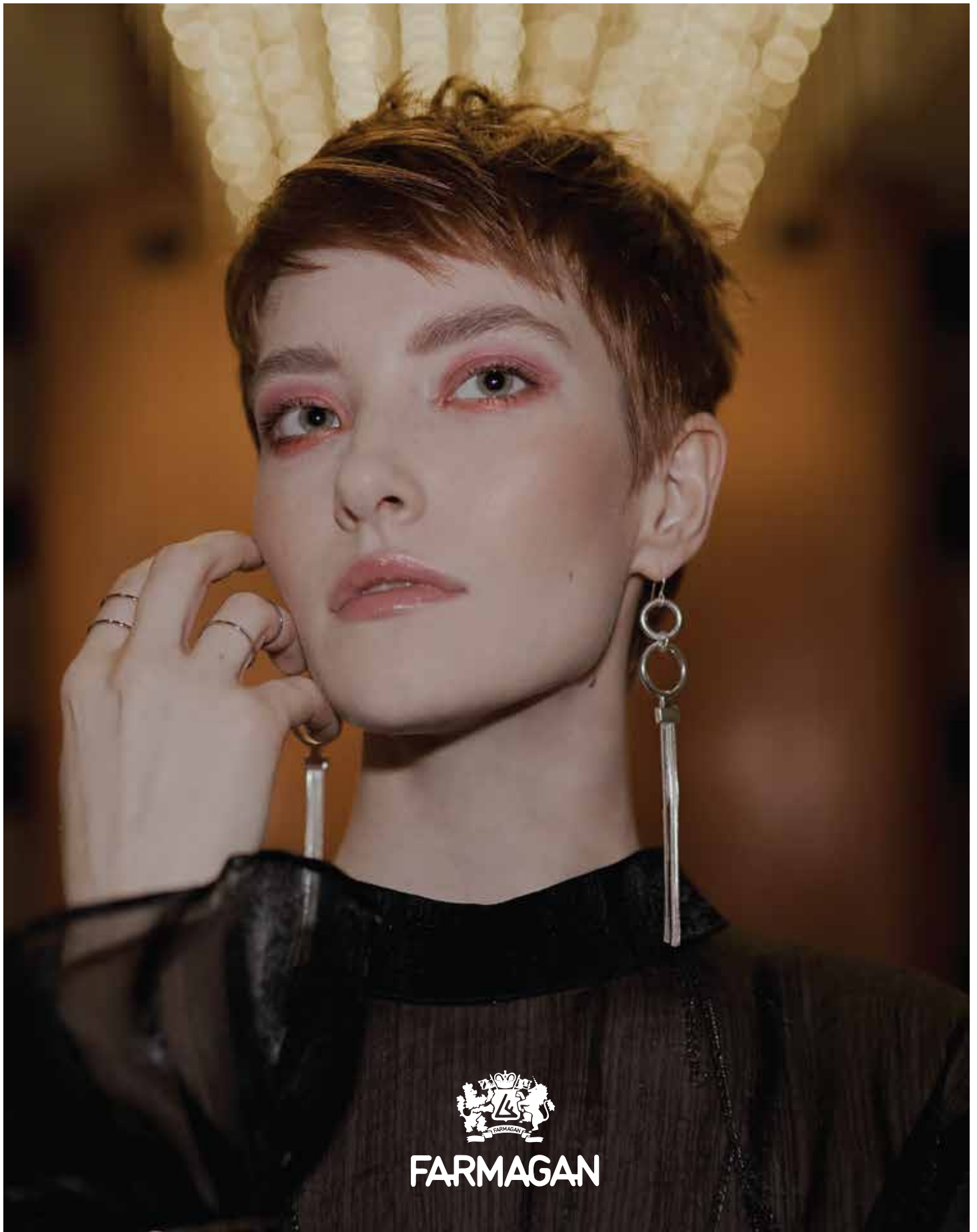


HAIR m CLUB

SPRING / SUMMER 2019



FARMAGAN

NOWA MAGDALENKA

FORMA W OBJĘCIACH NATURY

Odpoczynek jest tak samo ważny, jak praca. W tym numerze „Magazynu HMC” zabieramy Was do Nowej Magdaleny. To miejsce, gdzie poczujecie dotyk natury, ale i wygodę dojazdu do centrum Warszawy. „Jeżeli długo będziesz wpatrywać się w las i on spojrzy na Ciebie...” Przekonajcie się, co kryje się za tym zdaniem i dajcie się nam zabrać w niezwykłą podróż. O magicznym miejscu rozmawiamy z architektem Marcinem Czowickim.

Czym jest Nowa Magdalena?

Nowa Magdalena to nowy pomysł na życie. Pośpiech, hałas, wszechogarniający zgiełk sprawiają, że coraz cenniejsze są chwile, kiedy możemy się wyciszyć, uspokoić i zatrzymać. Odpoczynek staje się towarem deficytowym. Dlatego tak ważne jest wykorzystywanie dosłownie każdej wolnej chwili. Wracając z pracy po długim ciężkim dniu do Magdaleny, przenosimy się momentalnie w całkiem odmienne środowisko. Z wielkomiejskiego zgiełku trafiamy w sam środek lasu. Jesteśmy otoczeni sosnowym borem, pozostajemy w bezpośrednim kontakcie z przyrodą. To właśnie zmiana otoczenia jest jednym z podstawowych warunków skutecznego odpoczynku, a przenosząc się na stałe do Nowej Magdaleny będziemy mieć to na co dzień...

Na czym polega wyjątkowość tego miejsca?

Są trzy najważniejsze rzeczy wyróżniające tę inwestycję: po pierwsze lokalizacja, po drugie lokalizacja, i po trzecie lokalizacja...

Podkreślenie Państwa niepowtarzalność architektury. Co ją wyróżnia?

Elementy wyróżniające ten projekt, o które Pani pyta wynikają nie z samej chęci wyróżnienia się, a z przyjętych założeń projektowych, wynikających z umiejscowienia inwestycji. Otoczenie definiuje to miejsce i stanowi o jego potencjale. Zależało nam na jak najlepszym wkomponowaniu formy architektonicznej w otaczający las. To zdeterminowało zarówno kształt budynków i ich bryłę, jak i rodzaj użytych materiałów do zbudowania elewacji. Drugim założeniem projektowym było znalezienie takich rozwiązań funkcjonalnych i przestrzennych, które dodatkowo pomogą wkomponować budynek w otoczenie i jednocześnie pozwolą na maksymalne wykorzystanie potencjału wynikającego z tego otoczenia. Stąd pomysł m. in. na „schowanie” wjazdu i samochodów „pod budynkiem”, czyli w kondygnacji przyziemia. Samochody, które przyjeżdżają do osiedla w momencie wjazdu na działkę „znikają” - nie widać ich, ale również nie słychać. To jest właśnie szacunek do otoczenia. Kolejnym elementem wyróżniającym architekturę są bardzo duże okna, które gwarantują odpowiednie doświetlenie pomieszczeń oraz eksponują otaczający las. Jest też kilka elementów innowacyjnych - zastosowanie w garażu obrotnicy samochodowej - auto, które parkuje na wprost wjazdu nie musi manewrować, żeby wyjechać, wystarczy nacisnąć na pilot i samochód obraca się o 180 stopni przodem do wjazdu. To oszczędza nie tylko czas, ale również przyrodę...

Czy można mówić o określonym profilu mieszkańca?

Przede wszystkim to ludzie świadomi życia, jego tempa i konsekwencji z tego wynikających. Spacer po lesie, przejażdżka rowerem lub nawet samo patrzenie na las może wiele zdziałać dla naszego zdrowia i samopoczucia. Równocześnie mam na myśli szeroko pojętą świadomość ekologiczną. Lasy sosnowe mają ogromną siłę w pokonywaniu smogu, obecnie jednego z największych problemów, z którym borykamy się na co dzień. Warto też wspomnieć o miłośnikach grzybów. Naturalnych bogactw jest tutaj pod dostatkiem. Przypominam sobie taki niesamowity obrazek, jak podczas betonowania stropów dookoła placu budowy chodził grzybiarz z koszem pełnym prawdziwków. Z jednej strony ogromny hałas i zamieszanie, tuż obok skupienie, cisza... Zupełnie abstrakcyjna sytuacja z kompletnie różnych bajek... „Jeżeli długo będziesz wpatrywać się w las i on spojrzy na Ciebie...”

Co w Nowej Magdalence znajdą Ci, dla których ważna jest ekologia i kontakt z naturą?

Zalesione tereny Magdaleny to przede wszystkim kompleks borów sosnowych i borów mieszanych z domieszką dębów i brzoź. To tutaj można spotkać pojedyncze okazy pochodzące z Ameryki Północnej Sosny Banka. To bardzo ciekawy przyrodniczo i historycznie teren. Miłośnicy czynnego wypoczynku mają do dyspozycji ścieżki rowerowe, stadniny koni oraz nowoczesne obiekty sportowe.



Zeskanuj kod QR,
aby obejrzeć film

NOWA MAGDALENKA

Inwestycja zlokalizowana jest w nowej części Magdaleny przy ulicy Jodłowej. Na działkach leśnych powstało kameralne osiedle dziesięciu domów. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom architektonicznym i przestrzennym budynki zostały wkomponowane w leśny krajobraz. Nowoczesna architektura w naturalnym otoczeniu 70-letnich drzew tworzy wyjątkowy charakter i klimat tego niepowtarzalnego miejsca.

FARMAGAN i MACIEJ MANIEWSKI NA YOUTUBE

W kolejnych odcinkach cotygodniowego programu poświęconego metamorfozom pojawiają się influencerki i gwiazdy. Spektakularne zmiany to również zasługa produktów FARMAGAN. Przyjrzyjmy się, które z nich stały się drugoplanowymi bohaterami show Macieja.

Dwa miliony wyświetleń
na dobry początek!
Maciej Maniewski podbija serwis

YouTube

maniewski.pl/youtube

WYZWANIE:

Włosy zniszczone przez lokówkę i prostownicę.

Ciarki, adrenalina i fryzura na wysokie C! Najpopularniejsza Youtuberka wśród polskich piosenek - **Magdalena Bereda** - była gościem „Metamorfoz Macieja Maniewskiego”. Jej włosy są niesforne i robią bardzo duże wrażenie. Jednocześnie są bardzo delikatne. Jak właściwie o nie zadbać, nie tracąc dużej objętości? Co robić, aby ograniczyć działanie prostownicy i lokówki? Objętość, połysk i neutralizacja puszenia się włosów będą możliwe dzięki niezwykłemu działaniu kaszmirowej keratyny.



Zeskanuj kod QR,
aby obejrzeć odcinek

Z pomocą przychodzą następujące produkty:

- Szampon **BIOACTIVE HS3**
- Serum **BIOACTIVE HS3**
- Fluid **BIOACTIVE HS3** (dostępny wyłącznie w profesjonalnych salonach wykonujących usługę kuracji kaszmirową keratyną HS3)



WYZWANIE:

Objętość i pielęgnacja włosów cienkich.

Problemem z jakim Maciej odwiedziła **Pola** były cienkie włosy i marzenie o objętości. Mistrz metamorfoz pomógł je spełnić. Cięcie takich włosów bywa skomplikowane. Dlatego Maciej przygotował porady co zrobić, by fryzura wyglądała perfekcyjnie. W odcinku umieścił również szereg rad dotyczących tego, jaka pielęgnacja zapewni cienkim włosom większą objętość.

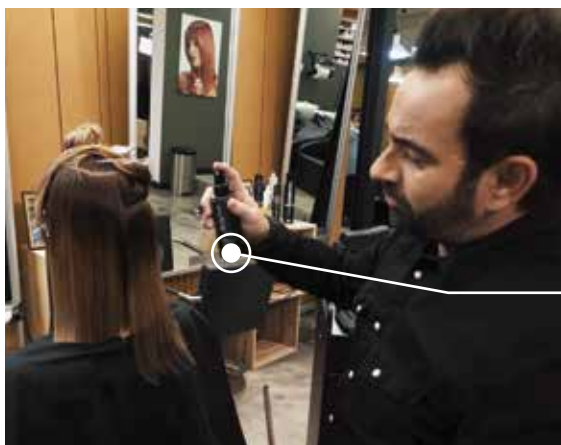
Z pomocą przychodzą następujące produkty:

- Szampon **BIOACTIVE HYDRA**
- Nabłyszczacz do włosów **BIOACTIVE**
- Spray do włosów **BIOACTIVE VOLUME-UP**
- Pianka do włosów **BIOACTIVE STYLING**
- Lakier do włosów **BIOACTIVE STYLING**



Zeskanuj kod QR,
aby obejrzeć odcinek





WYZWANIE:

Włosy grube i wymagające regeneracji to kolejne z wyzwań, z jakimi przyszło się zmierzyć Maciejowi Maniewskiemu. **Klaudia**, która odwiedziła mistrza miała rozjaśnione i wysuszone włosy. W rozwiązaniu jej problemów pomogło klasyczne strzyżenie - cięcie w kształcie koła zmiękczyło rysy twarzy - i odpowiednie kosmetyki pielęgnacyjne.

