie kilka chwil. Taki przedziałek dobrze też modeluje. Pozwala ukryć niedoskonałości czy drobne skazy kosmetyczne. Projektantom podobają się włosy do łopatek. Widzieliśmy je na wybiegach w Mediolanie m.in. u Isabel Marant, Missoni, Salvatore Ferragamo, czy Genny. W tym przypadku idealnie sprawdza się przedziałek na środku. Fryzura nabiera charakteru, kiedy część włosów założymy za ucho. To fryzura historyczna. Lansowała ją wiele gwiazd. Madonna i Gwyneth Paltrow zagwarantowały mu mocną pozycję w świecie mody.

O czym pamiętać, zanim zdecydujesz się rozdzielić włosy? Unikaj tego rozwiązania, jeśli masz okrągłą twarz. Zapomnij o nim, jeśli chcesz ukryć zmarszczki wokół oczu albo na czole. Z przedziałkiem na środku dobrze wyglądają kręcone włosy – długo w ten sposób nosiła je m.in. Natalia Kukulska czy Beyoncé. Proste włosy w stylu Demi Moore sprawdzają się tylko wtedy, jeśli zadbasz o odpowiednią objętość. Przy przedziałkach pamiętaj również o tym, że odrost powinien być niewidoczny.



KOŃCÓWKI WŁOSÓW - JAK O NIE DBAĆ?

Zniszczone i rozdwojone końcówki to problem wielu kobiet niezależnie od długości włosów. Można jednak sobie z nimi poradzić. W jaki sposób? Przygotowaliśmy dla Was kilka praktycznych rad.

Jak to się dzieje?

Włos zbudowany jest z trzech warstw: rdzenia, kory i naskórka. Jak to działa? Naskórek tworzy łuski, będące barierą ochronną przed czynnikami zewnętrznymi. Jeśli Twoje włosy są zniszczone i słabe, najpewniej pozbawione są rdzenia, a ich najbardziej zewnętrzna warstwa jest zniszczona - stąd tylko krok do rozdwojenia włosa. Jak sobie pomóc?

Dlaczego?

Suche końcówki włosów tworzą się, kiedy Twoje włosy są nieodpowiednio nawilżone i odżywione. Nie pomaga częste rozjaśnianie, farbowanie i kosmetyki zawierające SLS (Sodium Lauryl Sulfate) i SLES (Sodium Laureth Sulfate). Suche, rozdwojone końcówki mogą być również efektem uszkodzeń mechanicznych, spowodowanych nadmiernym szarpaniem i tarciem. Czasem same jesteśmy sobie winne i stan włosów to konsekwencja niewłaściwego rozczesywania i wycierania włosów po myciu. Co robić?

Olejek i serum – Twoi przyjaciele

Olejek arganowy z serii Bioactive Naturalis FARMAGAN nie tylko poprawia stan wizualny końcówek, ale stanowi dla nich formę zabezpieczenia. Tworzy dodatkową otoczkę wokół włosa, która chroni. Niewielką ilość dobrze nakładać codziennie. Kosmetyk nie obciąża włosów. W przypadku wykończenia fryzury bardzo dobrze sprawdza się również serum nabłyszczające DAVROE Shine Fluid. Nadaje bardzo wysoki połysk, dzięki olejкови z kamelii.

Kwas czy zasada?

Dlaczego zakwaszanie jest tak dobroczynne dla włosów? To nic innego jak domknięcie łusek za pomocą preparatów o lekko kwaśnym pH. Włosy z domkniętymi łuskami są mniej podatne na zniszczenia i mniej się rozdwiają, a dodatkowo wyglądają zdrowiej. Jeśli wybierzesz preparat, który dodatkowo nawilża, korzyści są podwójne. Wybierz maskę z serii Bioactive Hair Care HYDRA, która zawiera kwas hialuronowy wiążący wodę. W przypadku zniszczonych końcówek skutecznością może zaskoczyć kuracja bez spłukiwania DAVROE Ends Repair. Chroni i uszczelnia łuskę włosa za sprawą protein ryżu i pszenicy, które wzmacniają i wygładzają włosy, zatrzymują nawilżenie i zapobiegają blaknięciu koloru.



ETYKIETY - JAK JE CZYTAĆ?

