

HAIR M CLUB

WINTER 2018/2019




FARMAGAN

NOWOŚĆ!

BIOACTIVE STYLING SPRAY TEKSTURYZUJĄCY



SUCHY SPRAY TEKSTURYZUJĄCY
O ŚREDNIM UTRWALANIU:

- pomaga uzyskać natychmiastowy efekt objętości, nie pozostawiając widocznych śladów
- tworzy bogatą teksturę, zapewniając naturalny efekt
- nie obciąża i nie skleja włosów.

JUŻ W SPRZEDAŻY



FARMAGAN

– PRZED E WSZYSTKIM JAKOŚĆ

Recepta na piękne i zdrowe włosy, recepta na biznes, recepta na wyróżnienie się na rynku – marka FARMAGAN wyraźnie zaznaczyła swoją obecność w Polsce.

Lawinowo rosnąca ilość salonów, które wybrały włoskie produkty, rozwijający się system sprzedaży i dystrybucji, nowatorskie praktyki szkoleniowe Hair Masters Club zmieniają współczesny rynek fryzjerski i stają się wyznacznikiem nowej jakości w naszej branży.

Zależy nam na poczuciu bezpieczeństwa zarówno fryzjerów, jak i ich klientów. To z myślą o Was doskonalimy skład produktów FARMAGAN, pracujemy nad nowymi liniami, eksperymentujemy ze skarbami natury, bez których nie byłoby naszych mieszanek. Udowadniamy, że to co naturalne, jest najbardziej efektywne i najłatwiej przyswajalne przez włosy i skórę głowy.

Uczymy odwagi w podejmowaniu decyzji biznesowych. Oferujemy narzędzia rozwijające Waszą kreatywność. Pamiętamy, że potrzebujecie ich w codziennej pracy. Staramy się nie tylko odpowiadać na Wasze potrzeby, ale je wyprzedzać. Fryzjerstwo to bardzo dynamicznie rozwijająca się branża. Grupa HMC z kolei lideruje polskiemu rynkowi, coraz mocniej zaznaczając swoją pozycję w Europie. To zobowiązuje.



Salon Maestro Paweł Kamiński w Poznaniu



Salon Maniewski w Katowicach



Salon Maniewski w Krakowie



Salon Niemczyński Hair Gallery w Gdańsku

W tym numerze prezentujemy Wam dwie niezwykle kolekcje. „Enigma” i „Wskazówka”. Powstały z potrzeby wyrażenia naszej filozofii i chęci zaprezentowania talentów współpracujących z nami stylistów. Pod okiem Pawła Kamińskiego i Szymona Niemczyńskiego wypracowali własny, nowy język fryzjerstwa. Kolekcje pokazują, w jaki sposób trendy łączą się z tym, co w naszym rzemiośle najcenniejsze i najbardziej efektowne – ze sprawdzonymi rozwiązaniami.

Magazyn HMC to prezentacja najciekawszych produktów marki FARMAGAN i opis linii, które podbiły serca widzów stacji TVN i TVN Style. Znajdziecie tu opinie fryzjerów, zapis doświadczeń ich codziennej pracy i wiele rekomendacji, które mogą być pomocne w rozmowach z klientkami i klientami.



Maciej Maniewski



Paweł Kamiński



Ernest Kawa

Rok 2019 przyniesie nowe otwarcie w branży fryzjerskiej. Otwarcie, do którego przygotowujemy się zarówno w strukturach HMC, jak i samej marki FARMAGAN.



Mariusz Stawski



Szymon Niemczyński



Sebastian Curyło

#WYBIERAMFARMAGAN

Dołącz do naszej internetowej społeczności i pokoloruj z nami FACEBOOK i INSTAGRAM



@anna_sadowska_haircolourist



@tomasz_owsianowski_hairstylist



@anna_sadowska_haircolourist



@annalucinska



@fryzjer_plonski



@karl.mic



@kasiaczek_w



@tomasz_owsianowski_hairstylist



@majcherczyk.hairstylist



@karol.brandys



@rosy.lipstick



@madggalegierska_hair

Znajdź nas na:

instagram: @farmagan_pl

facebook: /farmaganpolska

SEBASTIAN CURYŁO CZŁONKIEM HMC

Ostatni kwartał to kolejne nowości w rodzinie FARMAGAN i grupie Hair Masters Club. Do grona instruktorów HMC dołączył Sebastian Curyło. Jak doszło do tej kooperacji? Przeczytaj wywiad i dowiedz się więcej.



Jak zaczęła się Twoja przygoda z fryzjerstwem?

Na poważnie zacząłem ją, kończąc 16 lat. Wiedziałem, co chce w życiu robić i czemu oddać serducho. Uczyłem się wytrwale. W końcu otworzyłem własny salon. Obecnie posiadam już trzy salony i dwie Akademie. To dla mnie duże osiągnięcie. Jednak nigdy nie zamykam sobie celów i stawiam coraz to nowe wyzwania... Dziś przychodzi czas na kolejne.

Czyli na współpracę z HMC?

Tak. Do współpracy doszło dzięki rozmowie z Maciejem Maniewskim i Krzysztofem Kostulskim. Przedstawili mi filozofię

tej marki. Pokazali założenia biznesowe, podsumowali dotychczasowy rozwój w Polsce i rosnące zainteresowanie nowych klientów. Zobaczyłem statystyki, prognozy, namacalne dowody, w jakim kierunku idzie marka. To było dla mnie bardzo ważne.

Co wcześniej słyszał Pan o tej marce?

HMC to zebranie najlepszych fryzjerów i stworzenie tzw. domu marek, który będzie gromadził najlepszych edukatorów, fryzjerów branży beauty. Chodzi o dzielenie się pasją, przekazywanie wiedzy, wspólne eventy i kolekcje.