Z pomocą przychodzą następujące produkty:

- Serum **BIOACTIVE H53**
- Spray **BIOACTIVE REPAIR**



Zeskanuj kod QR,
aby obejrzeć odcinek

WYZWANIE:

Fryzura idealna na scenę i na koncert? Maciej od lat zajmuje się włosami gwiazd. Jego salon odwiedziła **Novika** – piosenkarka, dj-ka i prezenterka radiowa. Wyzwanie to zwiększenie objętości i odpowiednie nawilżenie włosów.



Zeskanuj kod QR,
aby obejrzeć odcinek

Z pomocą przychodzą następujące produkty:

- Szampon **BIOACTIVE HYDRA**
- Spray do włosów **BIOACTIVE VOLUME-UP**
- Pianka do włosów **BIOACTIVE STYLING**
- Suchy spray teksturyzujący **BIOACTIVE STYLING**



WYZWANIE:

Włosy farbowane.

Youtuberka i specjalistka od makijażu **Ada** bardzo lubi bawić się swoim wizerunkiem. Farbowanie włosów to jeden z ważnych elementów jej image. Konkretnie cięcie i nietypowa, odważna koloryzacja to propozycja mistrza. Tym razem działanie odżywki zostanie wzmocnione konkretnym boosterem.

Z pomocą przychodzą następujące produkty:

- Szampon **BIOACTIVE KEEP COLOR**
- Maska do włosów **BIOACTIVE KEEP COLOR**
- Booster do włosów **BIOACTIVE KEEP COLOR**



Zeskanuj kod QR,
aby obejrzeć odcinek

Jakie produkty pielęgnacyjne **FARMAGAN** wybrały gwiazdy i najpopularniejsi influencerzy?

Dowiedzcie się więcej i subskrybujcie kanał Macieja na YT.

Dajcie znać, z jakimi problemami walczyacie codziennie.

Może zainspirujecie Maniewski Team do kolejnych odcinków.

Piszcie do nas na adres: press@maniewski.pl

ARTYŚCI PRZECIW NIENAWIŚCI. HAIR MASTERS CLUB STYLIZUJE GWIAZDY

120 artystów wystąpiło w łódzkiej Atlas Arenie na koncercie "Artyści przeciw nienawiści". Takiej akcji w Polsce nie było dawno. Artyści postanowili zjednoczyć się, żeby wspólnie stawić czoło nienawiści. Pomysłodawczynią projektu była Doda. Koncert, w którym ponad podziałami, zaśpiewały jednym głosem przeciwko mowie nienawiści najbardziej znane gwiazdy polskiej estrady pokazał, że nieważne jaką muzykę grasz, kim jesteś, na kogo głosujesz...

Włosami gwiazd zaopiekował się Hair Masters Club. Stylizacje fryzjerskie to przecież nieodłączna część kreacji zarówno na scenie, jak i w każdej przestrzeni publicznej. Liczył się pomysł i oryginalność. Z oparów lakieru kolejno wylaniały się pełne rozmachu formy - efekt twórczej ekspresji stylistów.



Wychodząc naprzeciw wymaganiom gwiazd koncertu „Artyści przeciw nienawiści” grupa Hair M Club z Maciejem Maniewskim stworzyła fryzury w zgodzie z konwencją glamour – pełne objętości i majestatycznych fal, dopracowane w najmniejszym szczególe. Po prostu perfekcyjne!

Na backstage'u stylizowano m.in.: Julę Fabiszewską, Basię Hetmańską, Magdę Beredę, Agnieszkę Hyży. Kreatywnym przewodnikiem dla stylizacji gwiazd był FARMAGAN.



HAIR
m
CLUB

Maciej Maniewski: Możemy być dumni z polskich artystów, którzy postanowili zjednoczyć się, żeby wspólnie stawić czoła mowie nienawiści, która jest wszechobecna w mediach i Internecie. Jestem szczęśliwy, że mogłem wziąć udział w tym wielkim wydarzeniu!

MARIUSZ STAWSKI – FRYZZJER/ARTYSTA... CZY KAŻDY FRYZZJER MOŻE ZOSTAĆ ARTYSTĄ?



Kiedyś fryzjer, dziś stylistę włosów. Kiedyś zakład fryzjerski, dziś atelier. Powiedziałeś, że przyszedł taki moment, gdy zaczęto traktować fryzjerstwo jako twórczy, ale poważny i trudny zawód. Czy masz jakieś doświadczenia związane z tą zmianą?

Tak! Z fryzjerstwem jestem związany od ponad 20 lat i wiem, że ta branża jest bardzo dynamiczna, więc i rynek fryzjerski zmienia się co chwilę. Rozwijają się nowe techniki, pojawiają się nowe narzędzia. Żeby nie zostać w tyle, trzeba umieć się odnaleźć. Jak? Należy nieustannie się rozwijać, zdobywać nową wiedzę i umiejętności. Umiejętności fryzjerskie wymagają od nas wiele wysiłku i pracy. Nic nie przychodzi o tak. Zauważyłem, że młodzi ludzie wciąż dość często wybierają tę profesję, mimo że jest to branża coraz bardziej konkurencyjna i wymagająca nieustannego doszkalania się. Pasja i kreatywność to ważne elementy sukcesu, ale nie możemy mówić o kreatywności bez solidnych podstaw rzemiosła. Fryzjerzy muszą być czujni i obserwować zmiany w modzie fryzjerskiej, powinni się rozwijać dla siebie oraz ze względu na swoich klientów. Bez tego nigdy nie osiągną sukcesu.

Jak powiedział Picasso: „Każde dziecko jest artystą. Sztuka polega na tym, by nim pozostać, gdy się dorośnie.” Kiedyś można było być fryzjerem-artystą po godzinach. Jeżeli jednak chciałeś mieć za co żyć, trzeba było mieć zawód. W pewnym momencie coś się zmieniło. Zaczęto traktować artystów-fryzjerów inaczej, z uznaniem. Dostrzeżono, że potrafią wykonywać swoją pracę w sposób twórczy, osobisty i pełen pasji. Jeżeli wybieramy zawód zgodnie z zainteresowaniami, praca ma szansę stać się pasją, a twórca artystą.

FARMAGAN to silna marka, która skupiła się na budowaniu solidnego DNA, dzięki czemu odnosi spore sukcesy. Co Twoim zdaniem decyduje o powodzeniu tej marki, o tym, że zajmuje wysoką pozycję na rynku i zdobywa nowych klientów?

W branży fryzjerskiej nieustannie coś się dzieje. Kluczowe jest to, aby wiedzieć, jak być lepszym od konkurencji. „Bycie lepszym” w przypadku marki FARMAGAN polega na tym, że oferuje produkt, usługę, która daje więcej korzyści potencjalnemu klientowi, niż produkt czy usługa konkurencji. Fryzjerzy w moim salonie są dumni z tego, gdzie pracują, są świadomi, że mają udział w tworzeniu marki FARMAGAN. Ufamy sobie wzajemnie i cieszymy się zaufaniem klientów.

Aby pokonać konkurencję, salon fryzjerski musi wypracować własną, indywidualną i niepowtarzalną strategię funkcjonowania na rynku, dzięki której będzie atrakcyjniejszy od rywali. Jak Ci się to udało?

Na co dzień - szczególnie podczas szkoleń - obserwuję fryzjerów, którzy próbują rozwijać swoje salony. Widzę, jak ogromny wysiłek i zaangażowanie wkładają w swoją pracę. Szczerze ich za to podziwiam! Fryzjerstwo to moja pasja, więc jest mi łatwiej w tej branży. Śledzę nowe trendy, a przede wszystkim słucham klientów, pomagając im w zmianie wizerunku, zachowaniu młodości, usuwaniu problemów z włosami. Konsekwencja i solidność to cechy, które pozwoliły mi być na tym etapie drogi zawodowej, na której teraz jestem. Zatrudniam specjalistów z wiedzą i pasją, którzy razem ze mną tworzą klimat salonu. Zapewniamy doskonale efekty naszych usług fryzjerskich, budujemy trwałe relacje z klientami, którzy ufają nam, wybierając mój salon.



Jesteś niezwykle twórczą osobą i wiesz, jak realizować swoje cele. Pozwól, że na koniec naszej rozmowy poproszę Cię o poradę dla tych, którzy stoją na początku swojej zawodowej drogi. Jakich wskazówek mógłbyś udzielić młodym adeptom sztuki fryzjerskiej?

Młodzi fryzjerzy, wchodzący na rynek, często zadają sobie pytanie, co zrobić, by osiągnąć założone cele i tym samym czuć satysfakcję z obranej ścieżki zawodowej. Jedni wybierają drogę prób i błędów, inni patrzą na ludzi sukcesu, którzy już ją przeszli. Jestem zdania, że rozmaite doświadczenia kształtują charakter i mają znaczący wpływ na osiągane sukcesy. Rozpoczynając nowy rozdział w życiu, czy wchodząc na nową ścieżkę kariery, należy wziąć pod uwagę fakt, iż nie zawsze wszystko będzie łatwe i proste. Często nawet najlepszy plan może doprowadzić do porażki. Właśnie dlatego tak ważna jest wytrwałość i wizja celu. Warto działać z wizją końca, tzn. wiedzieć, jaki cel chcemy osiągnąć. Takie postępowanie motywuje i dodaje energii do kolejnych działań.

NOWEJ KOLEKCJI HMC

Jak każde wielkie widowisko tak i każda kolekcja Hair Masters Club musi posiadać centrum dowodzenia. Tym centrum jest szeroko rozumiany backstage.

HAIR
m
CLUB

FARMAGAN

Backstage to taki przedśmiatek finalnych zdjęć do kolekcji, próba generalna, a często nawet serce kolekcji. Sporo zależy od decyzji, jakie tam zapadają, przebiegu stylizacji fryzur czy makijaży.

Maciej Maniewski: *Backstage to miejsce wyznaczania zasad – fryzjerskich zasad. Tej ważnej umiejętności trzeba się nauczyć praktyką, by nie wizażysta, choreograf czy modelka decydowali o koncepcji kolekcji. Przede wszystkim ten cały szereg ludzi współpracuje z nami, ale to nasz team HMC decyduje o kierunku w jakim podąży kolekcja.*



Hair Masters Club podczas backstage`u do kolekcji FARMAGAN Familia zaszerwował prawdziwą ucztę dla fryzjerskich zmysłów. Słowa te, z pewnością nie są nad wyraz, bo Maciej Maniewski – założyciel grupy, z każdą kolejną kolekcją, wciąż podnosi poprzeczkę, a w FARMAGAN Familia zaproponował fryzjerskie stylizacje na iście światowym poziomie.

Maciej Maniewski: *Wkładamy bardzo dużo pracy w to, żeby każda kolekcja miała swoją energię i tożsamość. Z każdą sesją wnosimy nowe emocje, energię i zupełnie inny klimat. Zależy nam, by nasze kolekcje były fascynujące nie tylko dla nas, ale także dla odbiorców, którzy będą mogli zobaczyć je w prasie, w Internecie, czy nawet podczas pokazu fryzjerskiego.*



#farmaganfamilia

FARMAGAN FAMILIA DAJEMY DO MYŚLENIA



Relacje oparte na szczerości, zaufaniu i bliskości. To one potrafią nas zatrzymać i skłonić do refleksji. Wiąż we wszystkich odcieniach, bez wyraźnych konturów, trochę tajemnicza, a czasem magiczna zainspirowała grupę Hair Masters Club do stworzenia nowej kolekcji.

Kobieta Farmagan Familia czuje się dobrze we własnej skórze, delectuje się życiem, czerpie z niego garściami. Emanuje wdziękiem, bo jest spełniona i potrafi cieszyć się z drobiazków, uwielbia muzykę i taniec. Komunikuje się również poprzez dotyk, nie bojąc się gwałtownego wyrażania uczuć. Nonszalancki, zachwycający indywidualista, wie jak zostać zapamiętanym – taki jest mężczyzna **Farmagan Familia**. Nie chce nikogo naśladować.