INCI to skrót, który warto zapamiętać. International Nomenclature of Cosmetic Ingredients to informacja podawana na opakowaniach kosmetyków. To pierwsza wskazówka, z jakiego rodzaju produktem mamy do czynienia. W INCI nie znajdziemy jednak informacji jaki % poszczególnych substancji widnieje w kosmetyku. Możemy jedynie przypuszczać jaka może być zawartość konkretnych składników, bazując na informacji o maksymalnych dopuszczalnych stężeniach. Niektórzy producenci podają procentowy rozkład, ale zdarza się to rzadko.

Składniki INCI ułożone są malejąco zgodnie ze stężeniami procentowymi. Z kolei te w stężeniu mniejszym niż 1% są wymieniane w dowolnej kolejności – zazwyczaj są to wszelkie dodatki zapachowe i barwniki, ale też konserwanty. Najczęściej stosuje się zapis alfabetyczny. Skład najczęściej zapisany jest w języku angielskim lub po łacinie. Poniżej znajdziecie kilka przykładów.

[...] Oil – to oleje roślinne i olejki olejki eteryczne
[...] Seed oil – olej z nasion danej rośliny
[...] Kernel oil – olej z pestek danej rośliny
[...] Leaf juice – sok z liści
[...] Extract – ekstrakty z roślin
[...] Hydrosol/Water – hydrolat
[...] Glycol – glikole
[...] Stereate/Olivate – najczęściej emolienty, np. Sorbitan Stearate
[...] Hydrogenated – „uwodornione”
PEG/PPG – PEG-i (polimery z grupy polieterów)
[...] Acid – kwasy, np.Citric Acid (kwas cytrynowy), Mandelic Acid (kwas migdałowy)

W kosmetykach do włosów składniki są istotne, ale nie najważniejsze. Kluczem jest przede wszystkim ich stężenie oraz selekcja składników i aspekt ich współgrania. Jesteśmy niezwykle dumni z tego, ja wyglądają etykiety FARMAGAN I DAVROE. Kosmetyki nie tylko nie zawierają SLES i SLS i parabenów, ale opierają się na najcenniejszych skarbach natury.

DAVROE NA WYBIEGU



Świat mody jest dla DAVROE bardzo ważny. Marka udowodniła to już wielokrotnie, będąc partnerem jednych z najważniejszych wydarzeń w branży. Udana stylizacja i powrót do natury to wartości bardzo bliskie rynkowi, który wyznacza trendy na całym świecie.

Eksperti marki prężnie działają w Melbourne, gdzie DAVROE jest oficjalnym sponsorem fryzjerskim Face Fashion. To szczególne wydarzenie, ponieważ jego misją jest wsparcie wschodzących talentów i przyszłości australijskiej mody. Zespół kreatywny od lat prezentuje niesamowite możliwości stylizacyjne przy użyciu linii produktów pielęgnacyjnych, wspierając również australijskich projektantów podczas Face Fashion Runways.

Od wielu lat zespół DAVROE pracuje podczas New York Fashion Week, partnerując najlepszym projektantom z całego świata. Zespół stylistów z dużą śmiałością przekracza granice geograficzne, łącząc australijską miłość do natury i swobody, amerykańskie szaleństwo i tajemnicze wpływy japońskie i chińskie - do odważnych świat należy!

Taka samą linię programową DAVROE będzie kontynuować będzie w Polsce. Już niebawem poznacie plany modowe. Marka cały czas rekrutuje też zespół kreatywny. Należąc do niego, stylisti będą mieć gwarancję pracy za kulisami najlepszych pokazów mody.

DAVROE

NATURALNIE, ŻE NA PREZENT!

W praktycznej kosmetyczce produkty o pojemności max 100ml – idealne do podróży.

www.davroe.pl



DAVROE

Natural | Vegan | Australian

Foto: Hubert Zieliński
Wideo: Artur Szymocha
Włosy: Maciej Maniewski i Maniewski TEAM
Make up: Włodek Beauty Boy, Samanta Falkowska
Stylizacje: Katarzyna Grudzień
Modelki: Martyna Krasieńska, Karolina Niemiec, Patrycja Woźniak, Klaudia Kozik, Kinga Janocha, Sonia Żogala, Ilona Cieniawska, Ola Korytowska, Małgorzata Guzowska

Zeskanuj kod,
aby obejrzeć film





DAVROE

Natural | Vegan | Australian



DAVROE

Natural | Vegan | Australian



DAVROE

Natural | Vegan | Australian



DAVROE

Natural | Vegan | Australian



FARMAGAN



SZAMPON POINT BARBER

Orzeźwiający szampon do wszystkich rodzajów włosów, skóry i brody.