**Co jest dla Pana najważniejsze w pracy fryzjera?
Na jakich filarach opiera się ten zawód?**

Najważniejsza jest dla mnie czystość pracy, dokładność, skupienie się na pielęgnacji i regeneracji włosów i jego zdrowiu.

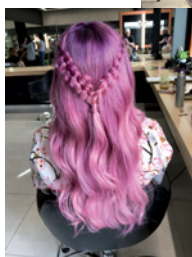
Co powinno być priorytetem w zarządzaniu własną karierą?

Jako młody fryzjer priorytetowo traktowałem wyjazdy na szkolenia. Chciałem być coraz lepszy. To moim zdaniem najlepsza droga rozwoju.

Dlaczego zdecydował się Pan na bycie częścią rodziny FARMAGAN?

Przekonały mnie produkty. Zobaczyłem, w jaki sposób działają. Ważnym argumentem był fakt, że to produkty farmakologiczne, czyli jako fryzjerzy mamy wpływ na zdrowie włosów, zyskujemy w ten sposób kontrolę i bezpieczeństwo. Możemy też inspirować firmę do tworzenia nowych produktów.

METAMORFOZY WYKONANE
PODCZAS SZKOLENIA FARMAGAN
Z ANNA SADOWSKĄ



Sebastian Curyło

Fryzjer i szkoleniowiec. Ma za sobą kursy w najlepszych polskich akademiach (m.in. Akademii Maniewski) i za granicą (m.in. w Budapeszcie, Wilnie, Szwecji, Włoszech czy Wielkiej Brytanii/akademia Toni&Guy, Vidal Sassoon, Allilon). Oprócz pracy we własnym salonie, brał udział w tworzeniu kolekcji fryzur czy eventów: pokazy mody, sesje zdjęciowe (także do czasopism, np. Kurier Fryzjerski ESTETICA USA). Na swoim koncie ma udział w konkursach fryzjerskich, m.in.: KREATOR, MISTRZOWSKIE CIĘCIE. Udziela porad fryzjerskich na portalach internetowych, m.in. www.fryzjerzy.com, www.modnewtosy.pl



„WSKAZÓWKA”

PIĘKNO POZA CZASEM

Wraca moda na bycie gentlemanem, a współczesne damy idą nie tam, gdzie wypada, ale tam, gdzie chcą. Kolekcja „Wskazówka” to zapis, jak zmieniamy się wraz z upływem czasu i w jaki sposób czas wpływa na to, kim się stajemy.

Wycucie stylu, potrzeb, estetyka roku 2018 połączyły markę FARMAGAN i grupę najlepszych polskich stylistów. Czego dowiedzieli się o dzieciach transformacji, dojrzałych zawodowcach i grupie baby boomers? Kolekcja „Wskazówka” to hołd złożony użytkowej formie fryzur dla 30, 40 i 50-latków. Ważniejsze niż podporządkowanie trendom staje się podkreślenie urody modelek i modeli, pokazanie, kim są i w jakim miejscu żyją. Uwagę zwracają dłuższe formy, naturalne prowadzenie strzyżeń, miękkie zarosty pozbawione agresywnego konturowania. Propozycje opierają się na trzech długościach włosów i klasycznych formach fryzur: kole, kwadracie i linii pazia. Proste formy uzupełniają mocne kolory – rudości i fioleto.



DZIECI TRANSFORMACJI – 30+

Pokolenie 30 latków żyje szybciej i intensywniej niż ich rodzice. Wszystkiego doświadcza ze zdwojoną siłą. Chce więcej i to w każdej sferze życia. Mówi się wręcz, że trzydziestka to nowa dwudziestka. Jaki komunikat wysyłają światu? Wiemy, czego chcemy i nie zawahamy się po to sięgnąć. „Wskazówka” dla tej kategorii wiekowej to klasyczne, mocne formy, zdecydowane strzyżenia i linia a’la paż. Pokolenie 30+ z powodzeniem wykorzystuje swoje naturalne atuty. Stąd swobodna męska fryzura, podkreślająca naturalny skręt włosów.



Zeskanuj kod
aby obejrzeć
filmik z kolekcji
WSKAZÓWKA

DOJRZAŁI ZAWODOWCY – 40+

Kryzys wieku średniego odchodzi w niepamięć. Generacja dzisiejszych czterdziestolatków to pokolenie, które nie dało się oszukać kultowi kariery lat 90. Choć praca jest dla nich ważna, z dystansem podchodzą do „wyścigu szczurów”. Chętnie wracają do przeszłości i szukają inspiracji w latach młodości. Dlatego pokolenie 40+ chętnie wraca np. do wąsów. Kolekcja „Wskazówka” pokazuje, czym jest tzw. „makijaż włosom”. Naturalne loki i nawiązania do lat 70. to przykład dojrzałej nonszalancji. W przypadku propozycji dla kobiet podstawą jest mocna linia pazia w strzyżeniu, wracająca do mody grzywka i paleta rudości chłodniejszych od nasady i cieplejszych bliżej końcówek.

BABY BOOMERS – 50+

Baby boomers to osoby urodzone w latach 1946-1964. Stabilizacja i poczucie bezpieczeństwa były dla nich tak charakterystyczne, że często zapominali o wyrażaniu siebie. Przyszedł jednak czas na niezależność. Dzieci wyfrunęły już z domu, a oni mogą przeżywać drugą młodość i ustalać własne zasady. Jak przekłada się to na język fryzjerstwa?

Część kolekcji „Wskazówka” zadedykowana baby boomers to dowód, że siwizna w męskiej wersji zyskuje na atrakcyjności. Klasyczny, nisko związany kucyk odchodzi w niepamięć. Prym wiodą wysokie upięcia zarezerwowane wcześniej tylko dla kobiet. W ten sposób homo sovieticus zmienia się w japońskiego samuraja. Elegancka nonszalancja bez ryzyka narażania się na śmieszność i oceny – to definicja współczesnego mężczyzny powyżej 50. roku życia. W przypadku Pań warto postawić na dziewczęce rudości. W proponowanym wydaniu są wyraziste i zmysłowe. Jednocześnie łagodzą rysy twarzy i pogłębiają kolor tęczy.