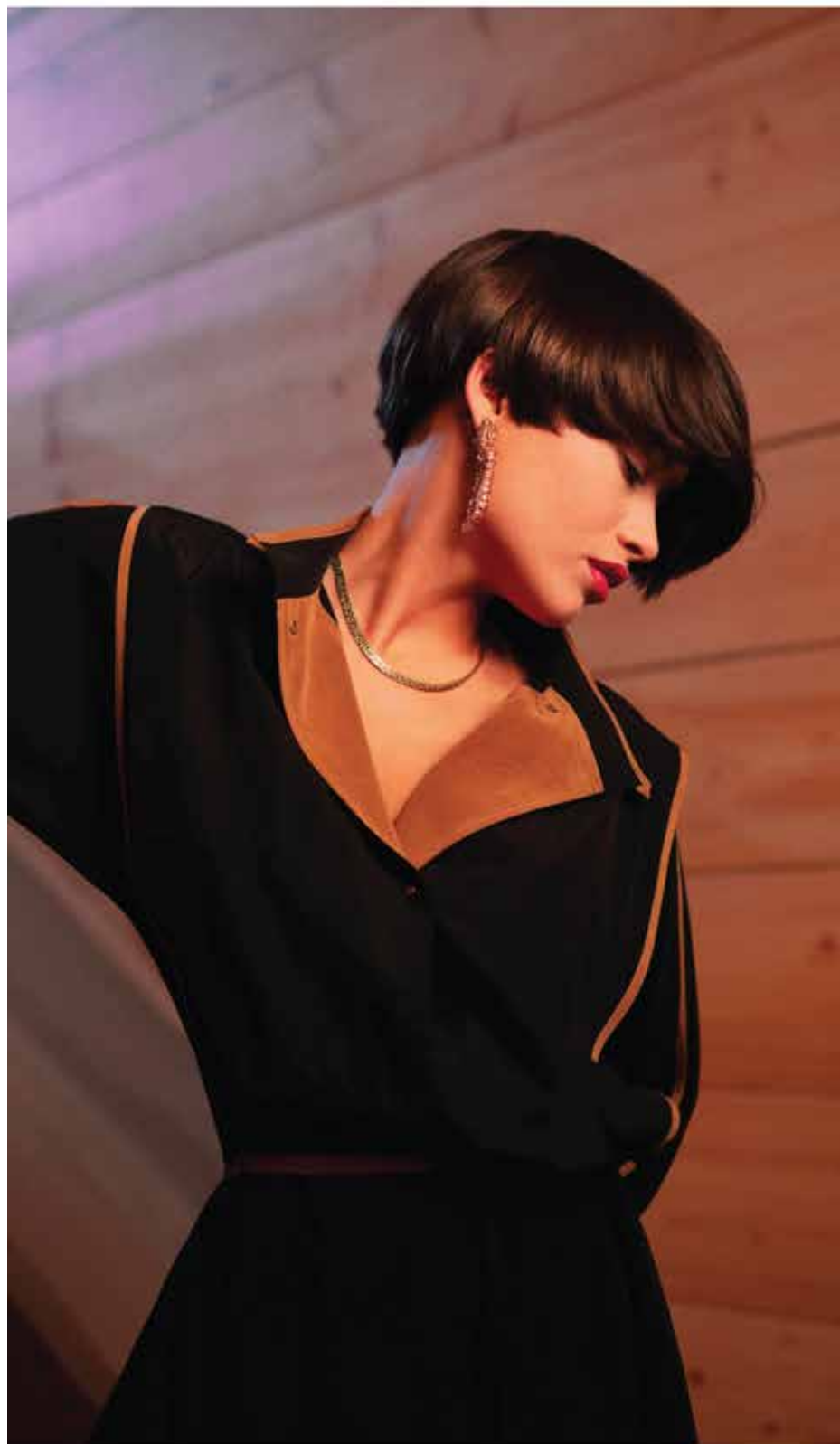
HAIR
m
CLUB


FARMAGAN

**Przedstawionym stylizacjom przyświeca główna idea
– podkreślenie naturalnego piękna przez doskonałe
cięcie i nieograniczone możliwości stylizacyjne
produktów FARMAGAN.**

www.farmagan.pl

Strzyżenie będące klasyczną formą fryzury w podstawie z elementami dyskoneksji w przednich partiach oraz bocznych częściach fryzury zaproponował **Ernest Kawa**. To idealna forma dla słowiańskich włosów, które często nie posiadają dużej objętości. Ostra i ciężka linia podstawy daje optyczne złudzenie gęstych włosów, natomiast asymetryczne partie przodu powodują zwiększenie objętości oraz możliwość wykorzystania różnych stylizacji.



Sebastian Curyło z kolei postawił na krótką, miękką formę, która wydobywa kobiecość, lekkość, swobodę ruchu i dynamikę. Wydłużone górne partie uczesania pozwalają zmieniać się, jak kameleon. Jedna fryzura? A może kilka różnych w jednej? Wybór należy do Ciebie.

Kolejny z ekspertów, czyli **Szymon Niemczyński**, wybrał strzyżenie oparte na klasyce barberskiej. Przypomnił, że męskie fryzjerstwo to również koloryzacja, dlatego zaproponował stonowany beż. Efekt? Miętkość, delikatność i niewymuszona swoboda ruchu.

Naturalnie wystrzone rysy twarzy można podkreślić równomiernym skróceniem włosów przy skroniach i wokół tyłu głowy. Lekkość oraz możliwość interpretacji strzyżenia to efekt cięcia włosów w przeciwnych kierunkach. To pokazuje, że również tym razem **Paweł Kamiński** postawił na nieograniczone możliwości stylizacji fryzury - od bardzo odważnych do klasycznych form.

Podstawą fryzury przygotowanej przez **Mariusza Stawskiego** było cieniowanie do linii brody, przy czym górna część stanowi o lekkości i dynamice przecinającej linie podstawy. To strzyżenie gwarantuje objętość z zachowaniem kobiecości i elegancji. Wielowymiarowość koloryzacji tworzy ciemna baza z poświatą fioletu przełamana refleksami w odcieniach burgundu oraz winnej czerwieni.

Maciej Maniewski postawił na delikatny refleks, oddający efekt włosów "muśniętych słońcem" w brzoskwińowo-różanych tonach. Idealne skojarzenie dla lata, wakacji i beztroski. Efekt "światła we włosach" dodaje całej fryzurze lekkość oraz świeżość. Z kolei połączenie barw, podkreśla delikatną, kobiecą urodę, wydobywając jej naturalne piękno.

W końcu zawsze
niezależnie od szerokości geograficznej
wszystko zostaje w rodzinie...



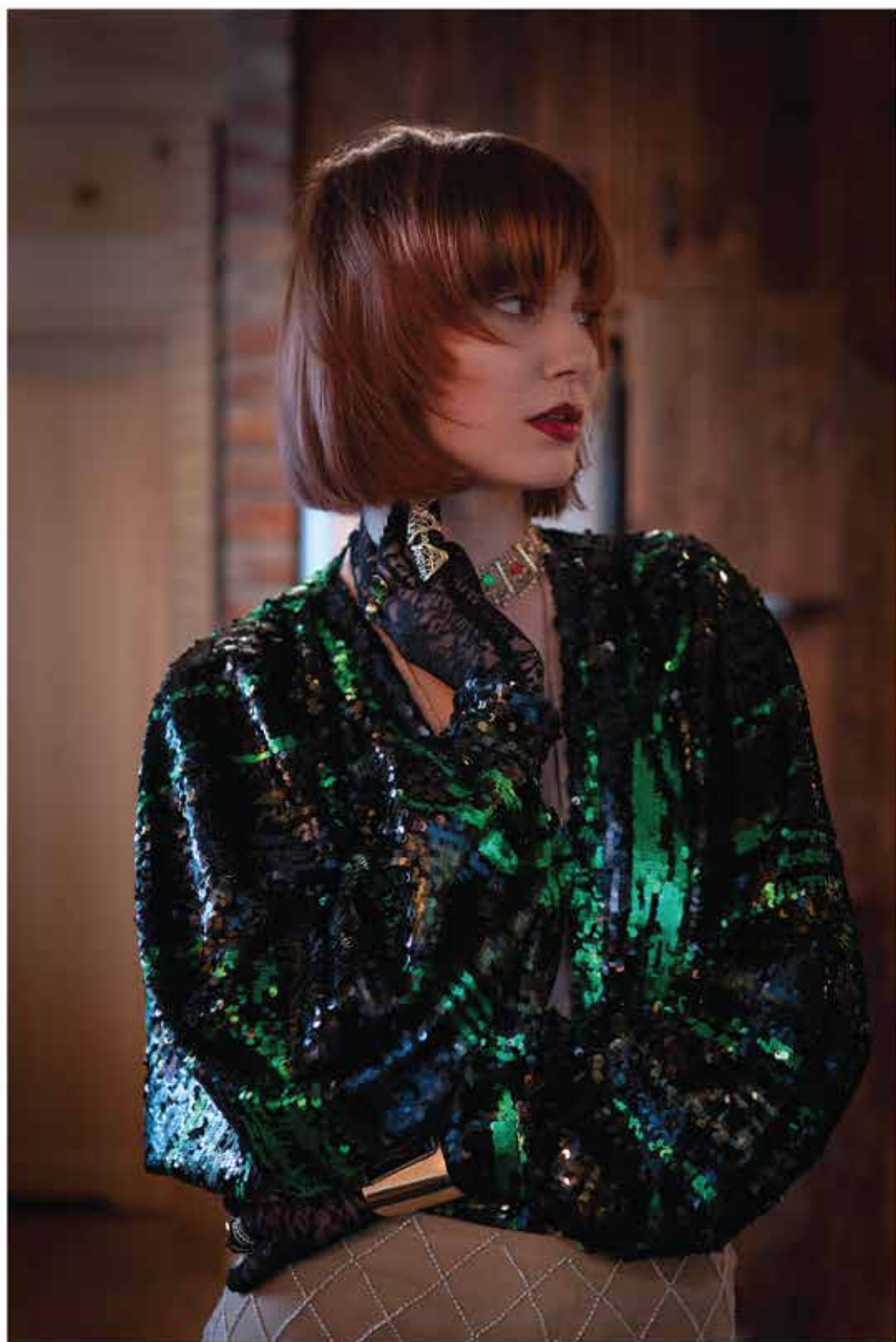


Zeskanuj kod QR,
aby obejrzeć film

#farmaganfamilia







#farmaganfamilia

Strzyżenia: Maciej Moniewski, Sebastian Curyło, Paweł Kamiński, Ernest Kawa, Szymon Niemczyński, Mariusz Stawski
 Kolory: Anna Sadowska, Anna Buczak, Lesya Czajka, Dawid Sobieraj
 Modele: Kaja Domańska, Karolina Niemiec, Taras Gembik, Ewa Kępyś, Malwina Strządala, Tomasz Włócek, Marta
 Zadykowicz, Arina Isolatova
 Stylizacje: Katarzyna Romońska
 Make up: Samanta Falkowska
 Fotograf: Hubert Zieliński
 Podziękowania dla rodziny Sylwii Domańskiej
 za udostępnienie nam tego cudownego domu.





#farmaganfamilia

Tysiące kursantów, godziny szkoleń i efekty, które zaskakują branżę fryzjerską. Akademia Maniewski działa już od ponad dekady. Najlepsi instruktorzy z całego kraju pracują nad nowymi programami szkoleniowymi. Czym się kierują? Co jest dla nich najważniejsze? Zapytaliśmy o to Annę Sadowską, Dyrektor Kreatywną Akademii Maniewski.

Jak zmienia się Akademia Maniewski?

Zawsze to jakość jest priorytetem. Od zawsze jest dla nas najważniejsza i kierujemy się nią, podejmując kluczowe decyzje. Nie stoimy w miejscu. Rozwijamy się, tworzymy coraz więcej. Rosną też nasze oczekiwania w stosunku do kolejnych projektów i realizacji. Za nami szereg zmian dotyczących m.in. szkoleń pod względem prezentacji. Przemyśleliśmy kierunek w jakim chcemy podążać. Analizowaliśmy, co zachować, co działa, a co nie. Akademia pod moim okiem weszła w nowy etap rozwoju. Mamy nadzieję, że ta zamiana jakościowa będzie odczuwalna dla każdego kursanta. Podczas szkoleń fryzjerzy zdobędą konkretną wiedzę i nowe umiejętności.

Co jest najważniejsze w Twojej pracy jako Dyrektora Akademii?