*Polecam
Maciej Moniewski*

**TO MOŻE BYĆ DOSKONAŁY PREZENT
DLA TWOJEGO MĘCZYZNY.**

**DOSTĘPNY RÓWNIEŻ
W DUŻYCH POJEMNOŚCIACH!**

www.farmagan.pl



CZEGO PRAGNĄ FACECI?

Skuteczne, bogate w innowacyjne formuły, działające natychmiastowo – takie powinny być idealne kosmetyki dla mężczyzn. Rynek produktów przygotowanych z myślą o nich rozwija się w tempie 8 proc. rocznie, znacznie szybciej niż rynek kosmetyków dla kobiet. Oczekiwania rosną, a marki kosmetyczne stają na głowie, aby je zaspokoić. W tym wyścigu są liderzy. Ich listę otwiera FARMAGAN.

Linia POINT BARBER to recepta na piękną brodę i zadbane włosy. Dzięki niej codzienne rytuały stają się jeszcze bardziej wyjątkowe. Z kolei kosmetyki POINT HAIR to idealny sposób na utrwalenie fryzury, przy równoczesnym nie sklejanu włosów.

Czas to pieniądź

Mężczyźni są w tym temacie bardzo radykalni. Zależy im na maksymalnym efekcie, ale sami nie chcą spędzać długich godzin w łazience. Pasty do stylizacji fryzur sprawiają, że wystarczy minuta układania włosów, aby spowodować efekt „wow”.

Unikatowe receptury

Natura ma wiele skarbów. FARMAGAN wie, jak je wykorzystywać. Kosmetyki zawierają mieszankę oleju arganowego, oleju jojoba, oleju ze słodkich migdałów, rycynowego i witaminy E. Zachwyca kompozycja masłem shea i olejów roślinnych: arganowego, słonecznikowego, kokosowego. Jojoba łączy się z ekstraktem z pestek moreli. Mentol w połączeniu z eukaliptusem skutecznie łagodzi.

Kompleksowe rozwiązania

Mówi się, że jeśli coś jest do wszystkiego, jest do niczego. Czas to zmienić. Orzeźwiający szampon do wszystkich rodzajów włosów, skóry i brody o działaniu lekkiego, kojącego balsamu okazał się hitem 2020 roku. Idealnie sprawdził się również podczas hydromasażu po goleniu. Zmiękcza skórę, a dodatkowo działa przeciwzapalnie, przywracając hydrolipidową osłonę skóry. Dodatkową zaletą jest to, że szampon może być stosowany codziennie również jako żel pod prysznic.

Moc męskich rytuałów

Kiedy agencja BBDO opublikowała raport dotyczący codziennych rytuałów ludzi na całym świecie, psychologowie byli zdumieni. Okazało się, że bez względu na szerokość geograficzną, każdy z nas organizuje dzień wokół 5 rytuałów, które wpływają na to, jak wygląda nasze życie. Skoro jesteśmy sumą nawyków tego typu, warto wypracować je w sposób odpowiedzialny i świadomy. Z myślą o mocy rytuału powstała linia POINT BARBER. Olejek z tej serii otwiera zabieg pielęgnacyjny. Nawilża i koi. Przed i w trakcie golenia doskonale sprawdza się również żel do twarzy, który dzięki wysokiej zawartości pantenolu i sodium PCA ma właściwości nawilżające. Rytuał może zamykać użycie hydro-alkoholowego mleczka do twarzy, które łagodzi podrażnienia i odświeża.

Pielęgnacja z głową

Zestaw kosmetyków nie może być dziełem przypadku. Świadome wybory powinny wejść w nawyk. Dobre cięcie i idealnie dobrane kosmetyki sprawiają, że rezultaty będą imponujące, a włożony wysiłek niewielki.



PARKIET 
HAJNÓWKA
TRADYCYJNE PODŁOGI DREWNIANE

DESIGNED
FOR *You*

Szybka wycena | Zdjęcia produktów i realizacji
www.parkiethajnowka.pl