Koordinator sesji:
Szymon Niemczyński

Włosy:
Agnieszka Gajda-Juzak, Anna Koltuńska,
Beata Koślin, Andrzej Lesnow, Mateusz Marański, Marlena Tomczyk

Modele/modelki:
Henryk Dąbrowski, Renata Kapelińska, Wojciech Pastor,
Agnieszka Piasek, Tomasz Wiącek, Anita Żarska

Makijaż:
Monika Ogrzewalska

Stylizacja:
Katie December

Fotograf:
Łukasz Dziewicz









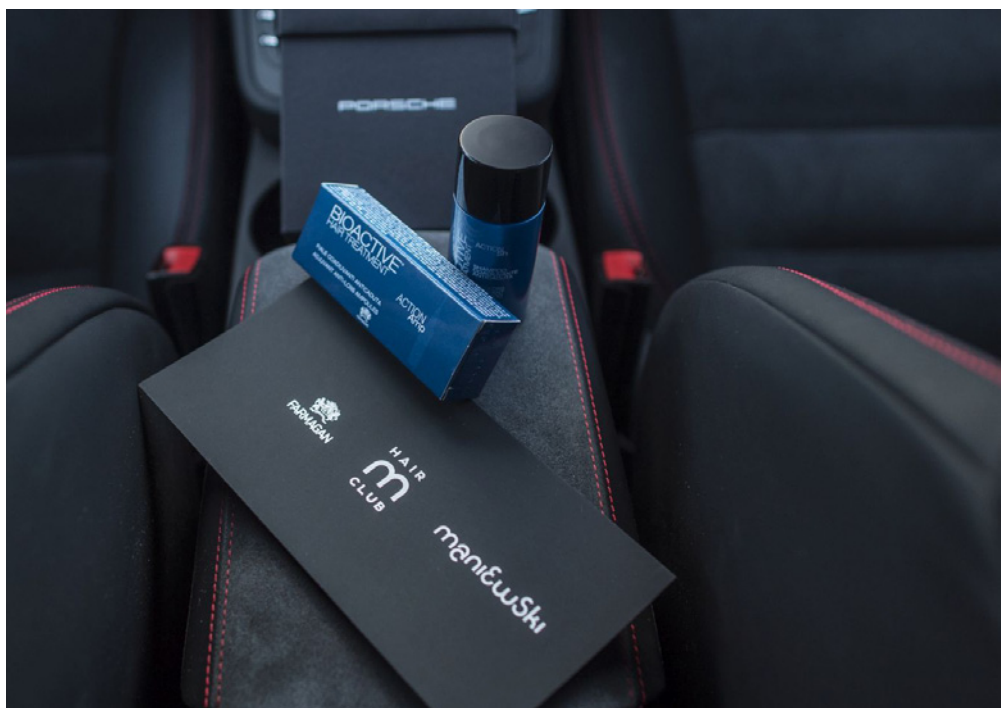


FARMAGAN PARTNEREM PORSCHE EXPERIENCE

Najwyższa jakość, pokonywanie ograniczeń i wysoki stopień innowacyjności sprawiły, że marka FARMAGAN i seria ACTION połączyły siły z Porsche.

Partnerowaliśmy sezonowi programu szkoleń z zakresu bezpiecznej i sportowej jazdy Porsche Experience. Dla uczestników była to okazja doskonalenia własnych umiejętności oraz przetestowania gamy modeli Porsche w warunkach, do których zostały stworzone – czyli na torze wyścigowym.

Uczestnicy Porsche Experience mieli do dyspozycji ponad 30 sportowych aut Porsche, poczynwszy od centralno-silnikowych modeli 718 przez liczne odmiany kultowej „911”, włącznie z 580-konnym 911 Turbo S, aż po sportową limuzynę Panamera lub Panamera Sport Turismo oraz SUV-y Macan i Cayenne. Nie zabrakło wśród nich coraz popularniejszych samochodów Porsche z hybrydowym napędem plug-in, łączącym sportowe osiągi z możliwością jazdy lokalnie bezemisyjnej.



BOOSTER

– ESENCJA PIELĘGNACJI

Jak podnieść rangę domowej pielęgnacji do profesjonalnej? Z pomocą przychodzą boostery. To specjalne, pielęgnacyjne eliksiry przygotowane przez laboratoria FARMAGAN. Każda klientka może wzmocnić działanie odżywki i na większą skalę spersonalizować działanie kosmetyków. Przykładowo klientka z włosami farbowanymi i kręconymi może wybrać odżywkę X-CURLY, wzbogacając jej działanie boosterem z serii KEEP COLOR. W ten sposób włosom zostaną dostarczone dodatkowe składniki odżywcze. Przygotowaliśmy dla Was pięć wyjątkowych preparatów.

KEEP COLOR PODKRĘSLAJĄCY KOLOR BOOSTER DO WŁOSÓW

to recepta dla włosów farbowanych, dająca 100% zdrowia i blasku. Zawiera wyciąg z nasion Perły Prerii "Limnanthes Alba". Olej tej rośliny ma 98% długotańcuchowych kwasów tłuszczowych oraz dużo wyższe stężenia wysokiej jakości trojglicerydów w porównaniu do innych. Ponadto ma trzy długotańcuchowe kwasy tłuszczowe, które nie były znane przed ich odkryciem w tej roślinie. Zawiera naturalne filtry UV. Jest niezwykle bogaty w witaminy E i F. Nadaje włosom perłowy blask, stabilizuje i wzmacnia głębię koloru, chroni przed blaknięciem. Charakteryzuje się właściwościami nawilżającymi, odżywczymi, doskonale kondycjonuje.