Zdefiniowanie i zrozumienie potrzeb naszej branży. Kontakt z kursantami, zasięganie ich opinii, lekcja dotycząca wzajemnych oczekiwań. Jestem nastawiona na dzielenie się wiedzą, ale równie chętnie słucham i wyciągam wnioski, pracując nad naszą metodologią. Dbam o rozwój naszego zespołu. Instruktorzy są dla mnie niezwykle ważni. To ich wiedza sprawia, że nasza Akademia jest tak wyjątkowa. Nie ukrywam, że potrafią mnie zaskoczyć. To cudowni ludzie, a praca z nimi jest cennym i inspirującym doświadczeniem.

Czego jako fryzjer oczekujesz po szkoleniach fryzjerskich?

Zwracam uwagę na sposób przekazywanej wiedzy. Sama jestem konkretną osobą, lubię, kiedy instruktor mówi na temat, wybieram szkolenia, które znacząco podniosą kwalifikacje. Mam oczekiwania i nie boję się ich artykułować. Lubię, kiedy poprzeczka jest wysoko podniesiona.

Czy pamiętasz swoje pierwsze szkolenie?

Takich rzeczy się nie zapomina. Odbywało się w krakowskiej Akademii. Serce biło tak, że byłam prawie pewna, że zaraz wyskoczy z piersi. Kiedy wyszłam na środek i zaczęłam mówić, stres minął. Grupa, która brała udział w szkoleniu okazała się bardzo otwarta. Omawialiśmy prace i rozmawialiśmy o tym, jak najbardziej efektywnie zaplanować własną ścieżkę kariery. Zanim zaczęłam szkolić w Akademii Maniewski, pracowałam jako szkoleniowiec w Irlandii. Jednak dopiero powrót do Polski dał mi zastrzyk adrenaliny i motywację do dalszego rozwoju. Mam nadzieję, że właśnie tak na kursantów działa nasza Akademia.

Czy wyobrażasz sobie czasem, jak praca w Akademii może wyglądać za 10 lat?

Będziemy bogatsi o nowe doświadczenia. Wszystko tak szybko się zmienia w dziedzinie fryzjerstwa, że technologie pewnie kolejny raz nas zaskoczą. Jedno pozostanie niezmiennie – sposób przekazywania wiedzy i pasja, która dodaje skrzydeł.

Dlaczego warto wybrać właśnie Akademię Maniewski?

Aby ułatwić sobie życie, stosować sprawdzone rozwiązania i zaskakiwać klientów. Fryzjerzy chcą się rozwijać i uczyć od najlepszych. Zależy im na budowaniu marki własnej. Uczymy ich, co robić, aby metamorfozy, które wychodzą spod ich ręki przekładały się nie tylko na ilość polubień i udostępnień w sieci, ale też na liczbę realnych klientów.



TIME LAPSE

NIEWINNOŚĆ ZA DNIA, ODWAGA NOCĄ

Rozwijający się kwiat, pędzące chmury, efekt działania wschodzącego i zachodzącego słońca – „Time lapse” wykorzystuje mechanizm działania filmu poklatkowego i zmienność jaką daje światło. Urodzinową kolekcją Akademia Marnie świętuje 10-lecie istnienia. - Nie tylko wyprzedzamy trendy. Skupiamy się na ich interpretacji. Na tym polega nasza opiniotwórczość – podkreśla Anna Sadowska, Dyrektor Kreatywna Akademii.

Zmienność pór dnia wpływa na samopoczucie, co za tym idzie dobór koloru, faktur, fasonów. Kluczem zawsze jest naturalna elegancja, czyli odzwierciedlenie prawdziwej kobiecości. Wyróżnienie się z tłumu w niebanalny, lecz nienachalny sposób to nowa definicja stylu. Zadaniem fryzjera jest podkreślenie osobowości w przyjazny dla oka sposób - z klasą, zgodnie z naturą...

W nadchodzącym sezonie obowiązuje trójwymiarowość fryzury z zachowaniem mocnych, klasycznych fundamentów fryzjerstwa. Jest również miejsce na szaleństwo w postaci mocnych grzywek, dużych dysproporcji w długościach i cieniowaniach. Wiosna należy zdecydowanie do włosów sięgających ramion. W salonach i na ulicach będą królować long-boby.

O każdej porze dnia słońce zmienia swoje położenie, co przekłada się na ilość, jasność oraz barwę światła, analogicznie na odczytywanie barw przez nasze oko. Kolory w kolekcji podporządkowane są właśnie tej pracy - od ostro błędnym rannym odcieni właściwych dla poranka, po ciepłe, intensywne w środku dnia, błędnące przy zmierzchu, zmieniające się w ostre i chłodne nocą.

Zeskanuj kod QR,
aby obejrzeć film





Pierwsza sylwetka to „**Brzask/Dawn**”. Decydująca rola przypada światłu, które dopiero się budzi. Jest jasne, chłodne z elementami pastelów. Kluczowe znaczenie ma ostrość detali. Cięcia są tak wyraźne, jak pierwsze promienie wstającego słońca. Fryzura została przełamana delikatną formą grzywki.

Kolejny etap i propozycja to „**Południe/Noon**”, czyli mocne, trójkątne cięcia i odważna, mocno postrzępiona grzywka do połowy czoła. Tym razem instruktorzy Akademii zdecydowali się na mocne stopniowanie przodu fryzury. W ramach tej propozycji królują zgaszone, ciepłe barwy. Na grzywce pojawia się złoty akcent.

Piękno stylizacji beauty zostało wyeksponowane za pomocą fal. „**Zmierzch/Twilight**” to hold oddany ciepłu gasnącego dnia. Tym razem najważniejszy jest naturalny kolor włosów, który został podkreślony zabiegiem regenerującym **HS3**.

„**Zmrok/Nightfall**” symbolizuje dynamiczną, odważną, ale i klasyczną wersję kobiecości. Linie cięcia są bardzo precyzyjne, sposób strzyżenia grzywki pozwala na zabawę akcentami podczas finalnej stylizacji. Krótkie grzywki są mocno ponacinane punktowo, długie to mocne cięcia, ale wykonane w sposób zapewniający lekkość układania.

W tym wszystkim pokazujemy też postać męzczyzny. Nie stanowi tła dla kobiecości. Jest partnerem kroczącym tuż obok.




FARMAGAN



NIGHTFALL



DAWN

10

mani&wSKI
AKADEMIA
lat

Włosy: Anna Sadowska, Amadeusz Faryś, Daniel Różana,
Tomasz Owsiński, Karol Paryś, Beata Bak, Wioletta Sajda,
Aleksandra Tytko, Robert Perziński, Natalia Krzykała
Model/ modelki: Małgorzata Pleś, Dominika Żółka, Kamil Loryś,
Aleksandra Wójcicka, Magdalena Wysocka, Izabela Walczkowska
Stylizacja: Kinga Kowalska
Makeżarz: Dorota Wolny
Fotograf: Hubert Zieliński



NOON

DEKADA MISTRZÓW

10 URODZINY AKADEMII MANIEWSKI

Trzy razy „P”, czyli pomysły, poziom, prestiż. Tak od 10 lat działa Akademia Maniewski. O najciekawszej formacji edukacyjnej w Polsce rozmawiamy z jej założycielem – Maciejem Maniewskim.

*Marzenia nie spełniają się same,
marzenia się spełnia.
Podpowiadam, jak to robić, łącząc
przyjemne z pożytecznym.*

CO CHCE DAĆ FRYZJEROM?

DLACZEGO DZIELI SIĘ WIEDZĄ?

W JAKI SPOSÓB ZMieniŁ OBlicZE POLSKIEGO FRYZJERSTWA?



**Kiedy w Twojej głowie pojawił się
pomysł utworzenia Akademii Maniewski?**

W momencie, kiedy podjąłem decyzję, aby zostać fryzjerem. Zawsze wiedziałem, że to będzie coś więcej... Moja przygoda rozpoczęła się w 1995 roku, a już w 2000 szkoliłem fryzjerów w całej Polsce. Dzielenie się wiedzą i przekazywanie jej stało się moją pasją. Od początku rozumiałem, że edukacja to fundament, coś co może „zostać po mnie” w branży fryzjerskiej, zmiana, która będzie procentować, znak jakości, symbol mojej fryzjerskiej rewolucji.

Na czym ona polega?

Na przesłaniu i określonej filozofii. Jeśli wyszkolisz dobrych ludzi we własnym salonie, a dodatkowo ukształtujesz umiejętności tysięcy fryzjerów w całej Polsce, jesteś w stanie zmienić wszystko. Cel jest prosty – nazwisko Maniewski to marka kojarząca się z dobrym fryzjerstwem, najlepszą edukacją i pomocą innym.

A jak wyglądały pierwsze kroki w branży szkoleniowej? Pamiętasz swoje pierwsze szkolenie?

Moment, kiedy przed laty otworzyłem Akademię w Krakowie na ulicy Gołębiej, w pięknym artystycznym otoczeniu – był wyjątkowy. Równolegle działała tam pracownia fotograficzna i agencja modelek. Zawsze była we mnie wewnętrzna chęć dzielenia się pomysłami i inspiracjami. Szybko zaczęły do mnie przyjeżdżać grupy fryzjerów z całej Polski. Dziś to już grupa fryzjerów z całego świata.

**Jak zmienia się edukacja w tej branży?
Co obok regularności jest najważniejsze?**

Wiele osób powiedziałoby, że inspiracja, moda... Po prawie 20 latach szkolenia ludzi uważam jednak, że najważniejsza jest precyzja. To klucz do osiągnięcia sukcesu. Często powtarzam, że Akademia Maniewski powstała po to, by uczyć zrozumiałego, funkcjonalnego fryzjerstwa, zmieniać metodykę pracy, ułatwiać życie, jeszcze lepiej spełniać oczekiwania klientów. Wiem, że fryzjerstwo, które jest zbyt trudne, wybitne, ale awangardowe - nie sprawdza się ani w akademiach, ani tym samym w salonach. W naszej Akademii postawiłem na uczciwość przekazu. Uczymy ludzi tak, jak na co dzień pracujemy w salonie. Nie wyobrażam sobie, żebyśmy pokazywali jakieś skomplikowane podziały, niestworzone kąty, a w salonach wykonywali proste, klasyczne cięcia. To nie byłaby edukacja, ale popisy. Oczywiście, jeśli czuję, że z kimś mogę wchodzić na kolejne poziomy, motywować go bardziej i trenować, zawsze jestem otwarty.

**POMYSŁY
POZIOM
PRESTIŻ**

Jak zmienia się program szkoleń Akademii Maniewski?

Program ma zawsze bazę – dobre, klasyczne, salonowe strzyżenia i koloryzacje podzielone na szkolenia o poziomach 1,2,3. Zmiany w Akademii Maniewski to dopasowanie się do oczekiwań fryzjerów, trendów panujących na świecie zarówno w edukacji, jak i w modzie. Priorytetem jest zawsze skuteczny trening. Tylko regularność pozwala osiągnąć sukces. Prosty przykład - jeżeli chcemy lepiej nauczyć się języka obcego musimy chodzić na lekcje. Jeżeli chcemy polepszyć swój wynik biegowy, poprawiamy kondycję. Fryzjerstwo to wieczny trening, a Akademia Maniewski jest właśnie po to, by program i ilość treningu maksymalnie dopasować do każdego „zawodnika”. To cały czas praca na żywym organizmie - przede wszystkim z człowiekiem, w drugiej kolejności z fryzjerem.

Harmonogram szkoleń znajdziecie na:
www.maniewski.pl/akademia

Co jest priorytetem w szkoleniu instruktorów?

Czytelność przekazu, naturalność, skromność i mistrzowski poziom...! Instruktorzy Akademii Maniewski mają cierpliwość w stosunku do naszych kursantów. Sami kiedyś byli na ich miejscu. Idea marki to stopniowe podnoszenie kwalifikacji. Rozwój, który najefektywniej pozwala rozwijać umiejętności i wydobywać talent. Odwiedziły nas tysiące fryzjerów, wykonaliśmy kilkanaście pokazów z cyklu „Look&Learn” w kraju i za granicą. Co roku niezmiennie spotykamy się w Poznaniu na HAIR M SHOW i dzielimy się z wami naszymi inspiracjami oraz technikami.

W jaki sposób szkolą się instruktorzy?