VOLUME-UP NADAJĄCY OBJĘTOŚCI BOOSTER DO WŁOSÓW

zaleca się jako receptę dla włosów cienkich, słabych, delikatnych. Preparat wyróżnia wysoka zawartość hydrolizowanego białka pszenicy. To składnik aktywny, który zawiera bogactwo glutaminy, proliny i cystyny. Wykazuje silne działanie pielęgnujące, dobroczynnie działa na skórę głowy, skutecznie penetruje strukturę włosa, wiążąc wodę na całej długości, efektywnie regeneruje i odbudowuje zniszczone kosmyki, bardzo dobrze przeciwdziała elektryzowaniu się włosów.

HYDRA NAWILŻAJĄCY BOOSTER DO WŁOSÓW

zaleca się jako receptę na problem przesuszonych włosów. Produkt wyróżnia wysoka zawartość kwasu hialuronowego. To substancja naturalna dla naszego organizmu. Wchodzi w skład płynów ustrojowych, tkanki łącznej oraz jest budulcem naczyń krwionośnych. Doskonale wiąże wodę, dzięki czemu włosy i skóra głowy pozostają odpowiednio nawilżone przez dłuższy czas. Każdego dnia ok. 30% cząsteczek kwasu ulega rozpadowi. Kiedy konieczne jest dostarczenie go z zewnątrz, z pomocą przychodzą kosmetyki FARMAGAN.

REPAIR ODBUDOWUJĄCY BOOSTER DO WŁOSÓW

zaleca się jako receptę na problem zniszczonych włosów. Jeśli mają tendencję do puszenia się, są pozbawione blasku, trudno się rozczesują i często się kołtunią, produkt może pomóc. Preparat wnika w strukturę włosów, uzupełniając ewentualne ubytki. Nie obciąża ich. Sprawia, że składniki aktywne wnikają skuteczniej. Włosy łatwiej się rozczesują, odzyskują blask i nie rozdwiają się na końcach. Stają się mocniejsze, bardziej sprężyste, gładkie i zdrowe. Serię BIOACTIVE HAIR CARE REPAIR wyróżnia wysoka zawartość pantenolu, który dzięki niskocząsteczkowej budowie posiada duże powinowactwo do keratyny - podstawowego białka budującego skórę, włosy i paznokcie. Jest substancją hydrofilową, więc łatwo wiąże wodę.

X-CURLY DYSCIPLINUJĄCY BOOSTER DO WŁOSÓW

to przepis pielęgnacyjny dla włosów kręconych, falowanych, puszących się i niezdyscyplinowanych. Kosmetyk daje 100% odżywienia i blasku. Wyróżnia go wysoka zawartość hydrolizowanego kolagenu, substancji o właściwościach silnie nawilżających i regenerujących. Booster wygładza włosy, a także zabezpiecza przed wilgocią i działaniem niekorzystnych czynników atmosferycznych. Jest dobrze tolerowany przez skórę, nie wykazuje działania alergizującego ani drażniącego. Zabezpiecza również włosy przed wysoką temperaturą podczas stylizacji. Dodatkowo może wspomagać upinanie włosów naturalnie falowanych i kręconych.

KEEP COLOR



VOLUME-UP



HYDRA



REPAIR



X-CURLY



KRÓLESTWO PIELĘGNACJI

– PRIORYTETY WSPÓŁCZESNEGO FRYZJERSTWA

Dbłość o kondycję włosów zarówno podczas zabiegów wykonywanych w salonach, jak i w domu, jest kluczem do sukcesu. Szerokie spektrum bezpieczeństwa gwarantowane przez FARMAGAN sprawiło, że m.in. Anna Kołtuńska ze Studia Fryzur Ann Hair z Lublińca wybrała nasze kosmetyki. Odpowiednio spersonalizowana pielęgnacja, produkty dobrane do kondycji włosów i skóry głowy oferują jakość, którą trudno porównać z czymkolwiek innym. Wysoki poziom pielęgnacji oferowany przez linie kosmetyków FARMAGAN potwierdzają specjaliści z całej Polski.

Aneta Lewandowska - fryzjer, stylistka, trycholog, niekwestionowany autorytet w dziedzinie pielęgnacji włosów - pracuje w branży od ponad 20 lat.

W salonie w Ostrowie Wielkopolskim, którego jest właścicielką, najważniejsze jest zdrowie włosów. Nie ma go bez odpowiedniej pielęgnacji. - Jestem zwolenniczką natury.



W pielęgnacji zawsze dążę do ideału. HS3 to 95% naturalnych składników. Trudno o lepszą rekomendację – komentuje.

W pracy fryzjera najważniejsze zadowolenie i uśmiech na twarzach klientek i klientów.

Pielęgnacja

– to słowo w rodzinie FARMAGAN odmieniamy przez wszystkie przypadki.

Łączymy ludzi, dla których piękno i zdrowie włosów są tak samo ważne.

Z tym zdaniem zgodzi się każdy fryzjer. Aby były stałymi elementami codziennej pracy, jakość produktów musi bronić się sama.

Przekonał się o tym również Sergiusz Szafrąński z Szafrąński Studio w Częstochowie. W codziennej pracy FARMAGAN dał mu intensywną pielęgnację, szansę na trwałe i niesamowite stylizacje, przy zachowaniu 100% ochrony i bezpieczeństwa włosów.

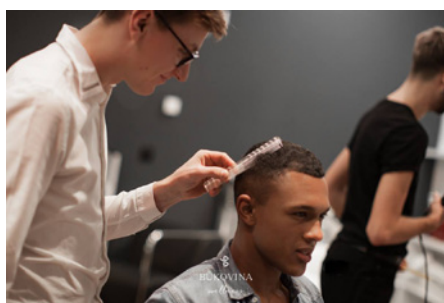
Dopisz kolejne punkty do listy pielęgnacyjnej FARMAGAN i sprawdź, jak działają nasze kosmetyki pielęgnacyjne.

2XF – FARMAGAN 4FASHION

Filozofia przekraczania granic i niezależność po raz kolejny połączyły markę FARMAGAN z najbardziej gorącymi wydarzeniami modowymi sezonu.

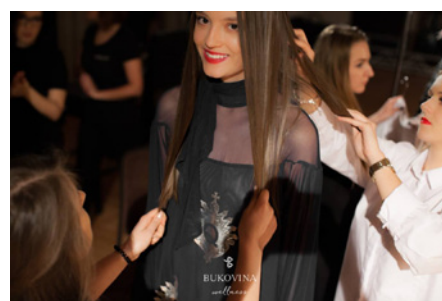
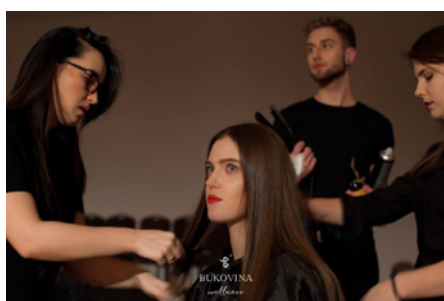
PODRÓŻE W CZASIE MARTY BANASZEK

Styliści FARMAGAN pod okiem Macieja Maniewskiego włączyli się w przygotowania do pokazu kolekcji polskiej projektantki Marty Banaszek na sezon wiosna-lato 2019. Pokaz na Mińskiej był wyjątkową podróżą w przeszłość, która pokazała, że czas jest pojęciem względnym i klasyka może łączyć się z nowoczesnością. Zaskakujące stylizacje i niezwykła oprawa w stylu retro dały gwarancję niepowtarzalnego show. Lata 80. wróciły z wielką pompą dzięki nieszablonowym propozycjom. Wizje fryzjerów pomogły zrealizować kosmetyki marki FARMAGAN, zwłaszcza linia Bioactive Styling.



SPORTOWY CHILL-OUT W STYLU ROBERTA KUPISZA

Wzięliśmy również udział w międzynarodowych rozgrywkach polo na śniegu w ramach elitarnych zawodów BUKOVINA WORLD SNOW POLO MASTERS 2018. Jedną z atrakcji był pokaz Roberta Kupisza. W tym przypadku królowała linia pielęgnacyjna HS3. Kaszmirowa keratyna podbija serca gwiazd i nie tylko. Dowiedz się o niej więcej z kolejnych tekstów naszego Magazynu.



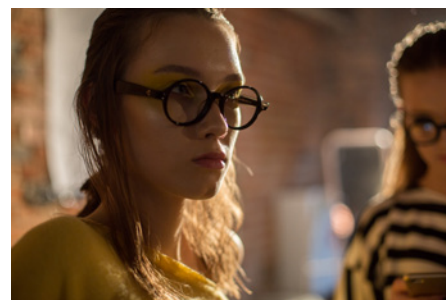
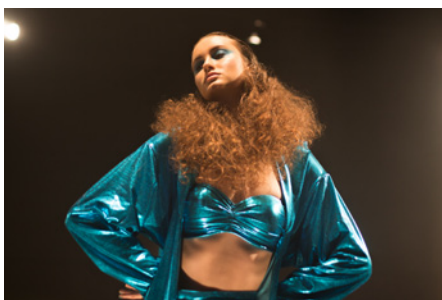
KATOWICKIE ŚWIĘTO MODY

Zespół marki FARMAGAN odpowiadał również za stylizację i pielęgnację włosów modelek KTW FASHION WEEK. Swoje projekty w XIX-wiecznej Fabryce Porcelany w Katowicach zaprezentowali m.in. Paprocki&Brzozowski, MMC, Natasha Pavluchenko, Tomasz Ossoliński, Bizuu, 303 Avenue, Just Paul, Lidia Kalita, Marlu, Laurelle, Thecadess i wielu innych. Produkty linii Fixton a także POINT HAIR używane są podczas tygodni mody w całej Europie. Maciej Maniewski sprawił, że dostępne są również w Polsce.



PASJA PROFESJONALIZMU BARTKA PILAWSKIEGO

Pracował w atelier u Macieja Zienia i duetu Paprocki&Brzozowski. Krytyków mody zaskoczył autorską marką. Bartek Pilawski łączy w swojej kolekcji to, co w projektowaniu najciekawsze. Pasja i profesjonalizm połączyły go z marką FARMAGAN. Styliści z salonu Maniewski z Katowic czesali modelki do prezentacji kolekcji projektanta w Fabryce Porcelany. Motywem przewodnim był styl AQUA. By osiągnąć efekt wyjścia z wody, styliści używali produktów FARMAGAN m.in. z serii HYDRA. Bohaterem kosmetycznym wydarzenia był: Point Hair średnio utrwalający wodny воск. To produkt gwarantujący błyszczące wykończenie z efektem naturalnego, elastycznego utrwalenia. Idealny do włosów cienkich i delikatnych, których nie obciąża. Produkt został wzbogacony ekstraktem z czarnej borówki. Jej jagody zawierają pierwiastki mineralne, kwasy octowe, garbnikowe, kwas foliowy, błonnik i antyocjany, czyli bardzo silne przeciwutleniacze. Składniki zapewniają vitalność i działają balansująco na skórę głowy.



ENIGMA.

ODSZYFROWAĆ STYL



Zeskanuj kod
aby obejrzeć
filmik z kolekcji
ENIGMA

Szukanie prawidłowości, dekonstrukcja, wyprzedzanie innych – to nasze cechy narodowe. W końcu to Polacy złamali kod niemieckiej maszyny szyfrującej. Kolekcja „Enigma” to hołd oddany matematycznej dokładności i refleksja na temat kryptologii we współczesnej modzie.