Osobiście dopilnowuję, by osiągnęli odpowiedni poziom i sami pracowali bardzo dokładnie i precyzyjnie. Mają stanowić wzór. Często udzielam wskazówek, w jaki sposób najlepiej przekazywać wiedzę, jak uczyć, to, co najbardziej skomplikowane. Inwestuję w swój zespół. Zapraszam różne Akademie, abyśmy wymieniali się wiedzą. Odwiedzili nas m.in. instruktorzy Akademii Allilon. To było pierwsze takie wydarzenie w kraju. Instruktorzy regularnie szkolą się poza granicami – Londyn, USA, San Marino. Zależy mi, aby moi ludzie czuli, że świat leży u ich stóp, wtedy mogą go podbijać. Sami również mają świadomość, że muszą w siebie zainwestować i szkolą się indywidualnie. W tym roku również będzie u nas gościła bardzo dobra, światowa akademia. To olbrzymia inwestycja dla marki. Ale kiedy w grę wchodzi edukacja i inspiracja, nie patrzę na koszty. Szkolimy się dla Was.

Co Akademia Maniewski zmieniła na rynku fryzjerskim?

Sprofesjonalizowaliśmy system szkoleń ilościowo i jakościowo. Wypracowaliśmy narzędzia i metody kształcenia w oparciu o własne doświadczenia. Nasz największy sukces? Wyszkoliliśmy tysiące fryzjerów. Doskonale radzą sobie w salonach i chętnie informują nas o kolejnych krokach. Co najważniejsze – wracają na kolejne szkolenia. Wiedzą, że jesteśmy pewną marką.



Wielu fryzjerów kopiuje też Wasze pomysły...

To prawda. Odkąd powstała Akademia zawsze głośno mówiłem o tym, że nie musicie tego robić w tajemnicy. Jesteśmy po to, aby dzielić się wiedzą fryzjerską i biznesową czy z zakresu zarządzania personelem. Z salonów Maniewski wyszło bardzo dużo nazwisk. To ludzie, którzy prowadzą już swoje salony i akademie. Jestem z nich dumny. To nasz wspólny sukces. Stawiamy też na młodziu. Pamiętam, kiedy zaczynałem – bez pieniędzy, ale z wielkimi chęciami. Patrząc na młodych ludzi, przypomina mi się moja własna historia i ten rodzaj determinacji. Dlatego zaprosiliśmy w tym roku do Poznania najzdolniejszych uczniów z całej Polski. Sam nie otrzymałem pomocy jako młody człowiek, a wiem, jak to ważne, dlatego postanowiłem pomagać – to również część mojej rewolucji.

Co wyróżnia Akademię Maniewski spośród innych?

Trzy razy „p” – pomysły, poziom, prestiż. Lubię jakość i chętnie uczę jej innych. Lubię również otaczać się ciekawymi ludźmi, przebywać w pięknych miejscach. Marzenia się nie spełniają same, marzenia się spełnia. Podpowiadam, jak to robić. Miejsca, które wybierałem na lokalizację moich salonów i akademii to na przykład krakowski rynek, największy salon Europy i ekskluzywny Pasaż 13 (tam na 1 piętrze mieści się nasza największa Akademia – aż 240 m²). Nasi kursanci mogą przeznaczyć czas przed i po szkoleniu na magiczną przygodę w centrum starego Krakowa. Dynamikę i puls Warszawy można poczuć w Vitaku, gdzie na 4 piętrze również mamy piękną akademię. Kursanci zachwycają się również ekskluzywną restauracją. Kładę nacisk na jakość w każdym aspekcie. Rozumiem, jak fryzjerzy powinni zbierać siły do pracy. Najnowsza koncepcja wiąże się z nową siedzibą naszej marki, czyli ekskluzywnym Hotelem Warszawa, gdzie przygotowujemy prestiżowe szkolenia w kameralnych grupach oraz zapewniamy nocleg w najciekawszym miejscu na mapie Warszawy. Łączymy przyjemne z pożytecznym. Najważniejsi w Akademii Maniewski są ludzie i każdy, kto się z nimi spotkał albo dopiero się spotka, nie ma co do tego żadnych wątpliwości.

maniewski
AKADEMIA

Czego najbardziej potrzebują fryzjerzy? Czym powinni się kierować, projektując swoją karierę?

Potrzebują celu. Wtedy wiedzą, co chcą osiągnąć i jakie kroki są do tego potrzebne. Bardzo ważny jest plan - decyzja, że w roku 2019 będę w Akademii 4 razy, w roku 2020 będę 5 razy. Jesteś fryzjerem? Chcesz być najlepszy? Otwórz kalendarz, zaprojektuj swój sukces i trzymaj się tego! Takie proste i takie trudne zarazem. Dlaczego tak wiele mówię o regularności? Jeśli się jej nauczycie, zrozumiecie, na czym polega trening i będziecie mogli monitorować swoje postępy. Tego od lat uczy Akademia Maniewski - pewności zawodowej poprzez zrozumienie.

Czym kierowałeś się, planując swoją karierę?

Na początku sporo błędziłem. Oddawałem się emocjom i jeździłem po świecie, odwiedzając wiele akademii. Szybko zorientowałem się, że to wielka karuzela w mojej głowie i trzeba poukładać wiedzę. Zrobiłem to sam. Zacząłem ulepszać system, pracować nad technikami i metodyką przekazywania wiedzy. Lubię prostotę. Uważam, że jeśli jest się pewnym swoich umiejętności, zawsze znajdzie się przyjazne rozwiązanie. Zorientowałem się, że poprzez edukację sam też trenuję i jestem dzięki temu bardziej precyzyjny. Dlatego zachęcam moich znajomych, z którymi współpracujemy jako Akademia, aby po powrocie do salonów robili trening swoim ludziom.



FARMAGAN

Co marka FARMAGAN zmieniła w programie Akademii?

Po wielu latach pracy zorientowałem się, że chciałbym mieć w swoich salonach coś wyjątkowego. To konsekwencja mojego przywiązania do jakości. Potrzebowałem produktów, które w 100% spełnią moje oczekiwania i profesjonalnego systemu sprzedaży, sprzedaży tylko i wyłącznie w salonach. Uważam, że poczucie bezpieczeństwa biznesowego jest kluczowe. Nie mogłem znieść sytuacji, że jako fryzjerzy polecamy produkty, klienci zapamiętują nazwy i kupują je na przykład w sieci - taniej niż u nas w salonie...

Co zrobiłeś?

Podjąłem bardzo odważną decyzję i sprowadziłem do Polski nową markę. Zainwestowałem dosłownie wszystko, co miałem. Oddałem serce i wszystkie fundusze. Efekty pojawiły się już po roku. Dzisiaj z marką FARMAGAN współpracuje około 150 salonów. Pilnuje, aby nie było ich zbyt wiele. Tutaj nie chodzi o ilość, ale o jakość. Jednym z ważniejszych połączeń z klientem po wykonanej usłudze jest propozycja kosmetyku do tzw. przedłużania efektu wykonanej usługi w domu. Fryzjerzy pokochali FARMAGAN. Dziś nazywają siebie rodziną. Większość z nich odnotowała kilkukrotny wzrost sprzedaży, czyli zarobków w salonach.



Czy marka ma swoje hity?

Jasne. Świetnym przykładem jest kaszmirowa keratyna. HS3 to fryzjerskie pogotowie dla włosów. Produkty w ponad 90% naturalne, które dają włosom drugie życie. Idealne podczas zapuszczania i w przypadku włosów zniszczonych czy farbowanych. Klient wykonuje usługę w salonie, ale po niej kupuje produkty, aby podtrzymać jakość kuracji. Produkty można kupić w sieci, ale na stronie farmagan.pl są po prostu droższe, a tańsze są u fryzjera. Pokazałem, że salon może wygrywać ceną.

W jaki sposób wyglądają indywidualne szkolenia z Tobą?

Marka Maniewski to zawsze indywidualne podejście. Fryzjerzy bardzo go potrzebują. Czasami pojawiają się u mnie osoby, które po prostu nie chcą trenować w grupie. Inni potrzebują więcej spokoju i skupienia na zagadnieniach, z którymi chcą popracować jeden na jednego. Obok solidnej porcji wiedzy i porad, dostają też zastrzyk energii. Po szkoleniu łatwiej odnajdują się w codziennej pracy. Pomagamy zmieniać fryzjerstwo i je zrozumieć. Udzielamy wskazówek, jak prowadzić własny biznes i odnaleźć swoją drogę. Z Akademią Maniewski można zacząć nowy etap, osiągać cele i sukces. Tego zawsze życzę wszystkim byłym, obecnym i przyszłym kursantom Akademii Maniewski i fryzjerom w Polsce. Czekam na Was. Zawsze chętnie się spotkam i porozmawiam. Razem możemy zmienić fryzjerstwo na lepsze!

Harmonogram szkoleń znajdziecie na:
www.maniewski.pl/akademia

TIME LAPSE

MACIEJ MANIEWSKI

DLA AKADEMII MANIEWSKI

Od naturalnego skandynawskiego blondu, przez odważną miedź - symbol ognia, po brzozy wydobywające potęgę natury - w urodzinowej kolekcji Akademii Maniewski znalazły się również propozycje samego Macieja Maniewskiego, który nawiązuje do wieczoru zamieniającego się w noc. Cała kolekcja „Time lapse” wykorzystuje mechanizm działania filmu poklatkowego i zmienność, jaką daje światło towarzyszące nam z różnym natężeniem przez całą dobę – od zmierzchu do świtu.



Zeskanuj kod QR,
aby obejrzeć film

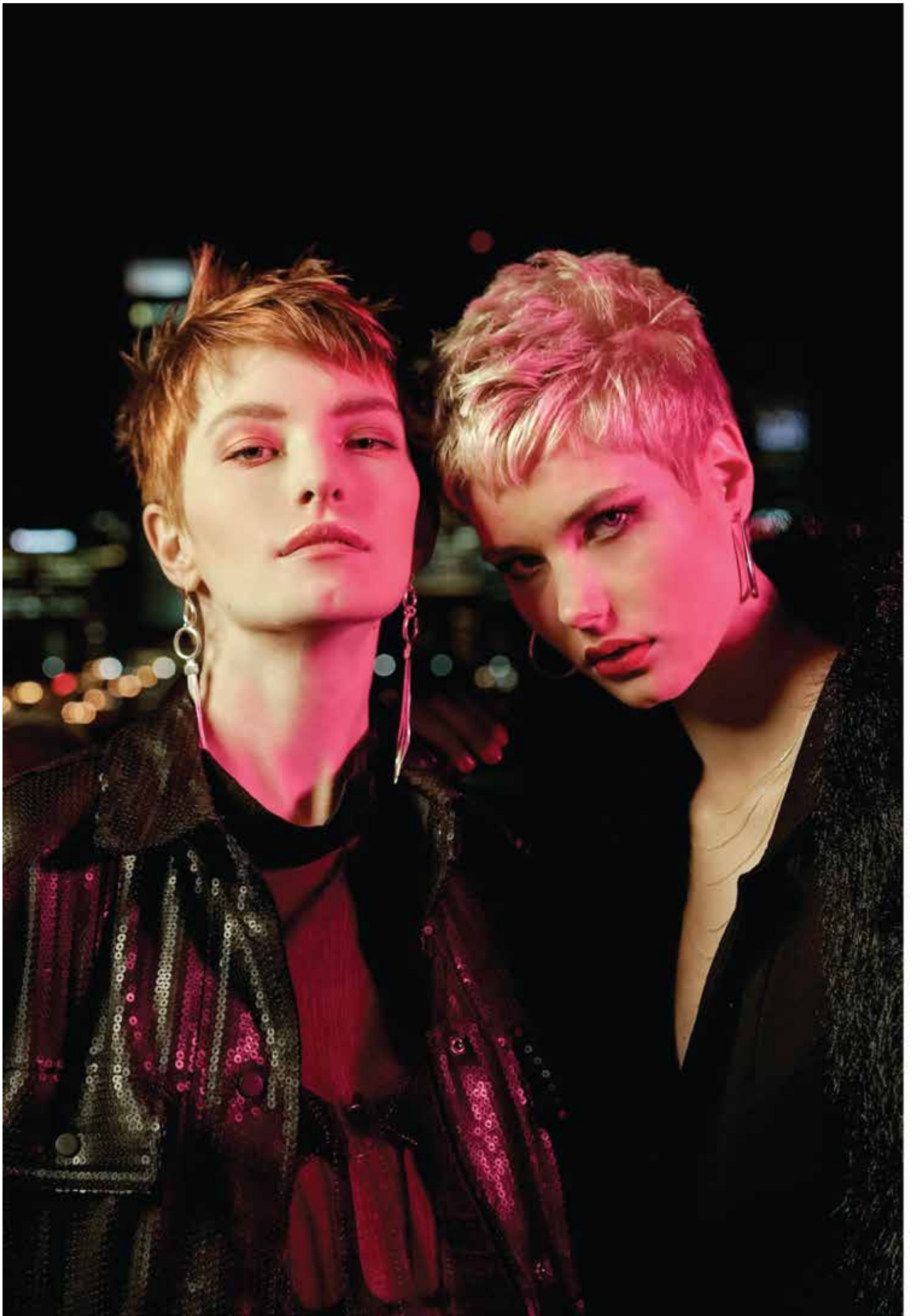
*Krótkie włosy podkreślają urodę kobiety. Wspaniale sprawdzają się również w stylizacjach wieczorowych. Ich uniwersalność sprawia, że wybierają je klientki. Są mocno widoczne na wybiegu i wśród gwiazd. Dodają mocy! Postanowiłem Wam o tym przypomnieć mocnym cięciem – wyjaśnia **Maciej Maniewski**. Propozycje mistrza idealnie pasują do kobiet odważnych, które nie boją się stawiać na swoim. Cięcie pozwala akcentować nowy etap w życiu, celebrować zmiany i podkreślać nowy sposób bycia, życia i myślenia.*

Dobre, krótkie strzyżenie podkreśla rysy twarzy i kości policzkowe, bazuje na geometrii. W przypadku miedziastych włosów propozycja to krótko ostrzyżony tył i delikatny pejs. Włosy na koronie są dłuższe, podkreślają piękny kształt potylicy i pozwalają uzyskać objętość. Technika strzyżenia zawsze dopasowana jest do kształtu głowy.