W przełomowych dla fryzjerstwa latach 60. zdefiniowano klasykę fryzur, wyznaczono kierunki strzyżeń, które precyzyjnie dopasowane do kształtu twarzy i indywidualnych cech anatomicznych, pozwalają wydobyć naturalne piękno. Ten kanon na stałe wpisał się w codzienność pracy każdego fryzjera.

A gdyby tak odwrócić go do góry nogami? Sprawdzić, co może podlegać dekonstrukcji? Do takiej zabawy marka FARMAGAN zaprosiła najlepszych polskich fryzjerów.

Kolekcja „Enigma” przypomina, że styl to kwestia odwagi w odwracaniu proporcji i szukanie nietypowych połączeń. Klasyczny long bob z koloryzacją w kolorach brązu z czerwonymi panelami czy łagodne odcienie blondu zestawione z dysharmonijnym strzyżeniem to hity sezonu zima 2018/2019 roku.

Fryzjerzy pokazują możliwości stylizacyjne grzywek w różnych odsłonach, stawiają na krótkie boby, naturalne, ciepłe blondy - tak charakterystyczne dla słowiańskiego typu urody. Kolorowe panele to nuta awangardy, która pozwala skuteczniej wydobyć indywidualne cechy każdej klientki. *Klasyka jest ponadczasowa, ale „zaktualizowaliśmy” ją elementami awangardy. Chcemy w ten sposób pokazać, że najprostsze rozwiązania można przedstawić w niekonwencjonalny sposób – wyjaśniają twórcy kolekcji.*

Fryzjerzy wykorzystali naturalne struktury włosów, posłużyli się wyraźnym zaznaczeniem koloru.

Przełamanie „Enigmy” doskonale oddają też kolaże zdjęciowe z białymi koszulami w tle. Wszystkie elementy są znane, ale nowe połączenie daje gwarancję zupełnie innego odczytania. A jaki jest Wasz kod mody na ten sezon?



Koordynator sesji:
Paweł Kamiński

Włosy:
Ewa Demkiewicz, Violetta Franas-Czapnik,
Anna Koltuńska, Andrzej Lesnow,
Rafał Matysiak, Anna Podsiadła,
Damian Płoński, Sergiusz Szafranski,
Maja Szul

Modelki:
Anna (Agencja Claries), Aleksandra Kadler,
Maria Kompf, Olga Skwarek,
Konstancja Wysocka

Makijaż: Maria Ciernioch

Stylizacja: Maria Kompf

Fotograf: Łukasz Dziewic
Post-produkcja: Aleksandra Stefaniak





MACIEJ MANIEWSKI W TWOIM SALONIE

Status Macieja Maniewskiego w branży fryzjerskiej to gwarancja jakości. Obserwował, jak zmienia się rynek w ciągu ostatnich dekad. Uczył się na błędach. Teraz chętnie dzieli się swoimi doświadczeniami i daje wskazówki, jak prowadzić biznes, a także udziela profesjonalnych konsultacji fryzjerskich, przypominając, że wymarzona metamorfoza jest w zasięgu każdej klientki.

Maciej może odwiedzić również Twój salon. Za każdym razem plan wydarzenia jest uzależniony od potrzeb i dostosowany do indywidualnych oczekiwań. Mistrz może spotkać się z Twoimi klientkami, dobrać odpowiednie produkty pielęgnacyjne i sprawić, że wspólnie spędzony czas będzie niezapomniany.

Zobacz, które salony marki FARMAGAN odwiedził już Maciej Maniewski i zorganizuj ekskluzywne spotkanie dla swoich klientek.

Zapraszamy do kontaktu z biurem FARMAGAN.

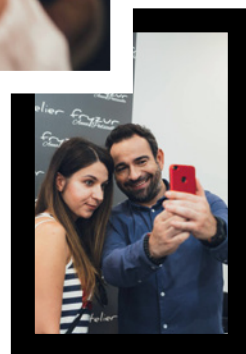
ANNA
KOŁTUŃSKA

SALON ANN W LUBLIŃCU



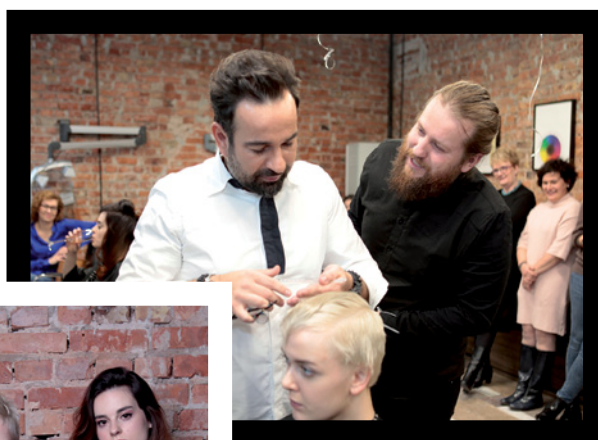
ANNA PODSIADŁA

ATELIER FRYZUR ANNA PODSAIADŁA W SKWIERZYNIE



SZYMON NIEMCZYŃSKI

NIEMCZYŃSCY HAIR GALLERY W GDAŃSKU



FARMAGAN NA ŚWIĘTA

Recepta na zdrowe i piękne włosy? Tak marka FARMAGAN przygotowuje się do świąt. Mamy dla Was 6 niezwykłych zestawów prezentowych.

KASZMIR POD CHOINKĘ

= HS3 Szampon 300 ml + HS3 Serum arganowe 100 ml + HS3 Odżywka 300 ml



Złoto w płynie – tak często mówi się o kaszmirowej keratynie. Zestaw, jaki proponują styliści FARMAGAN, składa się z trzech niezwykłych produktów. Działanie szamponu i odżywki HS3 uzupełnia serum arganowe, które rewelacyjnie nawilża i ułatwia rozczesywanie włosów. Produkty są bardzo wydajne i dobrze się rozprawdzają. Zestaw można stosować do wszystkich rodzajów włosów

KOLOR I BLASK

= KEEP COLOR Szampon 250 ml + BIOACTIVE STYLING Nabłyszczacz 200 ml + KEEP COLOR Maska 250 ml



Nasycona czekolada, płomienny rudy, a może chłodny blond? Dla wszystkich lubiących eksperymentować z kolorami, mamy propozycję nie do odrzucenia. Serię KEEP COLOR wyróżnia wyciąg z nasion Perły Prerii „Limnanthes Alba”. Jest niezwykle bogaty w witaminy E i F. Produkty nadają włosom perłowy blask, stabilizują i wzmacniają intensywność, głębię i trwałość koloru. Dodatkowy blask zapewnia nasz nabłyszczacz, który uzupełnia zestaw. Doskonale sprawdza się podczas wielkich wyjść i codziennej stylizacji.

OWOCOWA OBFITOŚĆ

= BIOACTIVE STYLING Lakierwielowocowy 400 ml + VOLUME-UP Szampon 250 ml + VOLUME-UP Spray 150 ml



Włosom cienkim, słabym i delikatnym można pomóc. Seria VOLUME-UP z wysoką zawartością hydrolizowanego białka pszenicy dobroczynnie działa na skórę głowy, skutecznie penetruje strukturę włosa, wiążąc wodę na całej długości, efektywnie regeneruje i odbudowuje zniszczone kosmyki, bardzo dobrze przeciwdziała elektryzowaniu się włosów. O odpowiednie utrwalenie świątecznych i noworocznych stylizacji zadba lakier wielowocowy Bioactive Styling. Dzięki nietypowemu zapachowi przypomnimy sobie o lecie

ALFABET NAWILŻENIA

= HYDRA Szampon 250 ml + HYDRA Maska 250 ml + HYDRA Olejek 100 ml



Odpowiednie nawilżenie to priorytet. FARMAGAN ma receptę na zdrowie dla włosów suchych i odwodnionych. Jest nią seria HYDRA, którą wyróżnia wysoka zawartość kwasu hialuronowego. To substancja naturalna dla naszego organizmu. Wchodzi w skład płynów ustrojowych, tkanki łącznej oraz jest budulcem naczyń krwionośnych, doskonale wiąże wodę. Każdego dnia ok. 30% cząsteczek kwasu ulega rozpadowi. Często konieczne jest dostarczanie go z zewnątrz. Wtedy działa HYDRA.

ZESTAW DO ZADAŃ SPECJALNYCH

= ACTION Szampon 250 ml + ACTION Ampułki 10x7,5 ml + ACTION Olejek 30 ml



Wypadające włosy to nie problem. Naukowcy z laboratoriów FARMAGAN rozwiązali ten problem. Kosmetyki linii ACTION wyróżnia zawartość cennych ekstraktów roślinnych m.in. wyciągu z żeń-szenia wzmacniającego barierę lipidową i normalizującego metabolizm skóry, ekstraktu z łopianu regulującego działanie gruczołów, co prowadzi do hamowania wypadania włosów, podbiatu pospolitego, który znakomicie oczyszcza skórę głowy. Dodatkowa mieszanka witamin H, PP, B5 B6 wzmacnia cebulki włosów. Każdy byłby zadowolony z takiego prezentu.

MĘSKI ŚWIAT

= POINT BARBER Szampon 300 ml + POINT HAIR Pasta modelująca 100 ml + POINT BARBER Balsam do skóry i brody 100 ml



Orzeźwiający szampon do wszystkich rodzajów włosów, skóry i brody o działaniu lekkiego, kojącego balsamu pokochali mężczyźni w całej Europie. Seria POINT zawiera tonizujące i odświeżające olejki eteryczne oraz substancje nawadniające o działaniu zmiękczającym. Produkty sprawiają, że codzienna stylizacja zajmuje mniej niż minutę.

FARMAGAN

– SKARBY NATURY

Rozwiązywanie problemów włosów i skóry głowy to fundamenty marki FARMAGAN. Instytut Ganassini założony przez prof. Domenico Ganassini di Camerati od początku swojego istnienia specjalizuje się w opracowywaniu i wytwarzaniu nowoczesnych preparatów farmaceutycznych i dermokosmetycznych. Klimat słonecznego San Marino, gdzie mieści się zakład produkujący nasze kosmetyki i tamtejsza przyroda zainspirowały ekspertów do wykorzystania skarbów natury. W unikatowych recepturach można znaleźć olejki eteryczne i ekstrakty roślinne. W tym numerze przedstawiamy pierwsze trzy składniki piękna.



PERŁA PRERII "LIMNANTHES ALBA"

Ekstrakt z nasion tej rośliny zawiera ponad 98% długołańcuchowych kwasów tłuszczowych oraz bardzo wysokie stężenia trójglicerydów. Ponadto ma trzy długołańcuchowe kwasy tłuszczowe, które wcześniej nie były znane przed ich odkryciem w tej roślinie. Olej ma właściwości nawilżające i odżywcze.



LOPIAN

To sprytna i wyjątkowa roślina, bardzo charakterystyczna. Przez rolników bywa traktowana jako chwast, zielarze natomiast doceniają jej wyjątkowe działanie. Zabiegi z wykorzystaniem łopianu pomagają odżywić skórę głowy, łagodzić oznaki łupieżu, ograniczyć ilość wypadających włosów i przyspieszyć porost.



ŻEŃ-SZEŃ

Jego właściwości zdrowotne są wykorzystywane w tradycyjnej medycynie Dalekiego Wschodu od ponad 4000 lat. Marka FARMAGAN szczególnie ceni sobie ekstrakt z żeń-szenia. W naszych produktach znajduje on zastosowanie ze względu na działanie antyoksydacyjne, rewitalizujące, regenerujące, poprawiające ukrwienie skóry, ułatwiające odnowę skóry i włosów.