Górna część kolejnej fryzury została ułożona w specjalne pasma. Dzięki temu jednym ruchem ręki można spowodować, że włosy na koronie i potylicy robi się więcej. To skomplikowana, pełna niuansów technika. Włosy są prawie podobnej długości. Blond kolor podkreśla rysy twarzy i łagodzi kształt głowy. Dziewczyna wygląda odważnie. Ma silną osobowość.

Krótkie włosy na karku, dłuższe na potylicy, nieoczywista grzywka złożona z różnych pasm, pozwalających na swobodę stylizacyjną – to propozycja w mocnych brzożach – absolutny hit nadchodzącego sezonu.







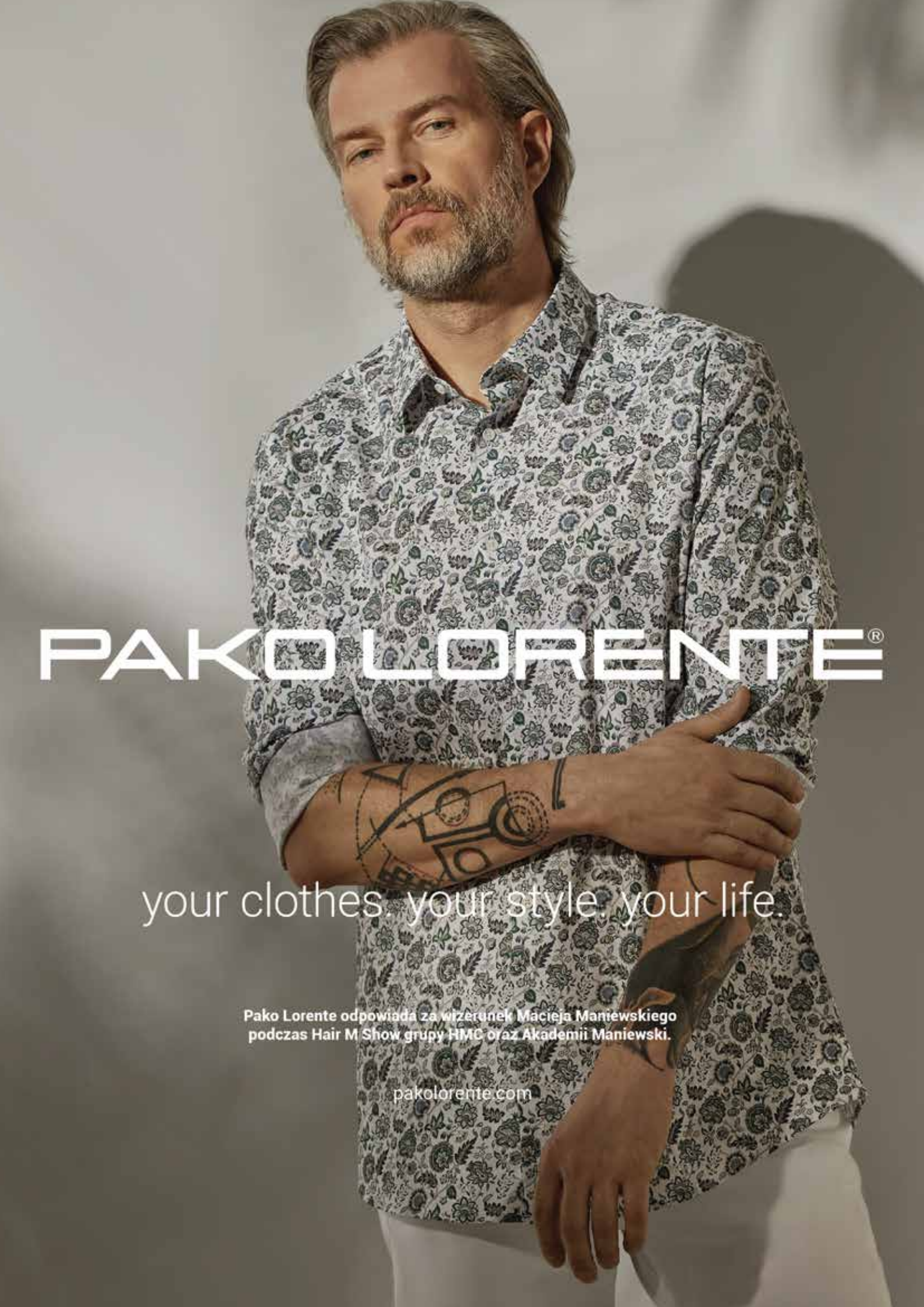






Strzyżenie: Maciej Marlewski
 Make up: Samanta Falkowska
 Stylizacja: Katarzyna Romańska
 Modelki: Loxi Spectro Models, Marcelina Mączyńska, Katarzyna Makula
 Lokalizacja: Hotel Wąsławo



A man with a beard and tattoos is wearing a patterned shirt. The background is a soft, out-of-focus grey.

PAKO LORENTE®

your clothes. your style. your life.

Pako Lorente odpowiada za wizerunek Macieja Maniewskiego
podczas Hair M Show grupy HMC oraz Akademii Maniewski.

pakolorente.com

PAKO LORENTE®

your clothes. your style. your life.

Pako Lorente to polska firma zajmująca się projektowaniem, produkcją i sprzedażą odzieży. Na początku skupiała swoją działalność wokół produkcji męskich koszul, wraz z rozwojem poszerzyła swój asortyment i od kilku lat z sukcesem tworzy pełne kolekcje uzupełnione dodatkami i akcesoriami. Priorytety jakimi są jakość i rozwój połączyły ją z Maciejem Maniewskim.

Co wyróżnia markę Pako Lorente na rynku?

Poprzez swoje kolekcje oraz profesjonalną obsługę pomagamy mężczyznom zbudować ich własny styl niezależnie od tego jaką drogą zawodową podążają i czym się interesują. Naszą siłą jest energia, która napędza nas do działania i pozwala wprowadzać pomysły w życie. Nowoczesne podejście do biznesu, szybkość reakcji i słuchanie głosów klientów oraz odpowiedź na ich potrzeby i oczekiwania traktujemy priorytetowo. Jesteśmy otwarci na potrzeby klientów, którzy chcą być atrakcyjnie ubrani na różne okazje w zgodzie ze swoim stylem. Dostarczamy produkt zachowujący prawidłową relację ceny do jakości, dopasowujemy klasyczne męskie ubrania do współczesnych czasów. Rozwijamy i modyfikujemy produkty, by były dopasowane do zmieniających się potrzeb.

W jaki sposób jest Państwu bliska sama branża fryzjerska?

Współpraca z Maciejem Maniewskim jest pierwszym projektem łączącym markę Pako Lorente z fryzjerstwem. Jesteśmy przekonani, że tak kreatywna osoba, jak Maciej w połączeniu z zespołem Pako Lorente przyniesie wiele ciekawych projektów, o których będziemy sukcesywnie informować.

Dlaczego zdecydowaliście się Państwo na współpracę z branżą fryzjerską?

Od początku naszej działalności angażujemy się w inicjatywy wspierające ludzi z pasją i talentem, którzy realizują się w różnych dziedzinach - zaczynając od sportowców, na branży kreatywnej kończąc. Nasz nowy projekt z Maciejem Maniewskim jest oparty na pasji, zaangażowaniu i chęci dzielenia się tym, co potrafimy robić najlepiej. Wierzymy, że jeśli połączymy siły, stworzymy ciekawy projekt, który zmieni wizerunek polskich mężczyzn oraz wprowadzi do fryzjerstwa modę, która jest mu przecież tak bliska.

Z Maciejem Maniewskim połączyła Państwa jakość. W jaki sposób ten priorytet przekłada się na produkty i działanie firmy?

Warto podkreślić, że współpracę z Maciejem zaczęliśmy od jego wizyty w naszym showroomie. Testował produkty, sprawdzał ich jakość, funkcjonalność oraz wykonanie. Tworząc kolekcje Pako Lorente, kładziemy nacisk na detale, wykonanie, relacyjność ceny i jakości. Cały czas szukamy. Przekonanie, że lepsze jest wrogiem dobrego stanowi doskonały początek naszej współpracy.

pakolorente.com

MISTRZOWSKIE METAMORFOZY

Mistrzowskie Metamorfozy z Hair Masters Club to takie przemiany, po których widać spektakularne efekty. Szczególnie interesujące są przykłady tych metamorfoz, którym poddają się osoby w zaawansowanym wieku - trudno o lepszy dowód na to, że warto dbać o swój wygląd bez względu na upływający czas. Dlatego też Maciej Maniewski z mało wyrazistej pani po 50-tce stworzył płomienną i odważną kobietę.

Maciej Maniewski: *Włosy są wizytówką i ozdobą każdej kobiety, niezależnie od jej metryki. Dłuższe włosy Beaty nie wyglądały korzystnie, gdyż dodawały jej lat. Były ciężkie.*



Z wiekiem opada owal twarzy, dlatego warto wówczas wybierać fryzury krótsze, które podnoszą ją optycznie. Uznałem, że idealną długością dla Beaty będzie cięcie do żuchwy. Odpowiednie strzyżenie sprawiło, że smętnie zwisające włosy nabrały nagle pożądanej objętości. Krótsza fryzura stała się bowiem lżejsza i nabrała odmładzającej mocy. Utrzymanie takiego uczesania nie wymaga większego wysiłku, a prawidłowo ścięte i wycieniowane włosy świetnie będą się układać każdego dnia.

Anna Pruchniewicz: Zeby uniknąć częstego farbowania odrost na włosach pani Beaty został zafarbowany na kolor zbliżony do naturalnego. Na pozostałe włosy nałożyliśmy złoty blond z łososiowymi refleksami. Ten kolor kuszą jak żaden inny. Potrafi wysubtelnić rysy i odmłodzić twarz. Kobieta "ubrana" w ten odcień blondu łagodnie i nabiera zmysłowego ciepła.

Myślicie, że makijaż wygląda dobrze tylko u młodszych osób?

Jesteście w dużym błędzie - zobaczcie efekty pracy Klaudii.

Klas'h Beauty: Dużo uwagi poświęciłam pielęgnacji skóry Beaty. Jej odpowiednie przygotowanie to połowa sukcesu w trwałości i końcowym wyglądzie makijażu. Zależało mi na efekcie wypoczętej, promiennej cery. Oko podkreśliłam ciepłymi brązami i optycznie otworzyłam odpowiednio dobraną stylizacją kępkami rzęs. Na usta zaaplikowałam satynową pomadkę w kolorze soczystej brzoskwini.





m x m
MISTRZOWSKIE
METAMORFOZY

Asia Lelejko: Pani Beata ma sylwetkę gruszki, czyli jej dolna część ciała jest bardziej wydatna w porównaniu z górną. Dlatego zdecydowałam się na wzory przykuwające uwagę w górnej partii. Koszulka związana w talii przyciąga uwagę do najwyższego punktu sylwetki, a ciemny, kryjący kolor jeansów odwraca uwagę od ud i bioder, równoważy ciężar sylwetki. Cera pani Beaty jest jasna, delikatna o ciepłym, złocistym odcieniu. Dlatego zaproponowałam koszulę z ciepłymi odcieniami żółtego i pomarańczowego. To właśnie koszula jest gwiazdą tej stylizacji i eksponuje kreatywną, artystyczną duszę naszej modelki, dodaje lekkości i świeżości. Z nową fryzurą pani Beata wygląda zdecydowanie młodziej.

**Wiele kobiet czuje się nieatrakcyjnie z powodu wieku,
a tak nie powinno być!
Zobaczcie, jak Mistrzowskie
Metamorfozy odmieniły
kobietę 50+ !**



AMOROSA

DO ZAKOCHANIA JEDEN KROK



Amorosa to kobieta spełniona,
która wysyła prosty komunikat:

„Jestem gotowa na MIŁOŚĆ.”

Kolekcję Aleksandra Tytko z salonu Maniewski w Katowicach podzieliła na linie elegancką i klasyczną, a także romantyczną i delikatną. Największy nacisk położono na naturalność, lekkie i szykowne stylizacje. Fryzjerów wspierały kosmetyki marki **FARMAGAN** z linii BIOACTIVE STYLING, która pozwala kobietom zarządzać swoim stylem, kreować wizerunek, podnosić pewność siebie i atrakcyjność, wydobywając naturalne piękno. Kosmetyki stylizacyjne zapewniają perfekcję wykończenia i utrwalenia wymarzonego kształtu, trwałość stylizacji, przy zachowaniu możliwości zmiany stylu i kształtu uczesania w razie potrzeby.

Elegancja i nieprzemijająca klasyka są w propozycjach marki Maniewski reprezentowane przez fale.

**INSPIRACJI
DOSTARCZYŁY
LATA 20. I 30.**

Elegancja to również odpowiednio pokręcone, ułożone włosy. W tym nurcie dobrze wyglądają fryzury rozpuszczone, duże kuce bądź upięcia wykonane na szczycie głowy. To idealne nawiązanie do współczesnej wersji księżniczki. Jeśli już decydujemy się na podpięcia, niech będą delikatne, niewymuszone. Poszczególne stylizacje mogą zostać uzupełnione przez swobodnie przeplatane warkocze. Całość doskonale wzbogacą żywe kwiaty.

Kochliwy, zakochany bez pamięci, tracący dla kogoś głowę - w języku włoskim wszystkie te stany łączy włoskie określenie „amorosa”. Czas, aby słowo na stałe weszło do naszego słownika. Doskonale pasuje do dnia, kiedy zmienia się nasze życie i składamy uroczystą przysięgę – wyjaśnia Maciej Maniewski.

maniewski





AMOROSA została przygotowana jako drogowskaz dla wszystkich kobiet przygotowujących się do ceremonii ślubu. Mamy nadzieję, że znajdziesz w niej inspiracje dla siebie.

#wybieramfarmagan

DOŁĄCZ DO NASZEJ INTERNETOWEJ SPOŁECZNOŚCI I POKOLORUJ Z NAMI FACEBOOK I INSTAGRAM



@dominisia.x16



@hairmclub



@madggalegierska__hair



@majcherczyk.hairstylist



@maniewski



@salonplonski



@katarzyna_szewczuk



@tomaszderach



@grajewskijaroslav



@salonplonski

Znajdź nas na:

Instagram @farmagan_pl

Facebook farmaganpolska

10 URODZINY MAGAZYNU „K MAG”

VISIONARY ISSUE – to hasło towarzyszyło 10. urodzinom kultowego magazynu K MAG. Z tej okazji redakcja zaprosiła 10 młodych osób, które uosabiają to hasło. Razem z Bartkiem Wieczorkiem wybrano ludzi aktywnych w swoich dziedzinach, mających już pierwsze sukcesy na koncie, którzy jednocześnie reprezentują dziedziny takie jak: design, moda, film, muzyka. Za stylizację okładkowych bohaterów odpowiadali styliści Maniewski – Michał Pasymowski i Ola Zgódka, a także marka FARMAGAN.

Produkty do stylizacji z linii Bioactive Styling pozwoliły na podkreślenie unikalności polskiej sztuki. Styliści używali również produktów w sprayu z serii: **VOLUME-UP** i **REPAIR**. Pierwszy z produktów wyróżnia wysoka zawartość hydrolizowanego białka pszenicy, które wykazuje silne działanie pielęgnujące, efektywnie regeneruje i odbudowuje zniszczone kosmyki, bardzo dobrze przeciwdziała elektryzowaniu się włosów. Z kolei spray REPAIR okazuje się niezastąpiony w obliczu konieczności



szybkiego rozczesania włosów. Dobrze sprawdza się jako preparat kondycjonujący, nawilżający. Ma również działanie regenerujące. Wygładza i pogrubia włosy. Na planie zdjęciowym doskonale sprawdziło się wygładzające i upiększające serum do włosów z olejkami arganowym.

Wszyscy bohaterowie urodzinowej okładki mają na sobie ubrania od rodzimych projektantów. Kolaż i tło okładki to pomysł dyrektor artystycznej K MAG-a, Aleksandry Stefaniak, inspirowany awangardowymi, bieżącymi kolekcjami ze światowych wybiegów. Styliści włosów pokazali, ile finezji może kryć się w awangardowej prostocie – to również kolejny z wyznaczników młodej, polskiej sztuki.

MARKA ZNACZY WIĘCEJ NIŻ MYŚLISZ!



Tytułowe hasło po raz kolejny połączyło markę FARMAGAN i Martę Banaszek. Na planie sesji zdjęciowej dedykowanej nowej kolekcji projektantkę wspierał Michał Pasymowski z warszawskiego salonu Maniewski.

Kampania SS19 to widoczne nawiązanie do przeszłości w intrygującym wydaniu. Klasyczne propozycje przełamane zostały niestandardowymi formami. Kolorystyka? Niebanalna i na przekór, bo tak właśnie widzi modę projektantka. Wizerunek kobiety romantycznej i pewnej siebie pomogły stworzyć produkty FARMAGAN.

Na planie doskonale sprawdziły się produkty z serii **X-CURLY**. Wyróżnia je wysoka zawartość hydrolizowanego kolagenu, który wygładza włosy. Kolagen jest dobrze tolerowany przez skórę, nie wykazuje działania alergizującego ani drażniącego. Zabezpiecza włosy przed wysoką temperaturą podczas stylizacji. Dodatkowo może wspomagać upinanie włosów naturalnie falowanych i kręconych. Niezastąpiona okazała się również linia Bioactive Styling. Kobieta pełna finezji i niewymuszonej klasy dba o perfekcję stylizacji. Owocowe zapachy lakierów dodatkowo urozmaiciły pracę na planie.

#wybieramfarmagan

KASZMIROWA KERATYNA

100%
ODŻYWIENIA
I ODBUDOWY

95%
NATURALNYCH
SKŁADNIKÓW

Produkty z serii HS3 zrewolucjonizowały rynek fryzjerski. Kaszmirowa keratyna jako zabieg rekomendowany w salonie podbiła również mały ekran, szybko stając się ulubioną bohaterką telewizyjnych formatów.

Co warto wiedzieć o HS3?

Jak można wykorzystać jej dobroczynne właściwości?

HS3 idealnie sprawdza się, jeśli włosy są cienkie i delikatne. Produkt idealnie nadaje się jako kuracja zaraz po farbowaniu. Jest również rekomendowany dla Pań, które chcą zapuszczać włosy. Kaszmirowa keratyna wpływa nie tylko na ich tempo wzrostu, ale również na codzienną pielęgnację. Włosy są zdrowe, lśniące i bardzo łatwo się rozczesują.

Innowacyjność produktów polega na tym, że w 95% stworzone są z naturalnych składników. Kaszmir głęboko odbudowuje i regeneruje zniszczone włosy, zapobiega ich elektryzowaniu, dodaje objętości. Są nie tylko piękne, zdrowe i lśniące, ale również uporządkowane. Keratyna zawiera aminokwasy (budulec białka), które wbudowują się we włókno włosa, przywracając mu optymalny poziom nawilżenia. Z kolei olejek arganowy, który zawiera serum HS3, nie bez powodu nazywany jest „marokańskim złotem” lub „migdałem Berberów”. To jeden z najdroższych i najbardziej cenionych olejów na świecie. Doskonale uzupełnia działanie kaszmirowej keratyny zawartej w szamponie i odżywcze HS3. Produkty tej serii pozwalają do minimum ograniczyć codzienną stylizację włosów.



Wioletta Bajda-Piskunov salon Maniewski - Kraków



Amadeusz Foryś salon Maniewski - Kraków



Agnieszka Wrosczy salon Maniewski - Katowice

Znajdź nas na:

Instagram: @farmagan_pl
Facebook: farmaganpolska

RECEPTA NA ZDROWE I PIĘKNE WŁOSY



Kamil Wilamowski salon Maniewski - Warszawa



Kordian Mańkowski salon Maniewski - Katowice

Szampon przywracający wytrzymałość i połysk włosom na bazie kaszmirowej keratyny. Dodaje włosom blasku, odżywia, nawilża, a także zapobiega puszeniu.



Odżywia i nawilża włosy, ułatwia ich układanie. Zapobiega puszeniu się włosów oraz zwiększa ich objętość.



Wygladzające i upiększające serum z olejkami organowymi, wzbogacone olejem z siemienia lnianego. Nawilża i wygładza. Jego właściwości odżywcze restrukturyzują włosy, zapewniając najlepszą kurację upiększającą.



Zabieg idealny:

- dla cienkich, słowiańskich włosów
 - pogrubia bez obciążania
- dla zniszczonych i porowatych włosów
 - wygładza i wyrównuje ich strukturę
- dla włosów po farbowaniu, lub rozjaśnianiu
 - odbudowuje włos od wewnątrz i regeneruje jego łuskę



www.farmagan.pl

WŁOSY NA SIŁOWNI I NA BASENIE WIOSENNY PORADNIK FARMAGAN

Spalone kalorie, coraz lepsza kondycja, endorfiny! Basen i siłownia wydają się idealnym sposobem, aby przygotować się do wiosny. Skutek uboczny? Siano na głowie. Mamy jednak sprawdzone patenty, jak uniknąć takiego scenariusza i napisać własny.

Wiemy, że jesteście bardzo zestresowane. Idealny sposób na relaks obok wizyty w salonie? Sport – joga, pilates, a może poranne kardio? W przypadku tych ćwiczeń bardzo ważna jest wygoda. Zrezygnuj z gumek mocno ściągających włosy. Nigdy im nie służą, a dodatkowo narażają je na osłabienie łusek oraz cebulek włosów, a w konsekwencji wypadanie. Luźniejszy kok zebrany na przykład gumką sprężynką, idealnie sprawdzi się jako fryzura na zajęcia dynamiczne. Wygodny i bezpieczny jest warkocz. Pamiętaj jednak, żeby splot również był luźny. Będziesz czuć się komfortowo, a włosy będą bezpieczne. W przypadku krótszych fryzur, doskonale sprawdzają się elastyczne opaski z materiału frotte bądź polaru. To też rozwiązanie, które chwalą sobie osoby z dłuższymi włosami i grzywką.

Często narzekacie, że Wasze włosy elektryzują się w kontakcie z matą. Tutaj również mamy rozwiązanie. Wystarczy, że umyjesz włosy szamponem – polecamy **SUN&FITNESS OCHRONNY SZAMPON Z ODŻYWKĄ DO WŁOSÓW I CIAŁA**, a następnie wysuszysz je chłodnym powietrzem z suszarki. Zimny powiew zapobiegnie przesuszaniu się i elektryzowaniu kosmyków. Zanim upniesz włosy, użyj olejku z tej samej serii.

www.farmagan.pl



Wybierając się na basen, pamiętajcie o kolejnym zagrożeniu dla włosów – **chlorowanej wodzie**. Przygotowania warto zacząć już w domu. Przed pójściem na basen, warto nałożyć na włosy odrobinę odżywki lub olejku. Dobrze sprawdza się ten z serii **HS3**, zawierający olej arganowy. Możecie też przygotować własną mieszankę z udziałem boosterów.

Nienawidzicie czepków? Czas to zmienić!

Prawda jest taka, że to najlepsza ochrona dla włosów. Wybierzcie taki, który jest zrobiony z silikonu – łatwo się zakłada i przylega do głowy, dzięki czemu woda nie przedostaje się do środka. Nie dopuście do tego, aby chlorowana woda wyschła na włosach. To najgorszy scenariusz.

Wiemy, że suszarki dostępne na basenach mają bardzo gorący strumień powietrza, który źle wpływa na włosy. **Najlepsze rozwiązanie?** Możesz zabrać własną suszarkę z domu. Jeśli nie masz takiej możliwości, przed suszeniem spryskaj włosy specjalnym ochronnym sprayem – dobrze sprawdza się tutaj regeneracyjny spray **BIOACTIVE HAIR CARE REPAIR**.