Olejki eteryczne i ekstrakty roślinne połączono z substancjami naturalnymi dla ludzkiego organizmu, jak kwas hialuronowy czy pantenol i witaminami. Na ratunek zniszczonym włosom wyruszyła też kaszmirowa keratyna – składnik kosmetyków z serii HS3.

FARMAGAN

– NA MAŁYM EKRANIE

Kamera pokochała kosmetyki FARMAGAN.

Regularnie pojawiają się w takich programach, jak: „Afera fryzjera” czy „Mistrzowskie cięcie”.

Pomagają uczestnikom wywiązywać się z kolejnych zadań i sprawiają, że pielęgnacja wchodzi na nowy poziom.

Sprawdź, które serie okazały się największymi gwiazdami stacji TVN i TVN STYLE



BIOACTIVE STYLING

Linia pozwala z łatwością zarządzać stylem, kreować wizerunek, podnosić pewność siebie i atrakcyjność. To kosmetyki, które wydobywają naturalne piękno. O ile w przeszłości profesjonalna stylizacja była wykonywana jedynie na specjalne okazje, dziś staje się ważną częścią codziennych rytuałów.

Na alfabet stylu **BIOACTIVE STYLING** składają się:

PERFEKCJA: możliwość utrwalenia wymarzonego kształtu

TRWAŁOŚĆ: stylizacja, która utrzymuje się przez długi czas

WSZECHESTRONNOŚĆ: brak konieczności mycia włosów tylko po to, by zmienić fryzurę

ELASTYCZNOŚĆ: możliwość zmiany stylu i kształtu uczesania w razie potrzeby

Preparaty obok właściwości utrwalających pielęgnują i chronią włosy. Klientki pokochały ich niesamowite zapachy – wieloowocowy i truskawkowy.

- ULTRALEKKI NABŁYSZCZACZ Z OLEJKIEM ARGANOWYM
- MOCNY LAKIER UTRWALAJĄCY O ZAPACHU TRUSKAWKOWYM
- BARDZO MOCNY LAKIER UTRWALAJĄCY O ZAPACHU WIELOOWOCOWYM
- MOCNA PIANKA MODELUJĄCA DO WŁOSÓW

BIOACTIVE HAIR CARE HYDRA

Linia to recepta na zdrowe i nawilżone włosy. Serię HYDRA wyróżnia wysoka zawartość kwasu hialuronowego. To substancja naturalna dla naszego organizmu. Wchodzi w skład płynów ustrojowych, tkanki łącznej oraz jest budulcem naczyń krwionośnych. Doskonale wiąże wodę. Każdego dnia ok. 30% cząsteczek kwasu ulega rozpadowi. Często konieczne jest dostarczanie go z zewnątrz. Wtedy z pomocą przychodzi 4 produkty linii Hydra:

- NAWILŻAJĄCA MASKA DO WŁOSÓW
- NAWILŻAJĄCY BOOSTER DO WŁOSÓW
- NAWILŻAJĄCY SZAMPON DO WŁOSÓW
- NAWILŻAJĄCY OLEJEK DO WŁOSÓW

HS3

Innowacyjna i naturalna kuracja stworzona w 90% z naturalnych składników. Kaszmir głęboko odbudowuje i regeneruje zniszczone włosy, zapobiega ich elektryzowaniu, dodaje objętość. Są nie tylko piękne, zdrowe i lśniące, ale również uporządkowane. Keratyna zawiera aminokwasy, które wbudowują się we włókno włosa, przywracając mu optymalny poziom nawilżenia. Olejek arganowy nie bez powodu nazywany jest „marokańskim złotem” lub „migdałem Berberów”. To jeden z najdroższych i najbardziej cenionych olejów na świecie. Doskonale uzupełnia działanie kaszmirowej keratyny zawartej w szamponie i odżywcze HS3. Produkty tej serii pozwalają do minimum ograniczyć codzienną stylizację włosów. Stanowią doskonałe uzupełnienie zabiegu HS3, któremu można poddać się w wybranych salonach FARMAGAN.

KASZMIROWA KERATYNA

– NOWA JAKOŚĆ PIELĘGNACJI



BIOACTIVE
Hs3



Zeskanuj kod
aby obejrzeć
film z zabiegu
HS3

Złoto w płynie, pogotowie ratunkowe po farbowaniu, sposób na zapuszczanie włosów – tak często mówi się o HS3. Pod tą nazwą kryją się profesjonalne zabiegi w salonach fryzjerskich i seria trzech kosmetyków przeznaczonych do stosowania w domu. Drugie życie dla włosów i efekt modelowania utrzymujący się przez kilka tygodni robią wrażenie na branży fryzjerskiej w całej Europie. Seria HS3 stała się też bohaterką programów telewizyjnych, takich jak „Mistrzowskie cięcie” czy „Afera fryzjera”. Usługę łatwo dopasować do każdego rodzaju włosów oraz do indywidualnych potrzeb klienta. Różnica jest zauważalna od razu.

HS3 jest innowacyjną naturalną kuracją stworzoną w 90% z naturalnych składników. Włosy są piękne, zdrowe i lśniące. Zabieg ten pozwala do minimum ograniczyć codzienną stylizację.

Kuracja jest polecana dla włosów cienkich, słowiańskich, które po zabiegu są pogrubione bez zbędnego obciążenia. Zabieg daje znakomite rezultaty w przypadku włosów zniszczonych i porowatych, których struktura zostaje wyrównana i wygładzona. Kaszmirowa keratyna dobrze działa po zabiegu kolorystycznym lub rozjaśniania.

Dla podtrzymania efektu zabiegu w salonie zaleca się stosowanie szamponu oraz odżywki Bioactive HS3 podczas każdorazowego mycia włosów, natomiast jako codzienną kurację serum arganowe HS3.

york 





FARMAGAN

 farmaganpolska

 farmagan_pl

WWW.FARMAGAN.PL

#WYBIERAMFARMAGAN