FAKTY I MITY

CO WARTO WIEDZIEĆ O WŁOSACH?

Ma je każdy z nas. Czy przekłada się to na wiedzę o ich naturze i potrzebach? Nie zawsze. Dlatego marka FARMAGAN przygotowała specjalne kompendium wiedzy na temat włosów. Zmierz się z mitami i faktami. Sprawdź dotychczasową wiedzę.

Częste mycie, skraca...włosów życie?

Nie do końca! Codzienne mycie włosów nie ma negatywnego wpływu na ich kondycję, wręcz przeciwnie - codzienna pielęgnacja wpłynie pozytywnie na nasze włosy. Najważniejsze, aby zaspokajać potrzeby własnego organizmu i pamiętać, że szampon to kosmetyk przeznaczony do skóry głowy, odżywka do włosów.

Szampon, który się pieni, lepiej myje włosy?

Na czym zależy Ci bardziej? Na zdrowych i pięknych włosach czy na kolorowej pianie? SLS (Sodium Lauryl Sulfate) i SLES (Sodium Laureth Sulfate) to substancje myjące, pochodne soli, które odpowiadają za pienienie się szamponów. Jeśli zatem Twój szampon bardzo szybko i obficie się pieni, możesz mieć pewność, że jednym z jego głównych składników są właśnie te substancje. Nigdy ich nie stosowaliśmy. Kosmetyki FARMAGAN udowadniają, że zdrowie i bezpieczeństwo włosów jest najważniejsze.

Dlaczego warto znać ciekawostki? Niektóre nie mają żadnego wpływu na pielęgnację, jednak inne warto znać, ponieważ mogą odmienić nasze spojrzenie na to, w jaki sposób dbamy o włosy. Często oczekujemy od kosmetyków niemożliwego albo stosujemy je niewłaściwie...

Przed wizytą u fryzjera nie należy myć włosów?

To mit! Jeśli włosy wymagają umycia, należy to bezwzględnie zrobić. Na oczyszczonych włosach fryzjerowi łatwiej jest ocenić ich naturalny odcień, gdyż zanieczyszczone, tłuste włosy wydają się ciemniejsze.

Odżywkę należy nakładać raz w tygodniu?

Codzienna pielęgnacja dzięki nakładaniu odżywki ma pozytywny wpływ na nasze włosy. Taki preparat zakwasza włosy i poprawia równowagę. Dodatkowo działanie odżywki możesz wzmocnić odpowiednim boosterem.

Cykl Fakty i Mity znajdziesz również w naszych mediach społecznościowych:

f farmaganpolska

📷 farmagan_pl

FRYZURY "NA DOBRANOC"

RADY STYLISTÓW FARMAGAN



Tomasz Owsianowski salon Maniewski - Kraków

W nocy człowiek zmienia swoją pozycję średnio 20-30 razy. Podczas tych ruchów włosy są podatne na zagniecenie, uszkodzenia, wyrwanie, kruszenie. Jak odpowiednio je chronić?

Zaprzyjaźnij się z satyną

Satynowy czepek do spania może okazać się idealnym prezentem. Dobrze sprawdza się zwłaszcza wtedy, kiedy Twoje włosy są kręcone lub pofalowane. Ten rekwizyt minimalizuje tarcie włosów o poduszkę oraz sprawi, że włosy nie będą puszyć się rano. Jeśli nie dasz się przekonać do czepka, świetnie działają również satynowe poszewki na poduszki.

Naturalne loki na dzień dobry?

Jeśli chcesz uzyskać efekt loków tuż po przebudzeniu, ale nie masz czasu, mamy dla Ciebie rozwiązanie. Wystarczy przed snem, zaraz po umyciu włosów, związać je w warkocz. Proponujemy na luźny splot. Dzięki temu efekt loków będzie bardziej naturalny i delikatny. Alternatywa to kok do snu lekko upięty na czubku głowy. To zapewni fryzurze objętość. Zadbaj, aby włosy oplatały gumkę. W przeciwnym razie niesforne pasma mogą się nie kręcić i będą odróżniać się od pozostałych.

Nasze rady:

1. Dokładnie wysusz włosy przed snem. Wilgotne są bardziej narażone na uszkodzenia podczas snu.
2. Zaplatając włosy, nie ściskaj zbyt mocno gumki. Postaw na luźne upięcia. Upinaj.
3. Do zrobienia fryzury na noc używaj grubych frotek. Gumki z metalowymi elementami lub recepturki tylko dodatkowo je wyrrywają.
4. Nie zasypiaj z ręcznikiem na głowie.

Zadbaj o odpowiednie produkty do pielęgnacji.



Doskonale sprawdzi się olejek arganowy z serii **H53** czy spray do włosów **VOLUME-UP**. Ten ostatni zawiera roztwór tzw. kompleksu objętościowego, który pochodzi z hydrolizy białek pszenicy. Posiada zdolność kondycjonowania włosów. Wpływa na odżywienie, nawilżenie i zwiększenie objętości. Dodatkowo nie obciąża włosów, dodaje im objętości u nasady i sprawia, że są błyszczące.

www.farmagan.pl

TAJEMNICE ETYKIET JAK WYBIERAĆ ŚWIADOMIE

Szampon, odżywka, maska, serum, booster, w końcu spray i olejek. Głowa już boli! Gdzie to wszystko zmieścić? Co wybrać? Często klientki czują się po prostu zagubione. Dlatego podpowiadamy, na co zwracać uwagę, kiedy i jakie produkty stosować?

Nie ocenia się książki po okładce. Ale ocena produktu po lekturze etykiety, to już co innego. Warto zwracać uwagę nie tylko na slogany na opakowaniach – najpiękniejsze, najbardziej puszyste, najgładsze, ale również czytać skład. Część składników działa bezpośrednio na cebulki włosów, skórę lub strukturę włosów. Pamiętajmy, że szampon dobieramy pod kątem problemów skóry głowy, z kolei odżywka przeznaczona jest to włosów. Co z tego wynika? Przykładowo kiedy problemem jest tłusta skóra głowy i przesuszone końcówki, sprawdzi się szampon do włosów przetłuszczających się, z kolei odżywka do suchych.

W składzie kosmetyków często spotkacie **SLS** (Sodium Lauryl Sulfate) i **SLES** (Sodium Laureth Sulfate). To detergenty, tzw. środki powierzchniowo czynne. Usuwają ze skóry cząsteczki brudu i zanieczyszczeń. Często razem z nimi znikają też lipidy. W wyniku tego zmienia się **pH** skóry z kwaśnego na zasadowe. Skóra staje się sucha, szorstka i podatna na podrażnienia. Równolegle to właśnie **SLS** i **SLES** są odpowiedzialne za obfite pienienie się szamponów. Z Waszej perspektywy to często zaleta kosmetyku. Ale czy naprawdę warto?



Pamiętajcie, aby sprawdzać, czy kosmetyki były testowane na obecność niklu, kobaltu, chromu, palladu oraz rtęci, czyli głównych metali odpowiedzialnych za reakcje uczuleniowe skóry. Wtedy można czuć się bezpieczniej. Takie testy to standardowe procedury w laboratoriach FARMAGAN.

LEKTURA ETYKIETY ZAJMIE WAM KILKA SEKUND. TO CZAS, KTÓRY WARTO POŚWIĘCIĆ ZDROWIU, KTÓRE PRZEKŁADA SIĘ NA PIĘKNO NASZYCH WŁOSÓW.

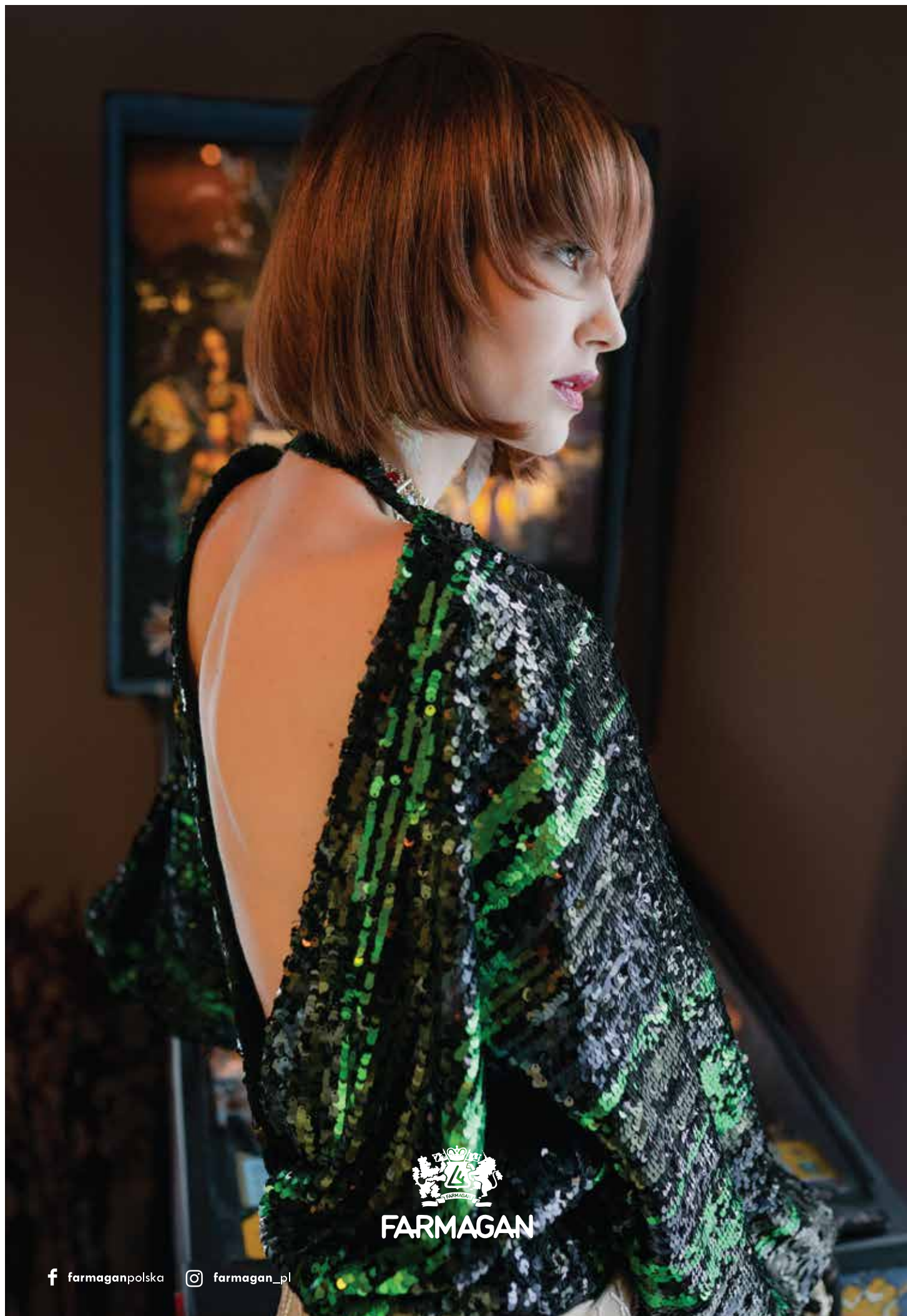
Włosy farbowane wymagają szczególnej opieki. U klientek, które lubią eksperymentować z kolorem, sprawdzą się kosmetyki z zawartością olejku z nasion "perły prerii" *Limnanthes alba*, które chronią kolor przed blaknięciem (np. seria KEEP COLOR). Niesforne loki ujarzmi zhydrolizowany kolagen. Dodatkowo zapobiega puszeniu i utrzymuje skręt loków (np. seria X-CURLY). Dobroczynne właściwości mają również ekstrakt z białej pokrzywy, krwawnik pospolity, mięta, rozmaryn, a także cynk, które wzmacniają, odżywiają i zapewniają zdrowe i piękne włosy. W przypadku włosów, które potrzebują regeneracji, sprawdzą się produkty odbudowująco-mineralizujące. Warto zwracać uwagę na te zawierające pantenol, który odpowiada za dogłębne nawilżenie, a także odbudowę włosów.

Twórca sylwetek okładowych: Maciej Maniewski
Zdjęcia: Hubert Zieliński

Oprawa graficzna: Patryk Poprawa

Redakcja: Alicja Myśliwiec, Monika Wrońska, Aleksandra Kulesza

Wsparcie merytoryczne: Akademia Maniewski, Piotr Bargiel, Dominika Bryś, Sonia Żogała



FARMAGAN

f farmaganpolska

@ farmagan_pl